



GREEN

Análisis Encuestas

*GreEn: Entrepreneurships for the present and future of
Europe and Latin America*

 **aspaym**
castilla y león



Co-funded by
the European Union

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	3
2.DISEÑO DE LA ENCUESTA	4
2.1 Selección de la muestra	4
2.2 Recopilación de datos	4
2.3 Análisis de datos	5
3.ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	6
3.1 Patrones comunes en los países	14
3.2 Importancia según el rol	14
3.3 Comparación entre los países	15
3.4 Prioridad de los emprendimientos	16
3.5 Comparación entre perfiles.....	17
4.DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:	19
5.RECOMENDACIONES	21
6.CONCLUSIONES FINALES	23

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo analizar exhaustivamente la recopilación de datos sobre el terreno en el marco del proyecto de promoción del emprendimiento social, verde y digital en los ámbitos de la educación y la formación profesional. El proyecto busca fomentar el desarrollo de emprendimientos sostenibles y crear una red iberoamericana para facilitar la cooperación transnacional en esta materia.

El informe de campo se ha elaborado con el propósito de examinar en profundidad los datos recopilados a través de una encuesta dirigida a estudiantes/jóvenes y educadores/profesionales. Esta encuesta tenía como objetivo evaluar el grado de conocimiento de los participantes sobre los conceptos de emprendimiento social, verde y digital, así como su percepción sobre la adecuación del abordaje de estos emprendimientos en sus respectivos países.

El análisis de estos datos nos permitirá obtener una visión más clara sobre el conocimiento existente en la comunidad educativa y profesional en relación a los emprendimientos sociales, verdes y digitales. Además, nos brindará información valiosa para identificar áreas de mejora y necesidades de capacitación en este campo.

A lo largo de este informe, se presentarán los resultados obtenidos de la encuesta, así como un análisis detallado de los mismos. Además, se discutirán las implicaciones de estos resultados y se ofrecerán recomendaciones específicas para impulsar el emprendimiento sostenible en el ámbito educativo y profesional.

A partir de este análisis, se espera contribuir al fortalecimiento de las capacidades y la generación de iniciativas que promuevan el emprendimiento sostenible en la región iberoamericana.

2.DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta fue diseñada con el objetivo de obtener información precisa sobre el grado de conocimiento de los participantes en relación a los emprendimientos sociales, verdes y digitales, así como su percepción sobre estos conceptos. Se utilizaron preguntas cerradas y de opción múltiple para facilitar la recopilación y el análisis de los datos.

2.1 Selección de la muestra

Para garantizar la representatividad de los resultados, se utilizó un enfoque de muestreo estratificado, considerando diferentes perfiles de participantes, como estudiantes/jóvenes y educadores/profesionales. Se realizó un esfuerzo por incluir participantes de diversos países de la región iberoamericana, a fin de obtener una visión amplia y heterogénea.

2.2 Recopilación de datos

La encuesta se implementó a través de una plataforma en línea, lo que permitió alcanzar a un mayor número de participantes y facilitó el proceso de recopilación de datos. Se estableció un periodo determinado para la respuesta de la encuesta, y se promovió su difusión en instituciones educativas, organizaciones y redes sociales relevantes.

2.3 Análisis de datos

Una vez recopilados los datos, se procedió a su análisis utilizando técnicas estadísticas descriptivas. Se realizaron tabulaciones y cálculos de frecuencia para cada una de las preguntas de la encuesta. Además, se llevó a cabo un análisis comparativo entre los diferentes perfiles de participantes y los países de origen, a fin de identificar patrones y tendencias significativas.

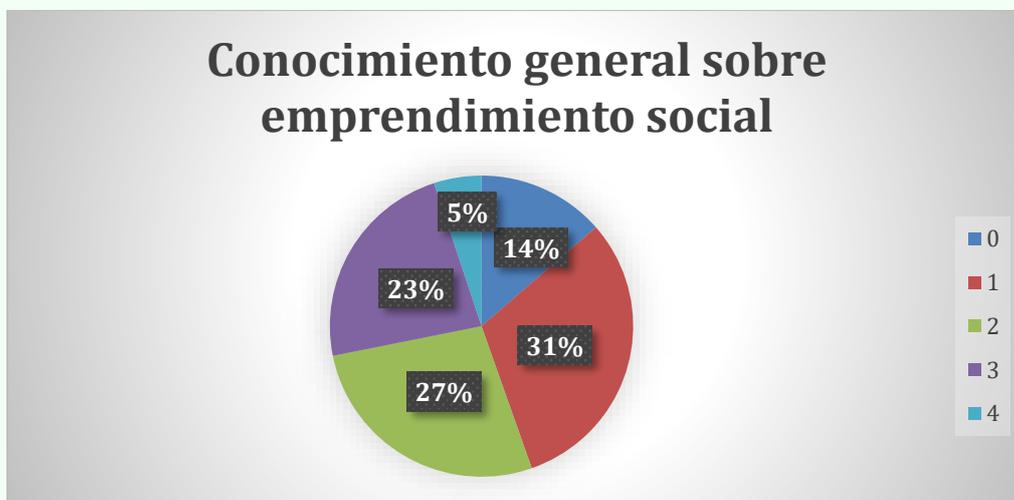
Es importante destacar que se respetaron los principios éticos y de confidencialidad en el tratamiento de los datos recopilados. Se garantizó el anonimato de los participantes, asignándoles identificadores únicos para preservar su privacidad.

Los resultados presentados en este informe son representativos de la muestra encuestada y pueden extrapolarse a la población objetivo en la medida en que la muestra sea representativa.

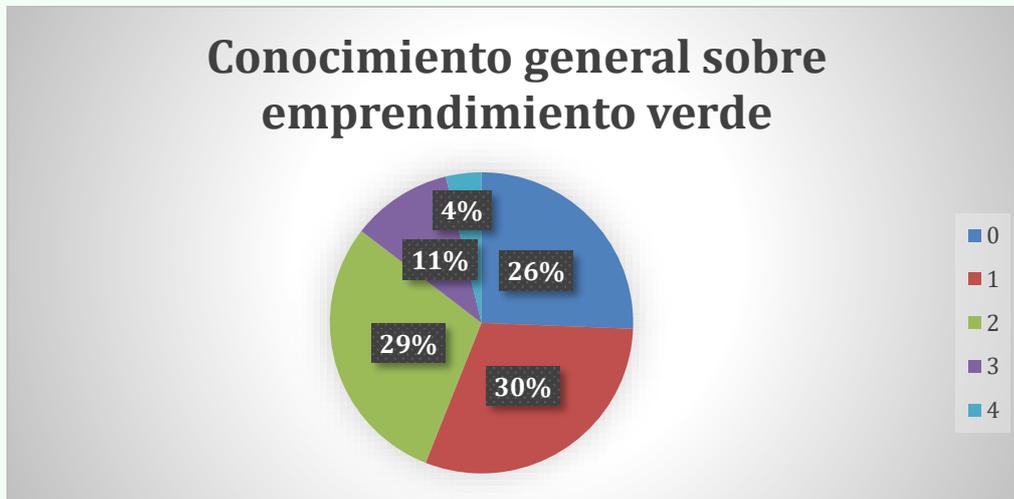
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En esta sección, se presentará un análisis de los resultados obtenidos en la encuesta, con el objetivo de identificar patrones y tendencias relevantes relacionados con el conocimiento y la percepción de los participantes sobre los emprendimientos sociales, verdes y digitales. A continuación, se resumirán los principales hallazgos:

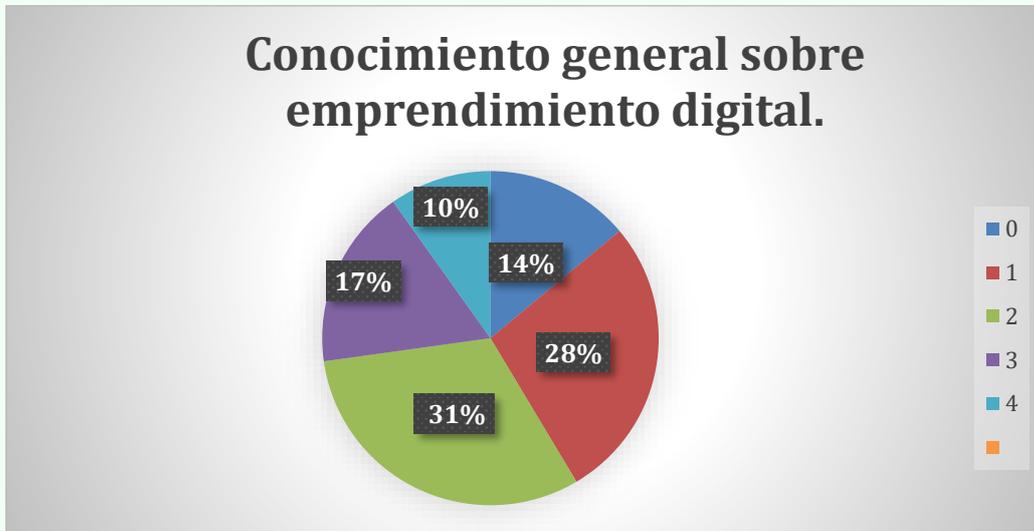
Conocimiento general sobre emprendimiento social: La mayoría de los participantes (44.7%) se ubicó en los niveles 0 y 1 de conocimiento sobre emprendimiento social, lo que indica un bajo grado de familiaridad con este concepto. Solo un pequeño porcentaje (5.1%) se ubicó en el nivel más alto de conocimiento (nivel 4).



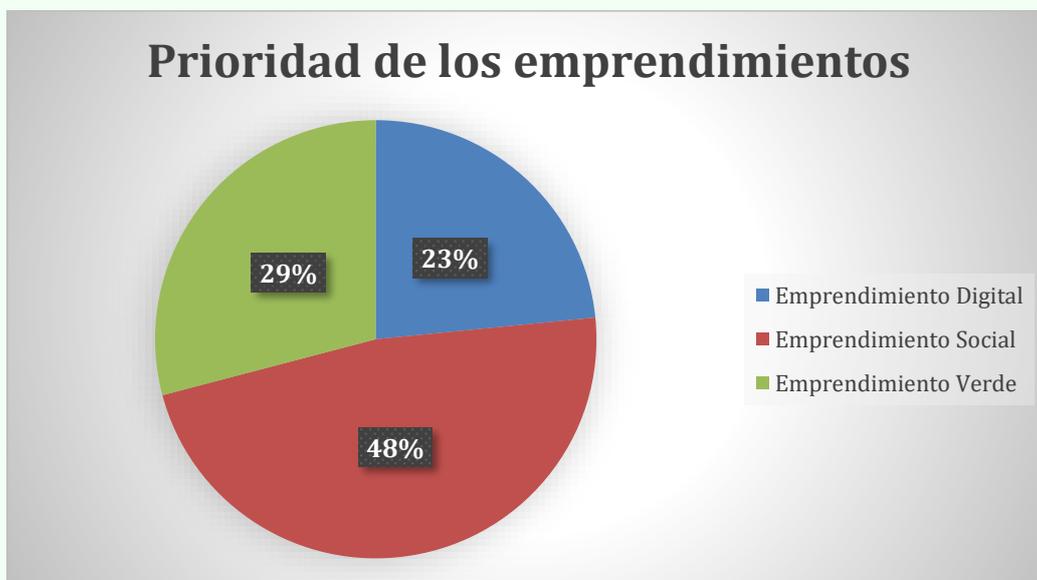
Conocimiento general sobre emprendimiento verde: Los resultados muestran que una proporción significativa de los participantes (25.6%) se encuentra en el nivel 0 de conocimiento sobre emprendimiento verde, lo que indica una falta de familiaridad con este tipo de emprendimientos. Sin embargo, el porcentaje de participantes en los niveles superiores de conocimiento (3 y 4) es más alto en comparación con el emprendimiento social.



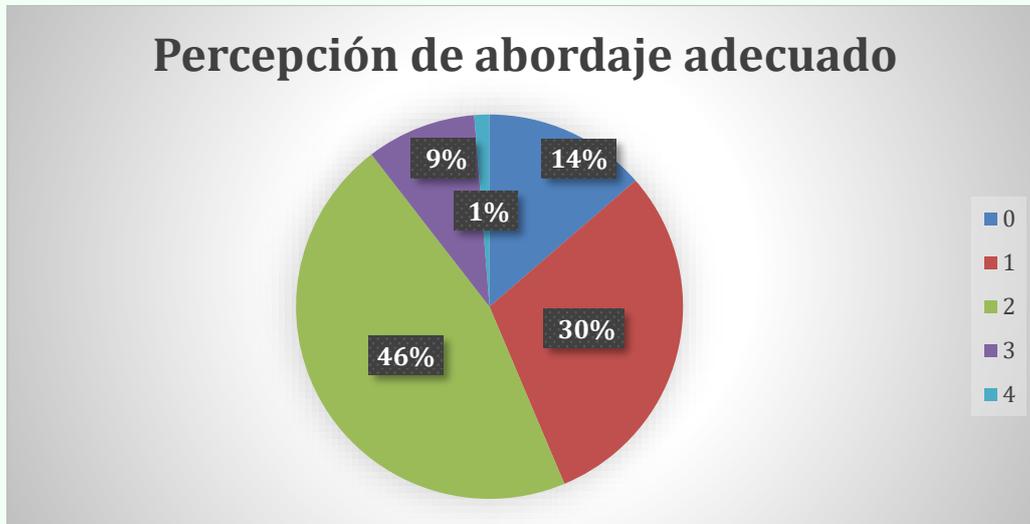
Conocimiento general sobre emprendimiento digital: Similar al emprendimiento verde, el nivel 0 de conocimiento sobre emprendimiento digital fue alto (13.9%), pero hubo una proporción significativa de participantes (31.3%) ubicados en el nivel 2, lo que indica un nivel moderado de conocimiento sobre este tema.



Prioridad de los emprendimientos: Según los resultados, el emprendimiento social fue considerado el más prioritario por la mayoría de los participantes (47.5%), seguido del emprendimiento verde (29.1%) y el emprendimiento digital (23.4%).



Percepción de abordaje adecuado: La mayoría de los participantes (45.9%) considera que en su país se abordan de manera adecuada los emprendimientos sociales, verdes y digitales, aunque una proporción considerable (30.1%) aún tiene ciertas reservas sobre el enfoque actual.



Conocimientos para liderar una lluvia de ideas: Los resultados muestran que la mayoría de los participantes (38.6%) considera que tiene algún nivel de conocimientos para liderar una lluvia de ideas en relación con los emprendimientos sociales, verdes y digitales.



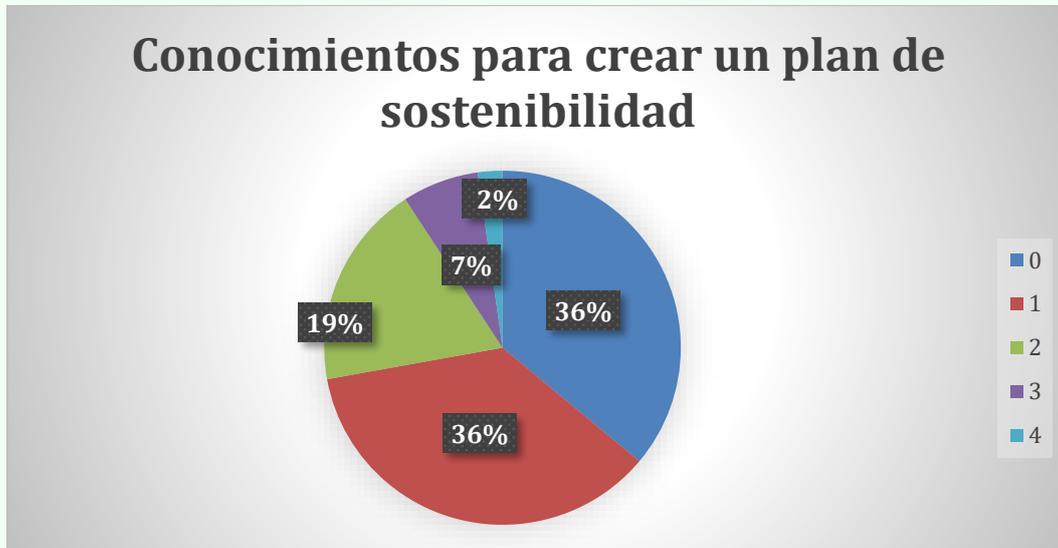
Conocimientos sobre pasos para iniciar un emprendimiento: Un porcentaje considerable de participantes (33.5%) no se siente seguro acerca de los pasos a seguir al iniciar un emprendimiento social, verde o digital, aunque un número similar (35.1%) tiene algún nivel de conocimiento en este aspecto.



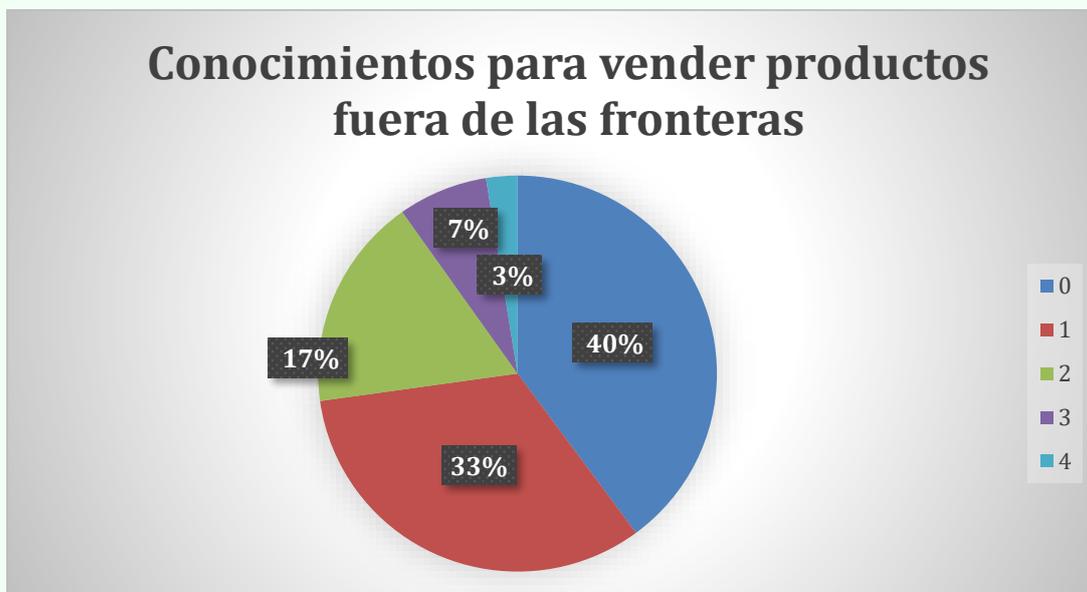
Conocimientos para celebrar un evento de recaudación de fondos: Los resultados indican que la mayoría de los participantes (35.4%) no se siente completamente seguro acerca de sus conocimientos para celebrar un evento de recaudación de fondos o pedir inversiones para su emprendimiento.



Conocimientos para crear un plan de sostenibilidad: Una proporción considerable de los participantes (36.1%) no se siente seguro sobre sus conocimientos para crear un plan de sostenibilidad y evitar el cierre de su emprendimiento en el primer año.



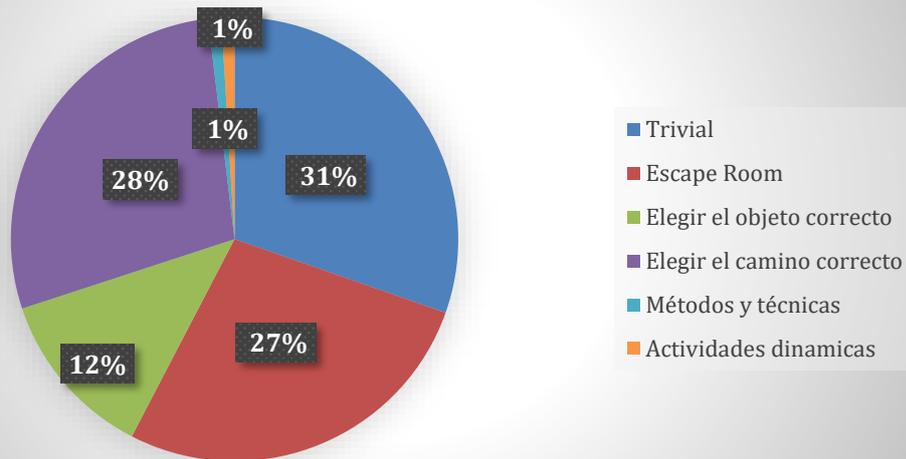
Conocimientos para vender productos fuera de las fronteras: La mayoría de los participantes (39.9%) no se siente seguro sobre sus conocimientos para vender los productos de su emprendimiento más allá de las fronteras de su país.



Preferencias de gamificación: Los participantes consideran que los talleres (53.2%) son el modo de gamificación más apropiado para aprender sobre emprendimientos sociales, verdes y digitales.



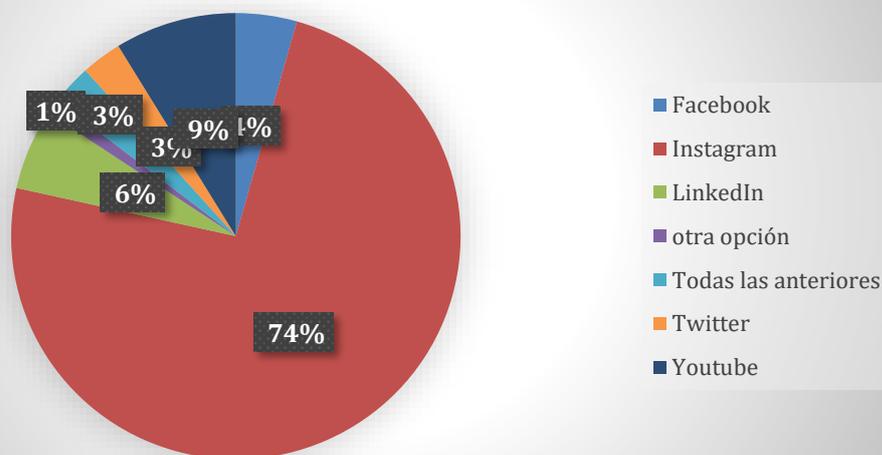
Proceso de Gamificación



De la misma manera Los participantes consideraron que el trivial (31%) es el proceso de gamificación más apropiado para aprender sobre emprendimientos sociales, verdes y digitales. seguido de cerca por el Escape room con un 27.2%. Estos resultados indican que los participantes prefieren formatos de juego que involucren preguntas y respuestas, así como desafíos y resolución de problemas.

Redes sociales para vender productos: Instagram (64.3%) es considerada la red social más apropiada para vender los productos de un emprendimiento social, verde y digital, seguida de TikTok (14.6%) y YouTube (7.6%).

Redes sociales para vender productos



3.1 Patrones comunes en los países

Se identificaron algunos patrones comunes entre los países encuestados en cuanto a la percepción del abordaje de los emprendimientos sociales, verdes y digitales. Por ejemplo, Uruguay y Argentina consideran que se abordan de manera adecuada, mientras que Paraguay muestra ciertas reservas. Además, los emprendimientos sociales son percibidos como más importantes en comparación con los emprendimientos verdes y digitales en todos los países.

3.2 Importancia según el rol

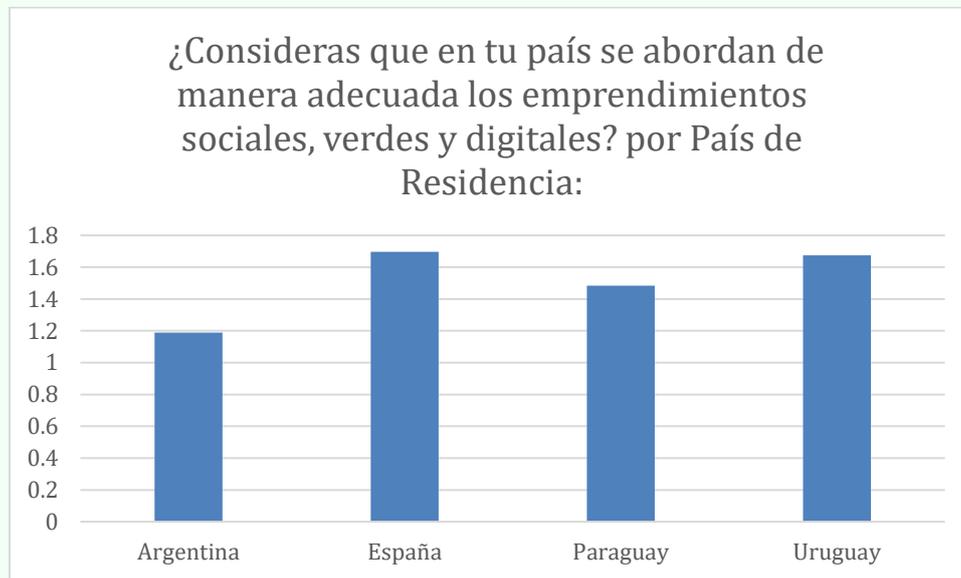
En general, los educadores/profesionales otorgan una mayor importancia a los emprendimientos verdes y sociales en comparación con los estudiantes/jóvenes, mientras que ambos grupos consideran que los emprendimientos digitales son menos prioritarios.

Estos resultados sugieren que existe un bajo nivel de conocimiento sobre los emprendimientos sociales, verdes y digitales en general. Sin embargo, los participantes muestran un mayor interés y prioridad por los emprendimientos sociales, seguidos de los emprendimientos verdes y digitales. Además, se identificaron áreas en las que los participantes sienten una necesidad de adquirir más conocimientos, como la creación de un plan de sostenibilidad, la organización de eventos de recaudación de fondos y la expansión de los negocios más allá de las fronteras.

Teniendo en cuenta estos resultados, se puede destacar la importancia de fortalecer el conocimiento y la capacitación en emprendimientos sociales, verdes y digitales, así como brindar oportunidades de aprendizaje y recursos que sean accesibles y atractivos para los participantes, como talleres y gamificación. Es importante tener en cuenta que estos resultados se basan en los datos proporcionados y pueden variar dependiendo de la muestra y el contexto específico.

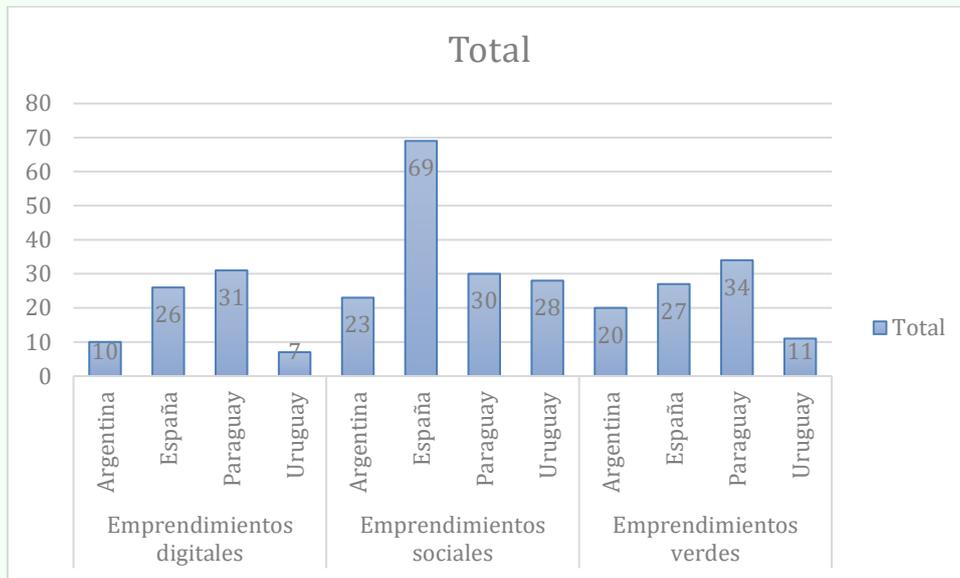
3.3 Comparación entre los países

Percepción del abordaje de los emprendimientos sociales, verdes y digitales:



Los participantes muestran ciertas reservas en cuanto al enfoque actual de los emprendimientos sociales, verdes y digitales. Sin embargo, se observa que España, Uruguay y Paraguay tienen una percepción más positiva sobre el abordaje de los emprendimientos sociales, verdes y digitales en comparación con Argentina.

3.4 Prioridad de los emprendimientos



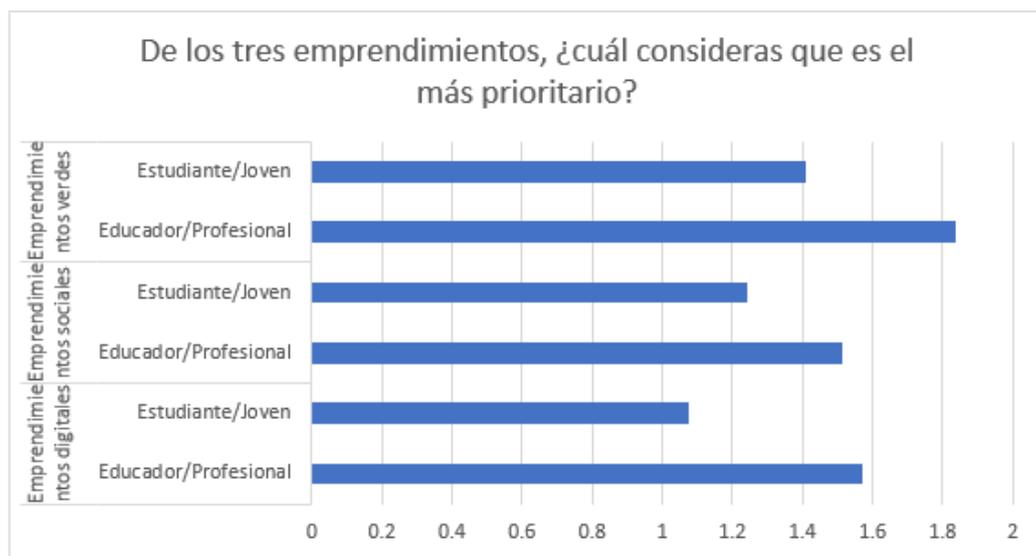
En todos los países encuestados, los emprendimientos sociales son considerados más prioritarios en comparación con los emprendimientos verdes y digitales.

3.5 Comparación entre perfiles

Educadores/Profesionales vs. Estudiantes/Jóvenes

Importancia de los emprendimientos sociales y verdes

Los educadores/profesionales otorgan una mayor importancia a los emprendimientos verdes y sociales en comparación con los estudiantes/jóvenes.



Importancia de los emprendimientos digitales

Ambos grupos (educadores/profesionales y estudiantes/jóvenes) consideran que los emprendimientos digitales son menos prioritarios.

Niveles de conocimiento

Conocimiento general sobre emprendimientos sociales

No hay diferencias significativas entre los distintos perfiles en cuanto al conocimiento sobre emprendimientos sociales.

Conocimiento general sobre emprendimientos verdes

Los educadores/profesionales muestran un nivel ligeramente más alto de conocimiento en comparación con los estudiantes/jóvenes.

Conocimiento general sobre emprendimientos digitales

Los educadores/profesionales también presentan un nivel ligeramente más alto de conocimiento sobre emprendimientos digitales en comparación con los estudiantes/jóvenes.

Estas comparaciones revelan algunas tendencias interesantes. Por un lado, se observa que España, Uruguay y Paraguay tienen una percepción más positiva sobre el abordaje de los emprendimientos sociales, verdes y digitales en comparación con Argentina. Además, los educadores/profesionales muestran una mayor importancia otorgada a los emprendimientos verdes y sociales, mientras que los estudiantes/jóvenes consideran que los emprendimientos digitales son menos prioritarios.

En términos de conocimiento, los educadores/profesionales presentan niveles ligeramente más altos de conocimiento en los tres tipos de emprendimientos en comparación con los estudiantes/jóvenes, lo cual puede deberse a su formación y experiencia en el campo.

Estas comparaciones proporcionan una visión más detallada de las diferencias y similitudes entre los países y perfiles de los encuestados, permitiendo identificar tendencias y patrones que pueden ser relevantes para el diseño de programas educativos y estrategias de promoción de los emprendimientos sociales, verdes y digitales.

4.DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:

Los resultados obtenidos en el informe de campo proporcionan una visión clara sobre el conocimiento, percepciones y necesidades de capacitación en emprendimientos sociales, verdes y digitales por parte de los encuestados. Estos hallazgos son de gran importancia para comprender la situación actual y poder tomar decisiones informadas en el desarrollo del proyecto.

En cuanto al conocimiento general sobre los tres tipos de emprendimientos, se observa que existe un nivel variable de comprensión. En general, el conocimiento sobre emprendimiento social y emprendimiento verde es más amplio en comparación con el conocimiento sobre emprendimiento digital. Esto sugiere la necesidad de brindar mayor información y capacitación en el ámbito del emprendimiento digital para cerrar esta brecha de conocimiento.

El análisis de las respuestas sobre la prioridad de los diferentes tipos de emprendimientos revela que el emprendimiento social es considerado como el más prioritario por la mayoría de los encuestados, seguido por el emprendimiento verde y luego el emprendimiento digital. Estos resultados indican una conciencia creciente sobre la importancia de abordar los desafíos sociales y ambientales a través de emprendimientos con impacto positivo.

En cuanto a la percepción sobre el abordaje de los emprendimientos sociales, verdes y digitales en los países de los encuestados, se observa que hay una variedad de opiniones. Aunque la mayoría de los encuestados consideran que no se abordan de manera adecuada, existe un porcentaje significativo que no está de acuerdo o tiene opiniones neutrales al respecto. Esto sugiere la necesidad de mejorar y fortalecer las políticas y programas relacionados con estos tipos de emprendimientos en algunos países.

En términos de necesidades de capacitación, se identificaron varias áreas en las que los encuestados expresaron la falta de conocimientos suficientes. Estas áreas incluyen liderar una lluvia de ideas para generar emprendimientos sociales, verdes y digitales, conocer los pasos para iniciar un emprendimiento, celebrar eventos para recaudar fondos e invertir en el emprendimiento, crear un plan de sostenibilidad para evitar el cierre en el primer año y vender los productos fuera de las fronteras. Estas áreas resaltan la importancia de brindar capacitación y recursos para fortalecer las habilidades y conocimientos de los emprendedores en estas áreas críticas.

5.RECOMENDACIONES

Educación y Formación Profesional:

Introducir y fortalecer la educación en emprendimiento social, verde y digital en los currículos escolares desde etapas tempranas, promoviendo la conciencia sobre los desafíos sociales y ambientales y fomentando el espíritu emprendedor.

Establecer programas de formación profesional específicos en emprendimientos sociales, verdes y digitales, tanto para estudiantes como para profesionales que deseen ampliar sus conocimientos en estas áreas. Fomentar la colaboración entre instituciones educativas, organizaciones sociales y empresas para ofrecer prácticas y experiencias de aprendizaje prácticas en emprendimientos sociales, verdes y digitales.

Mejorar el conocimiento y la capacitación:

Desarrollar programas de capacitación y talleres interactivos que aborden los temas identificados como áreas de necesidad, como liderazgo en la generación de ideas, pasos para iniciar un emprendimiento, celebración de eventos de recaudación de fondos y ventas internacionales.

Utilizar enfoques de aprendizaje basados en la práctica, como estudios de casos y proyectos, para brindar a los emprendedores las habilidades y conocimientos prácticos necesarios para tener éxito en sus emprendimientos.

Establecer alianzas con expertos y profesionales en emprendimientos sociales, verdes y digitales para ofrecer mentorías y asesoramiento personalizado a los emprendedores en su proceso de desarrollo.

Desarrollo del "Toolkit de Recursos" y el "Juego Digital":

El "Toolkit de Recursos" debe incluir materiales informativos, guías prácticas, estudios de casos y herramientas útiles para emprendedores en los ámbitos social, verde y digital. Debe estar disponible en formatos accesibles y ser de fácil uso y comprensión.

El "Juego Digital" puede ser una herramienta efectiva para enseñar conceptos y habilidades relacionados con los emprendimientos sociales, verdes y digitales de manera lúdica y atractiva. Debe diseñarse de manera interactiva, promoviendo la toma de decisiones y el aprendizaje activo.

Ambas herramientas deben ser desarrolladas de manera colaborativa, involucrando a expertos en emprendimientos y a los propios emprendedores para asegurar que sean relevantes, actualizadas y prácticas.

Políticas Públicas:

Fomentar el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento social, verde y digital a través de la implementación de políticas públicas que promuevan la creación de incubadoras, aceleradoras y espacios de coworking que brinden apoyo y recursos a los emprendedores.

Establecer programas de financiamiento y subsidios específicos para emprendimientos sociales, verdes y digitales, incentivando la inversión en proyectos con impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Promover la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil para generar sinergias y fortalecer el ecosistema emprendedor en los ámbitos social, verde y digital.

Implementar estas recomendaciones contribuirá a fortalecer el ecosistema de emprendimiento social, verde y digital, y promoverá la generación de proyectos sostenibles que aborden los desafíos sociales y ambientales.

6. CONCLUSIONES FINALES

El presente informe ha presentado los hallazgos clave obtenidos a través de una encuesta sobre emprendimiento social, verde y digital en diferentes países. Basándonos en los resultados y análisis, se han identificado varias oportunidades y desafíos en estos ámbitos, así como recomendaciones para promover y fortalecer el emprendimiento en estas áreas.

En cuanto a los hallazgos, se observó un creciente interés y participación en el emprendimiento social, verde y digital, especialmente entre los encuestados más jóvenes. Se identificaron áreas de conocimiento y necesidades de capacitación, como liderazgo en generación de ideas, pasos para iniciar un emprendimiento y estrategias de recaudación de fondos. Asimismo, se destacó la percepción positiva sobre la adecuación de abordar estos emprendimientos en los países encuestados.

Las recomendaciones presentadas tienen como objetivo impulsar el emprendimiento social, verde y digital. Se propone fortalecer la educación y formación profesional en estos temas, introduciendo estos conceptos desde etapas tempranas y estableciendo programas específicos de capacitación. Además, se sugiere mejorar el conocimiento y la capacitación a través de programas prácticos y colaborativos, así como el establecimiento de alianzas con expertos y profesionales.

La creación de un "Toolkit de Recursos" y un "Juego Digital" se plantea como una herramienta para brindar información y habilidades prácticas a los emprendedores. Estas herramientas deben ser desarrolladas de manera colaborativa, involucrando a expertos y emprendedores para garantizar su relevancia y utilidad.

Finalmente, se destaca la importancia de promover el emprendimiento social, verde y digital como una forma de abordar los desafíos sociales y ambientales de manera sostenible. Estas áreas representan oportunidades para generar proyectos con impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. El fortalecimiento del ecosistema emprendedor en estos ámbitos requiere la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil, así como la implementación de políticas públicas que fomenten la creación de espacios y programas de apoyo.



Co-funded by
the European Union