



aspaym
castilla y león



Co-funded by
the European Union

GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. **Actividades Básicas de la Vida Diaria ([ABVD](#)):** Son las actividades esenciales que una persona necesita para poder cuidar de sí misma, como comer, bañarse y vestirse.
2. **Actividades Instrumentales de la Vida Diaria ([AIVD](#)):** Son actividades más complejas que las [ABVD](#) y que implican tomar decisiones e interactuar con el entorno, como hacer tareas domésticas o usar el transporte público.
3. **Agencia Tributaria ([AEAT](#)):** Es la entidad encargada de administrar los [impuestos](#) en un país para financiar los Servicios Públicos y el Estado.
4. **Alerta emprendedora:** Es la capacidad individual de reconocer oportunidades que no son reconocidas por otras personas.
5. **Alianza:** Asociación entre dos o más personas que trabajan juntas para lograr objetivos comunes. Es un tipo de asociación en el cual las [empresas](#) y personas suelen intercambiar recursos y conocimientos, al mismo tiempo que comparten riesgos y beneficios.

6. **Análisis de contexto:** Es una herramienta que permite entender el escenario completo donde ocurre el emprendimiento, los factores socioeconómicos-ambientales y quiénes son sus protagonistas. Incluye aspectos como el acceso al financiamiento, las políticas gubernamentales, la educación, los recursos disponibles y la cultura.

7. **Análisis DOFA:** Herramienta de planificación estratégica que considera el análisis de las características internas de la organización (Debilidades y Fortalezas) y del entorno externo (Amenazas y Oportunidades).

8. **Analogías:** Es un tipo de razonamiento que encuentra similitudes o rasgos parecidos/iguales entre cosas diferentes.

9. **Antecedentes:** Son acciones o circunstancias que ayudan a comprender hechos posteriores.

10. **Apps:** Son aplicaciones informáticas diseñadas para dispositivos móviles.

11. **Aprendizaje basado en proyectos:** Es una metodología educativa donde los estudiantes son protagonistas de su propio aprendizaje, enfocado en adquirir conocimientos, habilidades y actitudes a través de proyectos.

12. **Árbol de problemas:** Es una técnica participativa para identificar y organizar información sobre un problema, generando un modelo de relaciones causales que lo explican.
13. **Asociación Civil:** Es una entidad sin ánimo de lucro formada por personas físicas con objetivos culturales, educativos, deportivos, etc., para fomentar dichos objetivos entre sus miembros y terceros.
14. **Asociación forzada:** Es la técnica de unir ideas o conceptos diferentes para resolver una situación específica.
15. **Autónomo/a:** Es una persona que trabaja por cuenta propia, responsable de gestionar su propio negocio y cumplir con sus obligaciones fiscales y laborales.
16. **Base de Cotización:** Es la cantidad sobre la cual se calculan las contribuciones a la seguridad social que un trabajador realiza cada mes, basada en los ingresos que recibe por su trabajo.
17. **Base Social:** Se refiere al conjunto de personas, grupos y colectivos que apoyan el desarrollo de la misión de una organización social de diversas maneras, legitimando su actuación.

18. **Bien social:** Es la escala ética que mide la diferencia entre lo socialmente ideal y la realidad.
19. **Bromatología:** Es la ciencia que estudia los alimentos desde su origen hasta su consumo, centrándose en su composición, propiedades nutritivas, seguridad y calidad.
20. **Buena práctica:** Se refiere a un método, procedimiento o conjunto de acciones que ha demostrado producir buenos resultados para alcanzar un determinado objetivo, y que puede ser replicado o utilizado como modelo de referencia para beneficiar a otros.
21. **Brainstorming:** Es una técnica de generación de ideas o resolución de problemas en la que cada miembro de un grupo aporta ideas de forma espontánea, sin considerar su pertinencia o validez en ese momento.
22. **Cadena de Resultados:** Es una secuencia causal de etapas en una intervención o proyecto social que se requieren para alcanzar los objetivos deseados, comenzando con los insumos/recursos, pasando por las actividades y productos, y finalizando con el efecto directo y el impacto.
23. **Cadena de valor:** Se refiere al conjunto de procesos o actividades críticas que una organización o [empresa](#) lleva a cabo para la fabricación de un

producto o prestación de un [servicio](#). Todas estas actividades están interrelacionadas y añaden valor al [producto](#) o servicio final.

24. **Capacidad:** Las capacidades representan las opciones de "ser" o "hacer" que puede elegir una persona en función del tipo de vida que desee llevar.

25. **Capital:** El capital económico se refiere a los [recursos](#) financieros y físicos, como el dinero, las propiedades y los equipos, utilizados en la producción de bienes y [servicios](#) con el objetivo de generar ingresos y riqueza.

26. **Capital social:** Es el [recurso](#) conformado por redes, relaciones y vínculos entre una diversidad de actores y sectores, que permite promover el desarrollo del objeto social de una organización, asegurando beneficios relacionados con la prestación de servicios y la reducción de costos de producción.

27. **Centro Especial de Empleo:** Son organizaciones que realizan actividades productivas de bienes y [servicios](#) en el mercado, con la finalidad de asegurar empleo remunerado a personas con discapacidad.

28. **Certificado de profesionalidad:** Es un documento oficial que acredita las [competencias profesionales o para el trabajo](#) de una persona para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo, según el Catálogo Nacional de Cualificaciones.

29. **Certificado de la Cámara de Comercio:** Es un documento oficial emitido por la Cámara de Comercio que certifica aspectos relacionados con la actividad comercial de una [empresa](#), como su existencia, inscripción en el [Registro Mercantil](#) y situación financiera.
30. **Certificado electrónico:** Es un documento digital que contiene información sobre la identidad de una persona, entidad o equipo informático, utilizado para verificar la autenticidad y la seguridad en transacciones en línea.
31. **CNAE:** Es el acrónimo de Clasificación Nacional de Actividades Económicas, un sistema de codificación que clasifica las actividades económicas en categorías numéricas y alfabéticas para facilitar su identificación y análisis.
32. **Coaching:** Conjunto de acciones de acompañamiento orientadas al desarrollo del potencial de una persona para alcanzar objetivos personales, profesionales, académicos y laborales.
33. **Colaboradores(as):** Se refiere tanto a empleados(as) como a voluntarios(as) de una organización social.
34. **Colectivos en Riesgo de Exclusión:** Son grupos de personas que, debido a condiciones físicas, psíquicas o sociales específicas, están parcial o totalmente excluidos de una inserción y participación completa en la sociedad.

35. **Comercio justo:** Es un modelo alternativo de comercialización de [productos](#) y [servicios](#) que busca promover condiciones justas y relaciones equitativas entre los involucrados dentro de la transacción comercial, poniendo en el centro a las personas, el respeto por sus [derechos humanos](#) y laborales, y la [sostenibilidad ambiental](#).
36. **Competencias para el trabajo:** Son las [capacidades](#) y habilidades necesarias para desarrollar una actividad y garantizar un desempeño adecuado en una ocupación determinada. Estas pueden ser [habilidades blandas](#), relacionadas con las actitudes y rasgos personales, o habilidades duras, relacionadas con los conocimientos técnicos.
37. **Cooperativa:** Es una organización empresarial conformada por personas que se unen de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante la gestión democrática y la participación equitativa en la toma de decisiones.
38. **Creación de valor social:** Se refiere a la generación de cambios positivos en la calidad de vida de las personas o de un determinado colectivo.
39. **Crowdfunding:** Es una estrategia de financiación que se basa en el aporte individual de personas u organizaciones para un proyecto concreto, prescindiendo de los intermediarios financieros como los bancos.

40. **CRM:** Es el acrónimo de Customer Relationship Management, un sistema de administración de las relaciones con los clientes.

41. **Cuadro de Mando Integral (CMI):** Es una herramienta propuesta por los autores Kaplan y Norton que proporciona información a los directivos sobre el desempeño corporativo, considerando tanto los aspectos financieros como los no financieros. El CMI se establece como un sistema de gestión que busca transformar los objetivos y estrategias de cualquier unidad de [negocio](#) en objetivos e indicadores tangibles, haciendo que los empleados y responsables de cada área entiendan su responsabilidad sobre los resultados en el cumplimiento de la estrategia.

42. **Decisiones inteligentes:** Implica optar por estrategias que puedan llevar al [emprendedor](#) a concretar mejor su [negocio](#).

43. **Definir:** Fijar con exactitud una idea de [negocio](#).

44. **Demanda:** Es la cantidad de bienes, [servicios](#) o [productos](#) que se desea adquirir.

45. **Derecho de Autor:** Son un conjunto de derechos legales otorgados a los creadores de obras originales, como libros, música, películas o software, que les confieren el control sobre el uso y la distribución de sus creaciones, así como el derecho a recibir beneficios económicos por su uso.

46. **Derechos Humanos:** Son normas que reconocen y protegen la dignidad de todos los seres humanos. Rigen la manera en que los individuos viven en sociedad y se relacionan entre sí, así como sus relaciones con el Estado y las obligaciones del Estado hacia ellos.
47. **Derivación:** Dentro del ámbito del trabajo social, es la acción que tiene como objetivo informar a otra institución o a otros profesionales sobre una situación particular problemática que, en un inicio, no es posible abordar por su grado de complejidad o porque no se cuenta con los [recursos](#) o las competencias.
48. **Design thinking:** Es una técnica que ayuda al [emprendedor](#) a desarrollar su creatividad.
49. **Domicilio Fiscal:** Es la dirección que una persona física o jurídica proporciona a las [autoridades tributarias](#) como su lugar principal de residencia o establecimiento para efectos fiscales, donde se le enviarán notificaciones y dónde se considerará que realiza sus actividades económicas.
50. **Economía del Bien Común:** Modelo propuesto por el economista austriaco Christian Felber, dentro del cual se promueve el desarrollo de un sistema de mercado donde las [empresas](#) no sobrepongan el ánimo de lucro como objetivo máximo de gestión, sino la contribución que puedan realizar al bien común y la cooperación.

51. **Economía Social:** Sociedad articulada en base a criterios considerados teóricamente como no capitalistas, [cooperativa](#) y distribución de los [recursos](#) propios de la estructura financiera y productiva.
52. **Educación ambiental:** Proceso que permite a las personas investigar sobre temáticas ambientales, involucrarse en la resolución de problemas y tomar medidas para mejorar el medio ambiente.
53. **Eficiencia de sectores:** La relación entre la materia prima utilizada y la mercancía producida.
54. **Elevator Pitch:** Discurso corto y potente que permite presentar el [emprendimiento](#) en pocos minutos, con el objetivo de convencer al interlocutor.
55. **Empatizar:** Capacidad de identificarse con alguien y compartir sus sentimientos.
56. **Emprendimiento:** Proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo una idea, proyecto o [negocio](#), con el objetivo de crear valor, generar ingresos y contribuir al crecimiento económico, mediante la innovación, la creatividad y la asunción de riesgos.

57. **Emprendimiento Digital:** Creación, desarrollo y gestión de [negocios](#) basados en internet y [tecnologías digitales](#).

58. **Emprendimiento juvenil:** Estrategia que los jóvenes aplican para mostrar experiencia y habilidades desde edades tempranas.

59. **Emprendimiento Social:** Creación y gestión de [negocios](#) o proyectos que tienen como objetivo principal abordar y resolver problemas sociales, ambientales o comunitarios.

60. **Emprendimiento transfronterizo:** [Emprendimientos](#) que cruzan fronteras, permitiendo conectar [negocios](#) entre países.

61. **Emprendimiento Verde:** Creación y gestión de [negocios](#) que ofrecen soluciones innovadoras y [sostenibles](#) para abordar problemas ambientales.

62. **Empresa:** Organización económica que se dedica a la producción, comercialización o prestación de bienes y [servicios](#) con el fin de obtener beneficios.

63. **Empresa social:** [Empresa](#) que tiene un impacto positivo en el medioambiente o en la sociedad y, a la vez, resulta rentable como [negocio](#).

64. **Empresas Unipersonales:** Tipo de [empresa](#) en la que una sola persona, el propietario, es responsable de todas las decisiones y actividades comerciales.

65. **Fidelización:** Proceso de crear y mantener una relación duradera y positiva, construyendo un vínculo de confianza con la organización/proyecto, donde estos se involucren, apoyen y se responsabilicen con el proyecto.

66. **Fondos:** Recursos financieros destinados a un propósito específico, como inversiones, proyectos o gastos. Pueden provenir de diversas fuentes, como inversores, préstamos bancarios o ingresos generados por la propia actividad de la [empresa](#).

67. **Fondos en línea (Crowdfunding):** Forma de financiación colectiva donde personas o empresas pueden obtener fondos para sus proyectos o iniciativas a través de plataformas en internet. Los participantes pueden contribuir con pequeñas cantidades de dinero y, a cambio, pueden recibir recompensas, participaciones en el proyecto o simplemente la satisfacción de apoyar una causa o idea.

68. **Formulario 037:** Documento simplificado para inscribirse, modificar o darse de baja como contribuyente de [impuestos](#) en España, dirigido a personas o [empresas](#) que realizan actividades económicas de pequeña escala.

69. **Formulario TAO 521:** Documento utilizado en España para solicitar el reconocimiento de la prestación por desempleo o para solicitar la prórroga de dicha prestación. Es utilizado por personas que se encuentran en situación de desempleo y desean recibir beneficios económicos por parte del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

70. **Fundación:** Organización constituida sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general.

71. **Fundraising:** Actividad de captación de [recursos](#) que realizan las entidades sin ánimo de lucro —ONG, fundaciones, asociaciones, agrupaciones, etc. -- para poder sacar adelante sus proyectos.

72. **Gestión del tiempo:** Proceso de planear y ejercitar el control consciente del tiempo empleado en actividades concretas, especialmente para aumentar la eficacia, la eficiencia o la productividad.

73. **Gestión por resultados (GpR):** Estilo de gerencia donde se prevalece la definición de objetivos y el despliegue de los mismos a todas las áreas o departamentos de una empresa. Dentro de este enfoque de administración, deben asegurarse actividades de control, medición y seguimiento como medio para garantizar el logro de los propósitos organizacionales.

74. **Grupo de interés (Stakeholder):** Personas, organizaciones o colectivos que afectan o pueden ser afectados por una actividad o proyecto.

75. **Habilidades blandas:** Rasgos de carácter y competencias interpersonales que caracterizan la forma de interactuar y relacionarse de una persona con otras. Están más vinculadas con el comportamiento y la forma de ser de un individuo que con sus conocimientos o lo que sabe.

76. **Habilidades digitales:** Habilidades que permiten a las personas utilizar tecnología para diversos propósitos como trabajar, aprender, comprar, informarse, entretenerse y participar en sociedad. Básicamente se vinculan con casi todos los aspectos del trabajo y la vida, y permiten a los individuos mejorar sus condiciones de empleabilidad, productividad, creatividad y su capacidad de resiliencia para responder a los sucesivos cambios tecnológicos del futuro.

77. **Hacienda:** Sistema fiscal y la institución gubernamental encargada de la recaudación de [impuestos](#) y la gestión de las finanzas públicas en un país. En algunos contextos, también puede referirse al Ministerio de Hacienda o a la [administración tributaria](#) de una nación.

78. **Idea:** Ingenio para disponer, inventar y trazar una cosa.

79. **IBM:** "International Business Machines Corporation", es una [empresa](#) tecnológica multinacional estadounidense.

80. **Iberoamérica:** Término utilizado para referirse al conjunto de países americanos e íberos en los que se habla una lengua iberorromance, incluyendo Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, España y Portugal.

81. **Impuestos:** Pagos obligatorios al gobierno para financiar los [servicios](#) públicos.

82. **Impuesto de las Actividades Económicas (IAE) / (IRAE):** Pagos que se hacen por realizar actividades comerciales, profesionales o [empresariales](#) en un lugar específico.

83. **Ingresos:** Caudal económico que entra en poder de alguien, y que le es de cargo en las cuentas.

84. **Iniciativa:** Capacidad de tomar decisiones y [emprender](#) acciones por [cuenta propia](#).

85. **Inmueble:** Bienes que no pueden ser trasladados de un lugar a otro, como edificios o terrenos.
86. **Insumos (Inputs):** Recursos invertidos en las actividades de una organización o en un proyecto específico.
87. **Intermediador(a) Laboral:** También denominado Técnico de Intermediación o Prospector de [Empresas](#). En las organizaciones de inclusión socio-laboral es la posición responsable de las relaciones con las empresas en los programas de empleo.
88. **Libro de Inventarios y Cuentas Anuales:** Documento donde se registran todas las entradas y salidas de dinero, así como los bienes y deudas de una [empresa](#) durante un período de tiempo determinado. Es necesario para mantener el control financiero y cumplir con las normativas legales.
89. **Libro Diario:** Registro donde se anotan día a día todas las operaciones de dinero que realiza una [empresa](#).
90. **Licencia:** "Permiso oficial" que permite hacer algo de manera legal.

91. **Licencia Clasificada:** Permiso especial necesario para operar ciertos [negocios](#) o actividades que podrían tener un impacto en la salud pública o el medio ambiente.

92. **Licencia Inocua:** Permiso otorgado por las autoridades que confirma que una actividad o [negocio](#) no representa un riesgo significativo para la salud pública, el medio ambiente o la seguridad.

93. **Licencia Municipal:** Permiso que se necesita obtener del municipio para llevar a cabo ciertas actividades o proyectos dentro de esa área.

94. **Línea de base:** Caracterización y valoración de la situación previa (punto de partida) a la ejecución de una intervención o proyecto, sobre la cual se podrá medir el avance o impacto a través de una posterior evaluación Ex post.

95. **LATAM:** Acrónimo de [Latinoamérica](#).

96. **Latinoamérica:** Conjunto de países del continente americano en los que se hablan lenguas derivadas del latín, como el español, portugués y francés.

97. **Mapa Estratégico:** Representación gráfica que establece las relaciones causa-efecto entre los componentes de la estrategia (objetivos y acciones) en

una organización a través de cuatro perspectivas básicas: financiera, del cliente, de procesos internos y de aprendizaje y crecimiento.

98. **Modelo de gestión:** Marco de planificación estratégica que incluye lineamientos, políticas, objetivos, procesos, prácticas, etc., facilitando a la organización el cumplimiento de su misión social y la maximización de su contribución al [desarrollo sostenible](#) (social, económico y ambiental).
99. **Municipio Local:** Zona gobernada por una autoridad local encargada de proporcionar [servicios](#) y gestionar asuntos locales, como la limpieza de calles y el mantenimiento de parques.
100. **Mapas mentales:** Representaciones gráficas de temas o conceptos que ayudan a las personas a organizar la información en un espacio definido.
101. **Marketing digital:** Conjunto de técnicas y estrategias que promueven a una marca en entornos de internet como los sitios web, buscadores y redes sociales.
102. **Marketing sostenible:** Planificación y realización de estrategias de marketing teniendo en cuenta el bienestar ambiental y alineándose con los objetivos de una organización.

103. **Mindfulness:** Práctica de concentrarse en lo que sucede en nosotros y en nuestro entorno, renunciando al ruido y a las distracciones.

104. **Negocio:** Actividad económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de [productos](#) o [servicios](#) que satisfagan las necesidades de los clientes.

105. **Networking:** Actividades dirigidas a ampliar las redes de contacto y fomentar el desarrollo de nuevas relaciones, alianzas y proyectos en red en el contexto [empresarial](#). Algunas formas de networking incluyen: Networking Profesional, Operacional, Offline, Online, Personal, Estratégico e Informal.

106. **NIF (Número de Identificación Fiscal):** Código proporcionado por el gobierno para identificar a una persona o entidad al realizar trámites o pagar [impuestos](#).

107. **NIT (Número de Identificación Tributaria):** Número asignado por la [autoridad tributaria](#) de un país para identificar a una persona o entidad ante fines fiscales.

108. **Observación:** Técnica utilizada para recolectar sistemáticamente información sobre un fenómeno o situación determinada mediante la percepción y registro de datos a través de los sentidos.

109. **Observatorio de la Juventud en [Iberoamérica](#):** Programa destinado a fomentar la investigación sobre juventud, educación y cultura en la región iberoamericana.

110. **Objetivo Estratégico:** Objetivo organizacional a mediano-largo plazo, establecido dentro del proceso de planeación estratégica, relacionado directamente con el cumplimiento de la misión y visión de la organización.

111. **Oportunidades Emprendedoras:** Situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización pueden ser introducidos y vendidos a un precio mayor que su coste de producción.

112. **Optimización de Procesos:** Enfoque sistemático para mejorar los procesos [empresariales](#) con el objetivo de lograr la máxima eficiencia, eficacia y calidad.

113. **Organización Asociativa:** Grupo de personas o entidades que se unen voluntariamente con un propósito común, como la defensa de intereses compartidos, la promoción de actividades económicas o el apoyo mutuo. Estas organizaciones suelen funcionar bajo reglas y estructuras definidas, y trabajan en conjunto para alcanzar sus objetivos.

114. **Orientador(a) Laboral:** Posición o cargo dentro de las organizaciones de inclusión socio-laboral, responsable de la gestión de los itinerarios de

inserción, desde la valoración y diagnóstico de empleabilidad hasta el seguimiento del cumplimiento de las acciones de formación y acompañamiento establecidas dentro de la ruta de trabajo.

115. **Outcomes (Efectos o Resultados de Cambio):** Cambios o efectos que resultan de las actividades y de la generación de [productos/servicios](#) sobre los diferentes [grupos de interés](#).

116. **Participación Activa:** Implica tener el derecho, los medios, el espacio y la oportunidad, y en caso necesario, el apoyo para participar e incidir en las decisiones y colaborar en las acciones y actividades para contribuir a la construcción de una sociedad mejor.

117. **Patente:** Un derecho exclusivo otorgado por el gobierno que protege una invención, [idea](#) o diseño único durante un período determinado, permitiendo al titular de la patente tener el control sobre su producción, uso y venta, y otorgar beneficios económicos al inventor o titular de la misma.

118. **Patente Comercial:** Derecho exclusivo otorgado por el gobierno para proteger una invención o innovación con aplicación comercial, permitiendo al titular tener el control sobre la producción y venta del [producto](#) o proceso, ofreciendo ventajas competitivas en el mercado.

119. **Pensamiento Estratégico:** Es un enfoque cognitivo que se basa en los [recursos](#) actuales para alcanzar un objetivo, teniendo en cuenta el fin, el plan, el camino y el costo de la estrategia. Este tipo de pensamiento implica tratar

de la mejor manera posible los recursos para conseguir el objetivo con el menor costo temporal, personal y material y, a su vez, obtener el máximo beneficio.

120. **Pensamiento Inverso:** Consiste en centrarse, con toda la intención, en lo contrario de lo que sería la solución más lógica o aceptable.

121. **Pensamiento Lateral:** Es una habilidad que permite buscar soluciones novedosas a problemas de manera creativa y atípica.

122. **Persona Física:** Es un individuo humano, es decir, una persona real, con derechos y responsabilidades legales, capaz de realizar actos y contraer obligaciones por sí misma, en contraposición a persona jurídica, que se refiere a entidades como [empresas](#) u organizaciones.

123. **Pitch:** Es un discurso para presentar una idea, un producto o un servicio a un inversor o cliente potencial.

124. **Plan de Comunicación:** Es un conjunto de políticas, acciones y estrategias a desarrollar en un determinado período de tiempo para dar a conocer las acciones de una organización y para fortalecer las relaciones con los diferentes [grupos de interés](#).

125. **Planificación Estratégica:** Es un proceso organizacional que se utiliza para definir los objetivos y metas de una [empresa](#)/entidad a largo plazo y las estrategias necesarias para alcanzarlas, basado en un análisis exhaustivo del

entorno y las capacidades internas organizacionales, e incluye la definición de mecanismos de seguimiento y evaluación.

126. **Posicionamiento de Marca:** Es una estrategia de [marketing](#) que las marcas crean para definir su identidad de marca mientras comunican su propuesta de valor de la marca, que es el motivo por el que un cliente prefiere su marca sobre otras.

127. **Prácticas Sostenibles:** Son todas aquellas acciones que ayudan a reducir el impacto negativo a nivel ambiental que se derivan de prácticas productivas o hábitos a nivel de [empresas](#) o en el hogar.

128. **Presupuesto:** Es el cálculo, la planificación y la formulación anticipada de los ingresos y gastos de una actividad económica. Es un plan de acción dirigido a cumplir con un objetivo previsto, expresado en términos financieros, el cual debe cumplirse en determinado tiempo, por lo general anual o mensual y en ciertas condiciones.

129. **Proceso de Ideación:** Se define como el proceso dinámico y colaborativo de generación, desarrollo y perfeccionamiento de [ideas](#) innovadoras con un objetivo claro. Este enfoque creativo, basado en la lluvia de ideas y el pensamiento estratégico, sirve de potente catalizador para explorar y resolver problemas, crear [productos](#) o [servicios](#) innovadores y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento [empresarial](#).

130. **Producto:** Es cualquier cosa capaz de satisfacer un deseo o una necesidad, resultado de un trabajo intencional. Puede ser un bien, un [servicio](#) o una [idea](#).

131. **Productos de Proximidad o Km0:** Son [productos](#) de temporada que han sido producidos en una zona próxima a donde serán vendidos o consumidos.

132. **Programa de Fomento de la Inversión Emprendedora en Tecnología (PROFIET):** Es una iniciativa que ayuda a las nuevas [empresas](#) tecnológicas a obtener financiamiento y apoyo para desarrollar sus [ideas](#) y proyectos innovadores.

133. **Propuesta de Mejora:** Se puede definir como una secuencia de pasos y acciones que realiza una persona u organización para obtener mejores resultados y que permitan maximizar el efecto de las [buenas prácticas](#).

134. **Propuesta de Valor:** Es la promesa de valor al cliente, el conjunto de atributos o elementos de valor, que la organización se compromete a entregar a sus clientes o usuarios por medio de los [productos](#) o [servicios](#).

135. **Prospección:** Es el proceso de investigación y análisis del mercado laboral que ayuda a detectar las necesidades de las [empresas](#) y mejorar de esta manera las acciones desarrolladas de formación, acompañamiento e intermediación en el ámbito de las organizaciones que trabajan por la inclusión socio-laboral.

136. **Prototipar:** Es crear un modelo de solución. Es una fase experimental del [Design Thinking](#) y su objetivo es identificar la mejor solución posible para cada uno de los problemas.

137. **Red de Mentores:** Es un grupo de personas con experiencia y conocimientos en un área específica que brindan orientación, apoyo y consejos a [emprendedores](#) o profesionales menos experimentados, compartiendo su experiencia para ayudar a otros a alcanzar sus metas y superar desafíos en su desarrollo personal o profesional.

138. **Registro de Marca:** Es el proceso mediante el cual se protege legalmente un signo distintivo, como un nombre, logotipo o eslogan, para identificar [productos](#) o [servicios](#) de una [empresa](#), otorgando derechos exclusivos de uso y permitiendo al titular evitar que otros la utilicen sin autorización.

139. **Registro Mercantil:** Es un lugar donde se registran y publican documentos relacionados con las [empresas](#), como su constitución, cambios en su estructura o disolución.

140. **Registros Laborales:** Son documentos o sistemas donde se registran y mantienen los datos relacionados con la gestión de [recursos humanos](#) en una [empresa](#), incluyendo información sobre la contratación de empleados, horas de trabajo, salarios, vacaciones, ausencias, entre otros aspectos relevantes para el cumplimiento de las normativas laborales y la gestión eficiente del personal.

141. Registros Sectoriales: Son bases de datos especializadas que contienen información específica sobre un determinado sector o industria, facilitando la gestión y el seguimiento de actividades, así como promoviendo la transparencia y el cumplimiento de regulaciones específicas en el ámbito sectorial correspondiente.

142. Régimen de Trabajadores Autónomos (RETA): Es un sistema de seguridad social en España que cubre a las personas que trabajan por cuenta propia, como autónomos, obligándolos a estar inscritos y a pagar cotizaciones mensuales para acceder a prestaciones como la asistencia sanitaria, la jubilación y otras prestaciones sociales.

143. Relaciones Públicas: Son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándoles y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en acciones presentes y futuras.

144. Renting: Es un contrato de alquiler a largo plazo, generalmente entre 3 y 5 años, de un bien mueble, coche u objeto.

145. Representante Legal: Es una persona autorizada para actuar en nombre de otra entidad, como una [empresa](#), organización o individuo, en asuntos legales y administrativos, teniendo la capacidad de tomar decisiones y realizar acciones en nombre de la entidad que representa, actuando de acuerdo con las leyes y regulaciones aplicables.

146. **Responsabilidad Social:** Es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una [sociedad](#) o [empresa](#), de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente.

147. **Responsabilidad Limitada (SRL):** Es una forma de [empresa](#) en la que los propietarios no son responsables personalmente de las deudas de la empresa más allá de lo que han invertido en ella.

148. **Recursos:** Son los distintos medios o ayudas que se utilizan para conseguir un fin o satisfacer una necesidad.

149. **Redes Sociales:** Son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes.

150. **Salario:** Es la cantidad de dinero que un empleado recibe a cambio de su trabajo, generalmente pagado de manera regular, ya sea por hora, día, semana o mes. Es la compensación económica por los [servicios](#) prestados a un empleado.

151. **Salario mínimo:** Es el pago más bajo que un empleador puede legalmente pagar a sus empleados por su trabajo, estableciendo un nivel básico de compensación para garantizar un estándar mínimo de vida y proteger los derechos de los trabajadores.

152. **Salario móvil:** Es un sistema de pago donde el [salario](#) de un trabajador varía según ciertos factores, como la cantidad de productos producidos, las ventas

realizadas o las horas trabajadas. Se ajusta de acuerdo con el rendimiento o la productividad del empleado.

153. **Salario vital:** Es la cantidad mínima de ingresos necesaria para cubrir las necesidades básicas de una persona o familia, como alimentación, vivienda, vestimenta y atención médica. Busca garantizar un nivel de vida digno para todos los trabajadores.

154. **SAS (Sociedad por Acciones Simplificada):** Es una forma jurídica de [empresa](#) en la que el [capital](#) está dividido en acciones y los accionistas tienen [responsabilidad limitada](#). Es una opción popular para pequeñas y medianas [empresas](#) debido a su proceso de constitución simplificado y flexibilidad en la gestión.

155. **Satisfacción del cliente:** Es la medición de la respuesta que los consumidores tienen con respecto a un [servicio](#) o [producto](#) de una marca en específico.

156. **Segmentación:** Es seccionar al mercado objetivo en grupos más pequeños que comparten características similares, como edad, ingresos, rasgos de personalidad, comportamiento, intereses, necesidades o ubicación.

157. **SEO (Search Engine Optimization):** Es un conjunto de prácticas y técnicas que se utilizan para mejorar la visibilidad y clasificación de un sitio web en los resultados de los buscadores como Google o Bing.

158. **Servicio:** Son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes.
159. **Servicio no conforme:** [Producto](#) o [servicio](#) que no cumple con las especificaciones técnicas de calidad o con algún requisito/requerimiento del cliente.
160. **Servicios Probono:** Son asesorías o servicios profesionales puntuales que realiza una empresa en favor de la organización social sin una contraprestación económica de por medio.
161. **Sistema de medición:** Es un conjunto de acciones y herramientas orientadas a medir, evaluar y mejorar el desempeño de una organización, con el fin de garantizar el control de la gestión y el cumplimiento de los objetivos operativos [y estratégicos](#).
162. **Sociedad Anónima:** Es una forma de organización [empresarial](#) en la que el capital está dividido en acciones, y los accionistas tienen [responsabilidad limitada](#), su responsabilidad se limita al [capital](#) que han invertido en la empresa.
163. **Sociedad de Hecho:** Es una asociación entre dos o más personas que realizan actividades comerciales o profesionales de forma conjunta y continua, sin haber formalizado un contrato o constituido una sociedad legalmente reconocida.

164. **Sociedad de Responsabilidad Limitada:** Es una forma de [empresa](#) en la que los socios tienen [responsabilidad limitada](#) por las deudas de la empresa, su responsabilidad está limitada al [capital](#) que han invertido en ella.
165. **Sostenibilidad:** Es lograr objetivos [empresariales](#) pensando en el bienestar a largo plazo de todos, incluido nuestro planeta.
166. **Sostenible:** Se refiere a algo que puede mantenerse o perdurar a largo plazo sin agotar los [recursos](#) naturales, dañar el medio ambiente o afectar negativamente a las generaciones futuras.
167. **Stakeholders:** Son aquellas personas o grupos que tienen un rol o interés en cómo funciona una universidad.
168. **Tecnología:** Es un conjunto de conocimientos ordenados, provenientes del campo de las distintas ciencias, que se aplican a la resolución de nuestros problemas.
169. **Tecnologías digitales:** Son todas las herramientas [tecnológicas](#), tecnologías emergentes, sistemas automáticos, dispositivos, recursos tecnológicos y de analítica de datos, que generan, almacenan y procesan información.
170. **Telemarketing:** Es el proceso mediante el cual una [empresa](#) intenta vender sus [productos](#) y [servicios](#) a través de un contacto telefónico.

171. **Tesorería General de la Seguridad Social:** Es un organismo encargado de la gestión y administración de los [recursos](#) económicos destinados a financiar el sistema de seguridad social en un país. Su función principal es recaudar cotizaciones sociales de empleadores y trabajadores, así como gestionar el pago de prestaciones como pensiones, subsidios por desempleo y ayudas familiares, entre otros.

172. **Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA):** Es un indicador que mide todas las iniciativas [emprendedoras](#) de menos de tres años y medio que existen en un mercado determinado.

173. **Transparencia:** Es un concepto relacionado con la posibilidad de que la información real de una [empresa](#), gobierno u organización pueda ser consultada por los diferentes sujetos afectados por ella, de tal modo que éstos pueden tomar decisiones con conocimiento de causa y sin asimetría de información. Ser transparente es dar información clara, comprensible, sin adornos innecesarios que puedan generar duda. Ser transparente es hablar claro con nuestros interlocutores, expresar la verdad, siendo objetivos.

174. **Trabajador acompañante:** Es una posición o perfil, más comúnmente asociado a empresas de inserción o de mercado protegido, que se encuentra de manera permanente en la empresa contratante, y contribuye a agilizar el proceso de aprendizaje y adecuación del nuevo empleado en términos de desempeño, de relaciones y de convivencia.

175. **Utilidad:** Es el beneficio que obtiene una [empresa](#) o [negocio](#) como resultado del intercambio comercial o de una inversión.

176. **Visión de éxito:** Es el cambio más significativo esperado, la imagen objetivo, el macro cambio deseado para una situación particular.

177. **Viviendas de inclusión social:** Residencias de carácter temporal que se otorgan, bajo diversas modalidades de ocupación, a personas o familias en riesgo de exclusión social.

178. **Voluntario:** Toda persona física que, por libre determinación, sin recibir contraprestación ni mediar obligación o deber jurídico, realice cualquiera de las actividades de interés general propias de la fundación y como tales, las comprendidas en sus estatutos (Fundación Novaterra, S.f)

179. **Valor social:** Es el resultado generado cuando los [recursos](#), procesos y políticas se combinan para generar mejoras en la vida de las personas o de la sociedad en su conjunto.

180. **Visibilidad:** La visibilidad de marca es un concepto formado por varios objetivos, aunque el principal es hacer que una determinada marca sea más conocida y esté presente en el día a día del público, ya sea por medio del [producto](#) o por [mensajes publicitarios](#).



aspaym
castilla y león



 salesianos
VILLAMURIEL DE CERRATO



Co-funded by
the European Union