



 **aspaym**
castilla y león



Co-funded by
the European Union

GLOSARIO ÑE'ÊTÉVA

1. Actividades Básicas de la Vida Diaria (ABVD): Ko'ã mba'e ha'e umi tembiapo iñimportánteve peteĩ tapicha oikotevéva ojapo oñangareko haña ijehe, ha'eháicha ho'u, ojahu ha oñemonde.
2. Actividades Instrumentales de la Vida Diaria (AIVD): Ko'áva ha'e tembiapo ijeto'uvéva umi ABVD-gui ha ojerureva tapicha ojapo heta mba'e, omboguataháicha hogaygua tembiapo térã oipuru pe transporte puvliko.
3. Agencia Tributaria (AEAT): Ha'e pe tembiapoha omba'apóva oadministra haña impuéstó peteĩ tetãme ohupyty haña viru omba'apo haña umi Servicio Puvliko ha Tetã rayhupápe.
4. Alerta emprendedora: Ha'e pe jehechakuaa térã katúete rekohára ohechakuaa haña oportunida ikatúva ojeheja hapépe ótro tapicha ndohupytyva.
5. Alianza: Jehe'a mokõi térã hetave tapicha apytépe omba'apo haña oñondive omoingove haña oñoñe'eme. Ko'ã jehe'a oiva umi empresa ha tapicha apytépe omoheñoiva mbyte pe ojehecha pytyvõ ha tekotevéva rehe, ha avei omboja'o umi mba'e iporã ha ijeto'u.Actividades.

ijetu'uvéva umi ABVD-gui ha ojerure ojeoporavo haḡua mba'e ojapo ha ojejopara tekohápe, péicha ojapo haḡua hogapypegua rembiapo térã oipuru transporte puvliko.

7. Agencia Tributaria (AEAT): Ha'e peteĩ tembiapoha omba'apóva oadministra haḡua umi impuéstó peteĩ tetãme ohupyty haḡua viru omba'apo haḡua umi Servicio Puvliko ha Tetã rayhupápe.
8. Alerta emprendedora: Ha'e peteĩ tapicha ikatúva ohecha umi oportunida ndohechái ótro tapicha.
9. Alianza: Jehe'a mokõi térã hetave tapicha apytépe omba'apo haḡua oñondive omoingove haḡua oñoñe'ẽme. Ko jehe'a ojehayúva umi empresa ha tapicha apytépe, omboja'o hikuái umi ryrú ha arandu, avei omboja'o umi mba'e porã ha ijetu'u.
10. Análisis de contexto: Ha'e peteĩ tembiporu oipytyvõva ñamombe'u haḡua pe ñemurã kompletóha oikóva pe emprendimiento ryepýpe, umi mba'e socio-ekonomiko-ambiental ha mávapa hína imotenondehára. Oguereko avei mba'éichapa ojejuhu pe financiamenti, polítika gubernamentál, educación, recurso oíva ha pe kuaratia.
11. Análisis DOFA: Ha'e peteĩ planificación estrategika omoneíva ojeoporavo haḡua mba'e ijyvatévape pe organización ryepýpe (Debilidad ha Fortaleza) ha avei pe entorno externope (Amenaza ha Oportunida).

12. Analogías: Ha'e peteĩ razonamiénto ikatúva ohecha mba'éichapa oĩ pe joja ha ijoguáva heta mba'e iñambuévape.

13. Antecedentes: Ha'e umi tembiapo térã jepokoha oipytyvõva ojekuaa haña mba'e oikóva upe rire.

14. Apps: Ha'e umi aplicación informática ojejapóva mba'erechaha portátil-pe ñuarã.

15. Aprendizaje basado en proyectos: Ha'e peteĩ metodología educativa omomba'éva mbo'eharakuéra oñembo'e haña hekove rupive, ojekuaave ha ojepokuaave haña tembiapo rupive, oñemoaranduka haña umi tembiapo rupive. Actividades Instrumentales de la Vida Diaria.

16. Agencia Tributaria (AEAT): Ha'e pe entidad oñatendéva impuesto tetãme oipytyvõvo Servicios Públicos ha Estado.

17. Alerta emprendedora: Ha'e pe capacidad individual ohechakuaáva oportunidad nohechakuaáva ambue tapicha.

18. Alerta emprendedora: Ha'e pe capacidad individual ohechakuaáva oportunidad nohechakuaáva ambue tapicha.

19. Alianza: Joaju mokõi térã hetave tapicha omba'apóva oñondive ohupyty haġua jehupytyvoirã. Ha'e peteî asociación empresa ha tapicha oñomboja'ohápe recurso ha conocimiento, ha upekuévo omboja'o riesgo ha beneficio.

20. Análisis de contexto: Ha'e peteĩ tembiporu oipytyvõva oikuaa haña pe tekoha oñhaite pe emprendimiento, umi mba'e socio-ekonomiko ha ambiental ha máva ha'e imotenondehára. Ko'áva apytépe oĩ tembiapo ojuhu haña financiamiento, política gubernamental, educación, umi recurso oíva ha pe cultura.
21. Análisis DOFA: Ha'e peteĩ tembiporu planificación estratégica-pe ñuarã, ohecháva umi mba'e omoheñóva pe organización (Debilidad ha Fortaleza) ha avei mba'e oíva okáguio (Amenaza ha Oportunida).
22. Analogías: Ha'e peteĩ razonamiénto ohecháva joja ha juguaha umi mba'e ñambuévape.
23. Antecedentes: Ha'e umi mba'e térã circunstancia oipytyvõva ojehechakuaa haña umi mba'e oikóva upe rire.
24. Apps: Ha'e umi aplicación informática ojejapóva mba'erechaha portátil-pe ñuarã.
25. Aprendizaje basado en proyectos: Ha'e peteĩ metodología educativa omotenondéva mbo'eharakuéra oñemoarandu haña ijeheguípe, oheka ha omba'apo haña oñemohenda ha oñemoaranduka haña umi tembiapo rupive.

26. Análisis de contexto: Ha'e peteĩ tembiporu oipytyvõva oikuaa haña pe tekoha oĩhaite pe emprendimiento ryepýpe, umi mba'e socio-ekonomiko ha ambiental ha máva ha'e imotenondehára. Oĩ avei tembiapo ojuhu haña financiamiento, política gubernamental, educación, umi recurso oĩva ha pe cultura.
27. Análisis DOFA: Ha'e peteĩ tembiporu planificación estratégica-pe ñuarã, ohecháva umi mba'e omoheñóva pe organización ryepýpe (Debilidad ha Fortaleza) ha avei mba'e oĩva okáguio (Amenaza ha Oportunida).
28. Analogías: Ha'e peteĩ razonamiénto ohecháva joja ha juguaha umi mba'e iñambuévape.
29. Antecedentes: Ha'e umi mba'e térã circunstancia oipytyvõva ojehechakuaa haña umi mba'e oikóva upe rire.
30. Apps: Ha'e umi aplicación informática ojejapóva mba'erechaha portátil-pe ñuarã.
31. Aprendizaje basado en proyectos: Ha'e peteĩ metodología educativa omotenondéva mbo'eharakuéra oñemoarandu haña ijeheguípe, oheka ha omba'apo haña oñemohenda ha oñemoaranduka haña umi tembiapo rupive. Análisis de contexto

32. Análisis DOFA: Ha'e peteĩ tembiporu planificación estratégica-pe ñuarã, ohecháva umi mba'e omoheñóva pe organización ryepýpe (Debilidad ha Fortaleza) ha avei mba'e oĩva okáguio (Amenaza ha Oportunida).

33. Analogías: Ha'e peteĩ razonamiénto ohecháva joja ha juguaha umi mba'e ñambuévape.

34. Antecedentes: Ha'e umi mba'e térã circunstancia oipytyvõva ojehechakuaa haña umi mba'e oikóva upe rire.

35. Apps: Ha'e umi aplicación informática ojejapóva mba'erechaha portátil-pe ñuarã.

36. Aprendizaje basado en proyectos: Ha'e peteĩ metodología educativa omotenondéva mbo'eharakuéra oñemoarandu haña ijeheguípe, oheka ha omba'apo haña oñemohenda ha oñemoaranduka haña umi tembiaporive. Análisis DOFA

37. Ñembojoja: Ha'e peteĩ mba'e ojehechaukáva ñambojojávo peteĩ mba'e.

38. Mba'épa ojehu ra'e: Ha'e umi mba'e ojehu va'ekue ha mba'épa ojehu ra'e.

39. Aplicaciones: Ha'e umi aplicación informática ojejapóva dispositivo móvil-pe guarã.

40. Aprendizaje basado en proyectos: Ha'e peteĩ metodología educativa ko'ápe umi temimbo'e ha'e protagonista ha'eñoháme, oñeha'áva oguenohê kuaapy, aporeko ha actitud orekóva umi proyecto rupive.

- 41.Árbol de problemas: Ha'e peteĩ técnica participativa ojehechava haña ha oñemohenda haña información rehegua peteĩ problémare, ojaíso peteĩ modelo ohechaukáva umi relación causal omyesakáva pe problema.
- 42.Asociación Civil: Ha'e peteĩ entidad ndorekóiva viru remi'ã, oñemopu'áva tapicha apytépe oñemoinge haña pe kultúra, educación, deporte ha umi ambue, omombareteve haña ko'ã objetivo umi miembro ha ótro apytépe.
- 43.Asociación forzada: Ha'e peteĩ técnica ombojoajúva idea térã concepto iñambuéva ojehecha haña mba'éichapa ikatu oñemyatyrõ peteĩ situación oíva.
- 44.Autónomo/a: Ha'e peteĩ tapicha omba'apóva ijeheguíre, ohupytyha'ekuaáva imba'apo ha oñangarekóva opa mba'e ombo'e haña iseguridad fiscal ha laboral rehegua.
- 45.Base de Cotización: Ha'e pe cantida ojehechakuaáva ha ombohetave haña umi contribución seguridad social-pe ñuarã, peteĩ mba'apohára ojaíso káda mes imba'apo viru rapykuéri.
- 46.Base Social: Ko ñe'ẽme oñemyesakã umi tapicha, aty ha kolektivo omopytyvõva peteĩ organización social rembiapo ñemotenondehápe heta hendáicha, ome'ẽva peteĩ tembiapo hekoitépe.

47. Asociación Civil: Ha'e peteĩ entidad ndorekóiva viru remi'ã, oñemopu'ãva tapicha apytépe omoinge hañua objetivo kultúra, educación, deporte ha ambue mba'épe, omombareteve hañua umi objetivo umi miembro ha ótro apytépe.

48. Asociación forzada: Ha'e peteĩ técnica ombojoajúva idea térã concepto iñambuéva ojesolusiona hañua peteĩ situación oíva.

49. Autónomo/a: Ha'e peteĩ tapicha omba'apóva ijeheguíre, oñangarekóva omotenonde hañua hógape ha oja'póvo hembia'po oíva ohupi hañua umi impuesto ha omoneĩ hañua pe léi he'íha.

50. Base de Cotización: Ha'e pe cantida ojehechakuaáva ha ojepurúva ojehepyme'ẽ hañua pe seguridad social-pe ñuarã, peteĩ mbo'apohára omba'apo káda mes ohupyty'va viru.

51. Base Social: Ko ñe'ẽme oñemyesakã umi tapicha, aty ha kolektivo omopytyvõva peteĩ organización social rembiapo ñemotenondehápe heta hendáicha, ombohetave ha omoneíva iñemoĩ.

52. Asociación forzada: Ha'e peteĩ técnica ombojoajúva idea térã concepto ñambueva ojesolusiona haña peteĩ situación oíva.

53. Autónomo/a: Ha'e peteĩ tapicha omba'apóva ijeheguíre, oñangarekóva omotenonde haña hógape ha oja'póvo hembia'po oíva ohupi haña umi impuesto ha omoneĩ haña pe léi he'íha.

54. Base de Cotización: Ha'e pe cantida ojehechakuaáva ha ojepurúva ojehepyme'ẽ haña pe seguridad social-pe ñuarã, peteĩ mbo'apohára omba'apo káda mes ohupytýva viru.

55. Base Social: Ko ñe'ẽme oñemyesakã umi tapicha, aty ha kolektivo omopytyvõva peteĩ organización social rembiapo ñemotenondehápe heta hendáicha, ombohetave ha omoneíva ñemoĩ.

56. **Base Social:** Ko ñe'ẽme oñemyesakã umi tapicha, aty ha kolektivo omopytyvõva peteĩ organizaci3n social rembiapo ñemotenondehápe heta hendáicha, ombohetave ha omoneĩva iñemoĩ..

57. **Bien social:** Ha'e pe medida ética oikuaaukáva pe diferencia oíva pe ideal social ha teko añeteguáva apytépe.

58. **Bromatología:** Ha'e pe ciencia oikuaaséva umi tembi'u oúvo ñepyrũme guive ha peve oñemokarúva, ombohape ha oikuaa hağua mba'éichapa ijykekuaa, seguridad ha calidad rehegua.

59. **Buena práctica:** Ha'e peteĩ método, procedimiento téra tembiapo aty ohechauka va'ekue omoheñóiha resultado porã ohupyty hağua peteĩ objetivo hekoráva ha ikatúva ojejapo jeýva téra oñemoĩ modelo ramo oipytyvõ hağua ambuépe.

60. **Brainstorming:** Ha'e peteĩ técnica ojehecharamo hağua idea téra ojesoluciona hağua problema, ha peteĩ grupo tapicha omboguejy idea oĩháicha pe moméntope, ndojehechakuaái hese pertinencia téra validez.

61. **Cadena de Resultados:** Ha'e peteĩ tenda omotenondéva intervención téra proyecto social rehegua etapa, ojehecharamóva ogehupyty hağua umi objetivo ojeipotáva; oñepyrũ umi insumo/recurso rehegua, ohasa umi actividad ha producto rehe, ha opa pe efecto ha impacto rehegua.

62. **Cadena de valor:** Ko ñe'ẽme oñemyesakã umi proceso téra actividad ñiimportanteva peteĩ organización téra empresa ojapóva oikotevẽ hağua fabricación rehe.

63. **Capacidad:** Tekokatu: Tekokatu ha'e umi jeporavo "ha'ã" térã "japo" ikatúva oiporavo peteî tapicha omoheñóivo tekove oipotáva.

64. **Capital:** Capital económico he'ise umi recurso financiero ha físico, ha'eháicha viru, propiedad ha equipo, ojeporúva producción de bienes ha servicios orekóva objetivo omoheñóivo ingreso ha riqueza.

65. **Capital social:** Ha'e pe recurso oíva ojejapo haña ñe'ême'ẽ, jekupyty ha jehupyty añetehápe umi tapicha ha mba'e rehegua, upéva ohepyme'ẽ pe aty oiporúva oikotevéva ojeypyty haña mboguata oguerekóva ha omboheko reheve jehayhu ha jejoko rehegua, omombareteve avei oñemboguejy haña pe jehepyeme'ẽ.

66. **Centro Especial de Empleo:** Ko'áva ha'e aty oikóva ojejpóva haña hembiapokuéra ñembosako'i reheguáva tapicha oikotevéva mbarete ha hekorosãme.

67. **Certificado de profesionalidad:** Ko'áva ha'e kuartia tee omba'apóva rehegua, ha upéicha omoañete pe tapicha ikatupyry reheve omba'apóva sistema productivo-pe, ombojehe'a avei umi mba'e oñehesa'yijóva Catálogo Nacional de Cualificaciones-pe.

68. **Certificado de la Cámara de Comercio:** Ko'áva ha'e kuationa tee oúva Cámara de Comercio-gui, omoañetéva empresa rembiapo rehegua, ha'éva heko, oje'eha Registro Mercantil-pe ha avei iporáva economía rehegua.

69. **Certificado electrónico:** Ko kuationa digital oreko marandu peteĩ tapicha, aty terã equipo informático rehegua, ojeporúva ohecha haña añeteha ha ñangareko hekoitépe umi mba'e ojejapóva internet rupive.

70. **CNAE:** Ko téra mbykupa he'ise Clasificación Nacional de Actividades Económicas, peteĩ sistema oñemohendahápe umi actividad económica números ha letras rupive, oipytyvõ haña ikatu hañaúicha oñemoñe'ẽ ha oñehesa'yjijo porãve.

71. **Coaching:** Ko'áva ha'e tembiapo ñemoirũ rehegua, omboguatáva peteĩ tapicha ohechakuaa haña hekoitépe ha ikatupyry oñeha'ã haña ogehupyty hembiapo ha mba'e oipota personal, profesional ha akademikamente

72. **Colaboradores(as):** Ha'ekuéra hína umi omba'apóva, ha'e ramo jepe oje'e volunteer-pe aty social-pe.

73. **Colectivos en Riesgo de Exclusión:** Ko'áva ha'e aty tapicha orekóva mba'e rekotee rehegua ojeheja haña ha ikatúva ndaijukýi reheguáre sociedad-pe.

74. **Comercio justo:** Ha'e peteĩ modelo alternativo oñemba'apo hañua producto ha servicio rehegua, ohekáva ome'ẽ tekojoja ha jekupyty añetete umi oĩva apytépe transacción comercial-pe. Ko modelo omomba'e tapichakuéra, iporáva derecho humano ha laboral, ha avei tekoañetegua ñangareko ambientáre.
75. **Competencias para el trabajo:** Ko'áva ha'e umi katupyry ha ikatúva ojehechakuaa hañua oñemba'apo porãve térã tembiapo reheguápe. Ijapytepekuéra oĩ habilidad blanda, oñemboheróva jepokuaa ha mba'e ojehecha peteĩ tapichápe, ha avei habilidad dura, ikatúva marandu técnico reheguáva.
76. **Cooperativa:** Ko'áva ha'e peteĩ aty omba'apo hañua ha oñembojoajúva tapichakuéra rehegua oikotevẽva voluntariamente, ogehupyty hañua hekoitépe umi mba'e oikotevẽva economía, sociedad ha kultura rehegua, avei ojehechakuaa hañua participación igualitaria decisión-pe.
77. **Creación de valor social:** Ko téra he'ise tembiapo oipytyvõva ogehupyty hañua cambio positivo tapicha térã aty rekoveporãve haguã.
78. **Crowdfunding:** Ha'e peteĩ estrategia ome'ẽ hañua finansiamiento oĩhápe tapicha ha aty omba'apoha peteĩ proyecto rehegua, oĩyre omba'apoha viru ome'ẽva térã banco.

79. **CRM:** Ko téra mbykypa he'ise Customer Relationship Management, peteĩ sistema oñangarekóva relación cliente-kuéra rehe.

80. **Cuadro de Mando Integral (CMI):** Ha'e peteĩ tembiporu oje'éva autorkuéra Kaplan ha Norton rupive, ome'ëva marandu mburuvichakuérape corporación rembiapo rehegua, ohesa'ýijóva tembiporu financiero ha no financiero. CMI ha'e peteĩ sistema omotenondéva gestión rehegua ikatuháicha oñemohenda ha oñemoheñoí peteĩ empresa rembipota ha estrategia, avei ombojoajáva responsabilidad tapicha omba'apóva área opaichaguápe.

81. **Decisiones inteligentes:** Ko'ã mba'e he'ise japoravo estrategia oipytyvõva emprendedor-pe oñemoañete hañua iporãve empresa.

82. **Definir:** Moheñoí peteĩ techaukaha añetetéva negocio rehegua.

83. **Demanda:** Ha'e pe cantidad oñeipotáva ojoguávo mba'e, servicio téra producto.

84. **Derecho de Autor:** Ko'áva ha'e derecho legal oñeme'ëva tapicha oikévape omba'apo original rehe, ha'éva kuatione'ë, música, película téra software, oheja hañua chupe ombopuru ha ome'ë beneficio económico ijeheguíva.

85. **Derechos Humanos:** Ko'áva ha'e norma ohechakuaáva ha oñangarekóva tekovekuaa ha dignidad yvypóra rehe. Ko'ã norma oguapy mba'éichapa tapichakuéra oiko sociedad-pe ha oikojoja ojupe, avei omoĩ mba'e Estado oikóva chuguikuéra ha pe obligación Estado oreko.

86. **Derivación:** Tembiapo social-pe, ko'áva he'ise peteĩ mba'e oikóva ojekuaauka hañua ambue institución térã profesional-pe, peteĩ situación hasy reheve oñemotenonde hañua, ha noñemotenondei peichagua marandu, ikatúva ndorekói recurso térã katupyry.

87. **Design thinking:** Ko'áva ha'e técnica oipytyvõva emprendedor-pe omoheñói hañua ikreatividad.

88. **Domicilio Fiscal:** Ko'áva ha'e dirección peteĩ tapicha térã empresa ome'ëva autoridad tributaria-pe ohechauháicha hógape orekóva, ohechaukáva mba'e fiscal rehegua, oiméva omba'apoha ha ome'ëva economía reheguáva.

89. **Economía del Bien Común:** Ha'e peteĩ modelo omba'apo hañua economía reheguáva ojehechakuaáva economista austríaco Christian Felber rupive, oñemoheñóiva peteĩ sistema de mercado oiporúva empresa kuéra ha'e hañua oikoporã ha noñemotenondéi lucro omoheñói hañua, sino oipytyvõ hañua mba'e porã común-pe ha jekupytyhápe.

90. **Economía Social:** Peteĩ sociedad oñembojoajúva criterio rehe, ha oje'e teóricamente ojehekaha no capitalista, cooperativa ha distribución recurso reheguáva estructura financiera ha productiva-pe.
91. **Educación ambiental:** Peteĩ proceso oipytyvõva tapichakuérape oikuaa haḡua medio ambiente rehegua, ombojuehe haḡua jejoko problemakuéra rehe ha omoĩ haḡua mba'ete ojapo haḡua ñangareko ambiente rehe.
92. **Eficiencia de sectores:** Peteĩ joaju materia prima ojeiporúva ha mercancía ojejapóva apytépe.
93. **Elevator Pitch:** Peteĩ ñe'ẽ'asy mbegue ha imbaretéva, ome'ẽva ikatúva presentación emprendimiento rehegua mimínte, pe tapicha oendúva ohechakuaa haḡua.
94. **Empatizar:** Ha'e pe katupyry peteĩ tapicha oikuaávo ambue tapicha rekove ha omboyke haḡua umi mba'e oguerohorýva.
95. **Emprendimiento:** Peteĩ proceso ohecháva, omboheko ha oguata ha omotenonde pe idea, proyecto térã negocio rehegua, ohechakuaa haḡua peteĩ valor, ome'ẽva ingreso ha oipytyvõ economía kakuaa haḡua innovación, creatividad ha mba'e ojapóva rehe.

96. **Emprendimiento Digital:** Peteĩ proceso oipytyvõva tapichakuérape oikuaa haḡua medio ambiente rehegua, ombojuehe haḡua jejoko problemakuéra rehe ha omoĩ haḡua mba'ete ojapo haḡua ñangareko ambiente rehe.
97. **Emprendimiento juvenil:** Peteĩ joaju materia prima ojeiporúva ha mercancía ojejapóva apytépe.
98. **Emprendimiento Social:** Peteĩ ñe'ẽ'asy mbegue ha imbaretéva, ome'ẽva ikatúva presentación emprendimiento rehegua mimínte, pe tapicha oendúva ohechakuaa haḡua.
99. **Emprendimiento transfronterizo:** [Emprendimientos](#) que cruzan fronteras, permitiendo conectar [negocios](#) entre países.
100. **Emprendimiento Verde:** Ha'e pe ñemopyenda ha gestión negocio reheguáva ome'ẽva solución innovadora ha sostenible medio ambiente problema rehe.
101. **Empresa:** Ha'e peteĩ organización económica oñeha'áva ogehupyty haḡua tembiapo, negocio téra servicio ome'ẽva, ha oheka avei peteĩ ganancia rehe.
102. **Empresa social:** Ko'áva ha'e empresa orekóva impacto positivo medio ambiente téra sociedad rehe, ha avei oguerúva ganancia negocioicha.

103. **Empresas Unipersonales:** Ko'áva ha'e empresa peteĩ tapicha añoite omoheñóiva ha oguerekóva responsabilidad opaite decisión ha actividad comercial rehegua.
104. **Fidelización:** Ko'áva ha'e proceso oikóva jekupyty añete ha ipukúva, oiko haḡua peteĩ relación de confianza organización/proyecto reheguáva, ikatúva ojehe'a, oipytyvõ ha ohechakuaa hikuái proyecto rehegua.
105. **Fondos:** Ko'áva ha'e recurso financiero oñeñeme'ëva propósito especial rehe, ha'éva inversión, proyecto téra gasto rehegua. Ikatu oúva fuente hetáva apytégui, oúva inversión, préstamo bancario téra empresa actividad-gui ojehepyme'ëva.
106. **Fondos en línea (Crowdfunding):** Ko'áva ha'e peteĩ financiación colectiva, oñe'ëháme tapicha téra empresa ikatúva oguerekopa haḡua recurso proyecto ha iniciativa-pe internet plataforma rupive. Participante-kuéra ikatu ome'ë cantidad michĩva viru ha ikatúpa ohupyty jopói, participación proyecto-pe téra katu ohupyty vy'ante oipytyvõ haḡua peteĩ causa téra idea rehe.
107. **Formulario 037:** Ko'áva ha'e kuartia michĩve oñemoĩ haḡua, oñemoambue téra oñemboguejy haḡua imba'eporuva'ekue impuesto rehe España-pe, oñeme'ëva tapicha téra empresa michĩvéva omba'apóva economía rehe.

108. **Formulario TAO 521:** Ko kuatia ojeiporu España-pe ojerure haḡua reconocimiento prestación por desempleo rehegua térã ojerure haḡua prórroga upe prestación rehegua. Oiporu tapicha oĩva situación desempleo-pe ha oipota ohupyty beneficio económico SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal)-gui.
109. **Fundación:** Ko'áva ha'e organización no lucro reheguáva, ojezapóva omotenonde haḡua fin interés general rehegua, ipatrimonio ojeko peteĩ araro'ỹháicha iñepyrũha ohechakuaa.
110. **Fundraising:** Ko'áva ha'e actividad oje'eporúva recurso aty ha'e'ỹva lucro rehegua — ONG, fundación, asociación ha agrupación — ikatúva omotenonde haḡua proyecto orekóva.
111. **Gestión del tiempo:** Ha'e pe proceso oñemohenda ha oje'e haḡua ñangareko control tiempo ojeiporuva'ekue actividad rehe, ojeporuve haḡua eficacia, eficiencia térã productividad.
112. **Gestión por resultados (GpR):** Ko'áva ha'e gerencia estilo omboheko poráva objetivo, ha ojehe'a opaite área térã departamento empresa-pe. Ko administración he'iséva omomba'e ñangareko, ohecha porã ha ombohapéva ikatu haḡuáicha ogehupyty organización rembipota rehegua..

113. **Grupo de interés (Stakeholder):** Ko'áva ha'e tapicha, organización térã aty ikatúva omboyke térã ojehecha mba'éichapa peteĩ actividad térã proyecto ogehupyty.
114. **Habilidades blandas:** Ko'áva ha'e tapicha rekove rehegua ha katupyry interpersonal ohechaukáva mba'éichapa peteĩ tapicha ojehe'a ha oñembojoaju ambue tapicha ndive. Ko'ã habilidad ojehe'a mba'éichapa oiko peteĩ tapicha, ha ikatúma ohechauka hekopete ha ikatupyry ypykue.
115. **Habilidades digitales:** Ko'áva ha'e habilidad oipytyvõva tapichakuérape ojeporu hañua tecnología ogehupyty hañua propósito ambuéva, ojejapo hañua tembiapo, ojeaprende, ojejogua, ojehecha marandu, ojejapo entretenimiento ha avei ojeike sociedad-pe. Ko'áva oguerekopavéta neporãve economía-pe ha avei ombojoaju resiliencia rehe cambio tecnología futuro-pe.
116. **Hacienda:** Ko'áva ha'e sistema fiscal ha institución gubernamental oiporúva impuesto ha oguerekóva ñangareko finanza pública rehe peteĩ tetãme. Umi contexto oĩhápe ikatu avei he'ise Ministerio de Hacienda térã administración tributaria tetãygua rehegua.
117. **Idea:** Ingenio para disponer, inventar y trazar una cosa.

118. **IBM:** "International Business Machines Corporation", ha'e peteĩ empresa tecnológica multinacional oĩva Estados Unidos-pe.
119. **Iberoamérica:** Ko téra ojeporu oñemboja'ó hañua tetã América ha ibérico oĩhápe ñe'ẽ iberorromance, ha omohenda tetãnguéra Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, España ha Portugal.
120. **Impuestos:** Ko'áva ha'e viru oñeme'ëva obligatoriamente gobierno-pe omoinge hañua servicio público.
121. **Impuesto de las Actividades Económicas (IAE) / (IRAE):** Ko'á ha'e viru oñeme'ëva ojapo hañua actividad comercial, profesional téra empresarial peteĩ tenda téra tetãpe.
122. **Ingresos:** Ko'áva ha'e viru oikeva peteĩ tapicha pópe ha ogehupi hembiaporã chupe hembiaapo kuatione'ëme.
123. **Iniciativa:** Katupyry ojehechakuaa hañua mba'e ojaopóta peteĩ tapicha añoite.

124. **Inmueble:** Ko'áva ha'e mba'e ndaikatúiva oñemomýi ambue tenda gotyo, ha'éva óga térã yvy.
125. **Insumos (Inputs):** Ko'áva ha'e recurso oñemoinge organización actividad-pe térã proyecto especial-pe.
126. **Intermediador(a) Laboral:** Avei oje'e Técnico de Intermediación térã Prospector de Empresas rehe. Inclusión socio-laboral organización-pe, ko tembiporu oguereko responsabilidad relación empresa-kuéra ndive programa empleo-pe.
127. **Libro de Inventarios y Cuentas Anuales:** Kuatiaha ojehaíva opa mba'e oikéva ha oséva viru rehegua, ha avei mba'e ha tembiaporã empresa-gua peteĩ tiémpo pukukue-pe. Ko'áva oipytyvõ control financiero ha ñemoñe'ẽ normativa legal-pe.
128. **Libro Diario:** Kuatia ojehaíva ára ha ára umi operación viru rehegua empresa ojapóva.
129. **Licencia:** "Permiso oficial" omoíva tapicha legal ojejapo haḡua peteĩ mba'e.

130. **Licencia Clasificada:** Permiso especial ojehekáva omba'apo haña negocio téra actividad ikatúva ombohape salud pública téra medio ambiente rehegua.
131. **Licencia Inocua:** Permiso ome'ëva autoridad ohechaukáva peteĩ actividad téra negocio ndoikéiha peligro salud pública, medio ambiente téra seguridad rehe.
132. **Licencia Municipal:** Permiso oñeikotevëva ojehepyme'ë haña municipio-gui ojapo haña actividad téra proyecto peteĩ área-pe.
133. **Línea de base:** Ko'áva ha'e caracterización ha valoración situación previa (punto de partida) ojapo haña intervención téra proyecto, ha upéva rupive ikatu oñemedi avance téra impacto ojejapo rire evaluación Ex post.
134. **LATAM:** Latinoamérica réra mbykymíva.
135. **Latinoamérica:** Ko'áva ha'e América-pe tetãnguéra oĩhápe ñe'ë oñe'ëva latín-gui, ha'éva español, portugués ha francés.

136. **Mapa Estratégico:** Mapa Estratégico: Ta'ānga'i ohechaukáva mba'eichaguápa ha mba'éichapa oñemba'apokuaa estrategia ryepýpe (tepa'ũ ha tembiaporānguéra)

Organización rapykuekuépe cuatro perspectiva ojejuhu: financiera, cliente rehegua, proceso interno ha aprendizaje ha crecimiento rehegua.

137. **Modelo de gestión:** Ko'áva ha'e marco planificación estratégica oguerekóva lineamiento, política, objetivo, proceso ha práctica, oipytyvõva organización-pe oiko haña hese hembiapokue social ha maximización iñemono'õ desarrollo sostenible-pe (social, económico ha ambiental).

138. **Municipio Local:** Ko'áva ha'e zona oguerekóva gobierno autoridad local oikuave'ëva servicio ha oguereko gestión tema local rehegua, ojejapo limpieza calle ha mantenimiento parque rehegua.

139. **Mapas mentales:** Representación gráfica tema téra concepto rehegua oipytyvõva tapichakuérape omohenda haña marandu peteĩ espacio oñembohéra poráva.

140. **Marketing digital:** Ko'áva ha'e técnica ha estrategia aty oikéva internet-pe omotenonde haña peteĩ marca sitio web, buscador ha red social rupive.

141. **Marketing sostenible:** Planificación ha estrategia marketing rehegua ojehechakuaáva bienestar ambiental ha oñembojoajúva organización rehbipota rehe.

142. **Mindfulness:** Práctica oñemohendáva concentración rehe ñande reko ha ñande jerére ogehupyty haña, ojeheja rire ruido ha distracción.
143. **Negocio:** Actividad económica ogehupyty haña utilidad ha'éva venta téra intercambio producto téra servicio rupive oipytyvõva cliente remikotevêpe.
144. **Networking:** Actividad ogehupyty haña aty tembiapo ñemoñepyrũ ha oipytyvõva ojehe'a haña red de contacto-pe ha omotenondeva relación, alianza ha proyecto red empresarial-pe. Umi networking forma ha'e: Networking Profesional, Operacional, Offline, Online, Personal, Estratégico ha Informal.
145. **NIF (Número de Identificación Fiscal):** Código ojehepyme'ëva gobierno-gui ohechauka haña peteĩ tapicha téra entidad rembiapo rehegua.
146. **NIT (Número de Identificación Tributaria):** Número ojehepyme'ëva autoridad tributaria peteĩ tetãme ohechauka haña peteĩ tapicha téra entidad mbopi fiscal rehe.
147. **Observación:** Técnica ojehepyme'ëva ojehecha haña marandu oiko haña peteĩ fenómeno téra situación peteĩ mba'e rehe, oipuru haña percepción ha registro de datos sentido rupive.

148. **Observatorio de la Juventud en [Iberoamérica](#):** Programa omoheñóiva investigación juventud, educación ha cultura rehe región iberoamericana-pe.

149. **Objetivo Estratégico:** Objetivo organización rehegua mbyte-ha pukukue, oñemopyendáva planeación estratégica-pe, ha omoĩva organización misión ha visión hekokuaa rehe.

150. **Oportunidades Emprendedoras:** Situación ojeoporavo haña nuevo bien, servicio, materia prima ha método organización-pe, ikatúva ojejapo ha ojehepyme'ëve costo producción-gui.

151. **Optimización de Procesos:** Enfoque sistemático oñemoinge haña mejora proceso empresarial-pe ojehupyty haña máxima eficiencia, eficacia ha calidad.

152. **Organización Asociativa:** Aty tapicha térã entidad-kuéra ojehe'a tembipota jekupytype, ha omoheñóiva interés común rehe, omoñepyrũva actividad económica ha oipytyvõ haña ojehe. Ko'ã organización oreko regla ha estructura peteĩcha, ha omba'apo oñondive ojehupyty haña iñobjetivo-kuéra.

153. **Orientador(a) Laboral:** Posición o cargo dentro de las organizaciones de inclusión socio-laboral, responsable de la gestión de los itinerarios de

inserción, desde la valoración y diagnóstico de empleabilidad hasta el seguimiento del cumplimiento de las acciones de formación y acompañamiento establecidas dentro de la ruta de trabajo.

154. **Outcomes (Efectos o Resultados de Cambio):** Cambios o efectos que resultan de las actividades y de la generación de [productos/servicios](#) sobre los diferentes [grupos de interés](#).
155. **Participación Activa:** Implica tener el derecho, los medios, el espacio y la oportunidad, y en caso necesario, el apoyo para participar e incidir en las decisiones y colaborar en las acciones y actividades para contribuir a la construcción de una sociedad mejor.
156. **Patente:** Derecho exclusivo gobierno ome'ëva, oipysyrõva invención, idea téra diseño único peteĩ período ojekuaávape, oheja titular patente-pe oguereko control producción, uso ha venta rehe ha ome'ë inventor téra titular-pe beneficio económico.
157. **Patente Comercial:** Derecho exclusivo ome'ëva gobierno oipysyrõ haña invención téra innovación comercial-pe, oheja titular-pe oguereko control producción ha venta producto téra proceso rehe, omoheñoiva ventaja competitiva mercado-pe.
158. **Pensamiento Estratégico** Enfoque cognitivo oiporu recurso actual ojuhupyty haña objetivo, ojehecha fin, plan, camino ha costo estrategia rehe.

Oipuru porãvéva recurso-kuéra ogehupyty haḡua objetivo sa'ive costo temporal, personal ha material reheve, ha katu avei ogehupytyvéva beneficio tuichavéva.

159. **Pensamiento Inverso:** Oñemoĩ ojehecharamóvo, intención reheve, peteĩ solución lógica téra acceptable he'isévape, ojehecha jevyjevyy téra opa mba'e ojehecha haguéicha.

160. **Pensamiento Lateral:** Ha'e peteĩ habilidad ohechaukáva mba'éichapa ojehecháta solución pyahu ha ipyahúva problema-pe ojeporu mba'ekuaahára ha forma atípica rupive.

161. **Persona Física:** Ha'e peteĩ individuo humano, he'iséva peteĩ persona orekóva derecho ha responsabilidad legal, ikatúva ojapo acto ha ojararra obligación kuéra ijehegui, ikóntrape persona jurídica rehe, oje'éva entidad-kuérape, empresa téra organización-icha.

162. **Pitch:** Ha'e peteĩ discurso ohechauka haḡua idea, producto téra servicio peteĩ inversor téra cliente ikatúva oñemoĩ haḡua.

163. **Plan de Comunicación:** Peteĩ conjunto política, acción ha estrategia-kuéra ojapótava peteĩ período de tiempo-pe, oñemombe'u haḡua organización rembiapo ha omombarete haḡua relación diferente grupo interés ndive.

164. **Planificación Estratégica:** Proceso organizacional ojeiporuva odefini haḡua objetivo ha meta empresa/entidad rehegua ára pukukue ha avei estrategia-kuéra ojeporu va'erã oñehupyty haḡua ha'eha peteĩ análisis
ojejapo porãva rehe.

165. **Posicionamiento de Marca:** Ha'e peteĩ estrategia marketing-pe oñembohechaukáva mba'éichapa marca odefini hína ijehe ha ohechauka mba'e valor orekóva cliente-kuéra oiporavo haḡua hembiaapo, ambue-kuéra renondépe.
166. **Prácticas Sostenibles:** Umi mba'e guive oñeipytyvõva ojeipykúí haḡua impacto negativo oúva práctica productiva ha costumbre kuéra empresa ha hogar-pe.
167. **Presupuesto:** Peteĩ cálculo, planificación ha formulación oje'éva oje'e yvýre mba'éichapa oñekotevêta ingreso ha gasto peteĩ actividad económica orekóvape. Ha'e peteĩ plan de acción, ogehupyty haḡua objetivo, oje'éva finanza término-pe ha oíva período de tiempo-pe, heta jey ára pukukue térã ára peteĩ py'ỹi reheve.
168. **Proceso de Ideación:** Ha'e peteĩ proceso dinámico ha colaborativo oñehekombo'éva idea pyahu rehe, propósito ha objetivo peteĩ háicha. Ko enfoque creativo oipuru brainstorm ha pensamiento estratégico, omombarete exploración problema rehe, creación producto térã servicio pyahu rehe ha ojehecha haḡua oportunidad pyahu empresa rendápe.

169. **Producto:** Ha'e mba'e oikotevêva oñemotenonde hañua deseo téra necesidad, ha oúvako peteĩ trabajo intencionalgui. Ikatu ha'e peteĩ bien, servicio téra idea.
170. **Productos de Proximidad o Km0:** Ha'e umi producto temporada-pe guarã, ojejapo va'ekue peteĩ lugar oĩva agui hendápe oje'uta téra ojeiporu va'erã.
171. **Programa de Fomento de la Inversión Emprendedora en Tecnología (PROFIET):** Peteĩ iniciativa oipytyvõva empresa tecnológica pyahu-kuérape ohupyty hañua financiamiento ha apoyo omotenonde hañua ijehupytyvekue ha proyecto innovador-kuéra.
172. **Propuesta de Mejora:** Peteĩ secuencia umi paso ha acción-gui ojejapóva peteĩ persóna téra organización oikotevêva oguereko hañua mejor resultado ha omombarete hañua umi práctica hekopeguáva.
173. **Propuesta de Valor:** Ha'e peteĩ promesa de valor cliente-pe guarã, aty orekóva elemento de valor, organización ohechauka-seva cliente-kuéra téra usuario-kuérape umi producto ha servicio rupive.
174. **Prospección:** Proceso ojehecha ha oñembojapo hañua investigación ha análisis mercado laboral-pe, ha ombopytyvõ oñemoheñoi hañua empresa-kuéra oikotevêva ha avei ojehechauka hañua mba'éichapa oñemotenonde formación, acompañamiento ha intermediación organización-kuéra-pe omba'apo ha ojapo hañua inclusión socio-laboral.

175. **Prototipar:** Ha'e omoheñói peteĩ modelo solución-pe guarã. Ko'ápe ha'e peteĩ fase experimental Design Thinking-pe, ha iobjetivo hína ohechakuaa hañua solución iporãvéva peteĩteĩ problema oĩva rehe.
176. **Red de Mentores:** Ha'e peteĩ aty tapicha orekóva experiencia ha conocimiento peteĩ área específica-pe, ha oipytyvõ ha ohekombo'e emprendedor-kuérape térã profesional novato-pe, ombohasa ijehegui heko, ha omoirũ hikuái oikuaa hañua mba'éichapa ikatu omotenonde ivaiha ha hova ha opoko hañua iobjetivo-pe.
177. **Registro de Marca:** Ha'e proceso ikatuhápe oñeñongatu léi rupi peteĩ signo distintivo, ha ojehayhu signápe, logope térã eslogan-pe, ojeporu hañua omoheñói producto térã servicio peteĩ empresa-gui, omba'e hañua derecho exclusivo omoheñói ha ohekýi ambue-kuéra omoheñói ha oiporu hañua upe sin autorización.
178. **Registro Mercantil:** Ha'e peteĩ lugar oñeñongatuhápe ha oñemoherakuã documento-kuéra empresa rehegua, ha oñemomba'éva omoheñói ha oñeñemi hañua estructura térã disolución rehe.
179. **Registros Laborales:** Ha'e umi documento térã sistema oñeñongatuhápe umi dato recurso humano rehegua peteĩ empresa-pe, oĩháme información contratación rehegua, hora de trabajo rehegua, salario rehegua, vacaciones rehegua, ha ausencia-kuéra rehegua, ha avei ombohasa cumplimiento normativa laboral-pe ha gestión personal-pe guive.

180. **Registros Sectoriales:** Ha'e umi base de dato especializado orekóva información específica peteĩ sector téra industria rehegua, ha omombarete gestión ha seguimiento actividad-kuéra rehe, ha avei omombarete transparencia ha cumplimiento regulación sectorial correspondiente-pe.

181. **Régimen de Trabajadores Autónomos (RETA):** Ha'e peteĩ sistema seguridad social-pe España-pe omyakáva tapicha-kuéra oikóva ijeheguiete, ha ohechaukáva omba'apoha autónomo-ramo, ha omanda oinscribi ha opaga hagua cotización mensual, ikatu hañuaicha oreko prestación-kuéra asistencia sanitaria, jubilación ha ambue prestación social rehegua.

182. **Relaciones Públicas:** Ha'e peteĩ aty comunicación estratégica ha omba'apo orekóvo objetivo mbarete jave jave umi vínculo orekóva ambue público reheve, ohenói hikuái ha ombohasa información-pe ha oheka oguerovia hañua consenso, fidelidad ha apoyo umi acción-pe oikóva ko'ága ha upe rire guarã.

183. **Renting:** Ha'e peteĩ contrato alquiler orekóva peteĩ plazo ipuku (3 téra 5 año rupi), ha umi bien mueble rehegua, como peteĩ coche téra objeto rehegua.

184. **Representante Legal:** Ha'e peteĩ tapicha orekóva autorización oikuaa ha oikotevéva omba'apo hagua ambue entidad rérape, como empresa, organización téra persona, asunto legal ha administrativo-pe, ha oreko capacidad ojapo hagua decisión ha acción entidad-pe omba'apo haguépe, ohupyty hañua lei-pe ha regulación-pe oíva correspondiente.

185. **Responsabilidad Social:** Ha'e peteĩ compromiso, obligación ha deber orekóva tapicha-kuéra, sociedad térã empresa oíva, oipytyvõ haña voluntariamente peteĩ sociedad iporãvéva ha ombohováái ambiente.
186. **Responsabilidad Limitada (SRL):** Ha'e peteĩ forma empresa orekóva umi propietario ndaikatúiva oĩ personalmente responsable empresa deuda rehe, omba'eapo límite-pe ha upéva oíva ha oipytyvõ iñinversión-pe..
187. **Recursos:** Ha'e umi medio térã ayuda omba'apo ojuhupyty haña peteĩ objetivo térã satisfacer peteĩ necesidad.
188. **Redes Sociales:** Ha'e estructura Internet-pe ojapo tapicha térã organización-kuéra oñondive, orekóva interés térã valor común rehegua.
189. **Salario:** Ha'e umi cantidad de dinero omoíva empleador peteĩ empleado-pe ijehegui imba'apo rehe, ha'eva'erã ha ojuhupytyva regular ha'e hora, día, semana térã mes rehegua, ha'e opavavépe pe compensación económico umi servicio omoíva ha'e orekóva hembia-po-pe.
190. **Salario mínimo:** Ha'e pe pago ijyvatévva omoíva empleador ojejapo legalmente peteĩ empleado-kuérape imba'apo rehe, omoĩ peteĩ nivel básico compensación-pe oĩ haña umi estándar mínimo ha orekóva derecho trabajador-kuérape.
191. **Salario móvil:** Ha'e peteĩ sistema pago-pe ha ojehecha salario trabajador rehegua oĩ jave variación algunos factor rehe, como cantidad producto ojapo, venta rehegua.

192. **Salario vital:** ha'e pe viru sa'ive ohupytýva peteĩ tapicha térã hogaygua oikotevêva, ha'eháicha tembi'u, óga, ao ha tasyo. Oñeha'ã ogarantiza nivel de vida digna opavave mba'apohárape guarã.
193. **SAS (Sociedad por Acciones Simplificada):** Ha'e peteĩ forma jurídica empresa capital oñemboja'óva acciones ha umi accionista orekóva responsabilidad limitada. Ko'ã opción popular umi empresa pequeña ha mediana orekóva proceso de constitución simplificado ha flexibilidad gestión-pe.
194. **Satisfacción del cliente:** Ha'e umi mba'e ojehechava'ekue ojeiporu haña peteĩ mba'e'okápe térã mba'e'okápe.
195. **Segmentación:** Oñemohenda mercado objetivo umi grupo michîvéva ojoajúva característica ojojoguáva, taha'e edad, ingreso, personalidad, comportamiento, interés, necesidad térã ubicación.
196. **SEO (Search Engine Optimization):** Ha'e umi tembiapo ha aporeko ojeipurúva ojehecha ha oñemohenda porãve haña peteĩ ñanduti renda, umi mba'e'oka Google térã Bing rupive.

197. **Servicio:** Mba'e téra servicio ndojokupytýva especificaciones técnicas de calidad téra requisito/requerimiento cliente-pe.

198. **Servicio no conforme:** Mba'e téra servicio ndojokupytýva especificaciones técnicas de calidad téra requisito/requerimiento cliente-pe.

199. **Servicios Probono:** Ha'e umi asesoría téra servicio profesional oja'póva peteĩ empresa organización social rehehápe ha ndoguerekóiva contraprestación económica.

200. **Sistema de medición:** Ha'e umi acción ha herramienta aty ohekáva medida, evaluación ha omyatyrõvo desempeño peteĩ organización, ikatu haguã omoañete control de la gestión ha omoañete umi objetivo operativo ha estratégico.

201. **Sociedad Anónima:** Ha'e peteĩ organización empresarial capital oñemboja'óva acciones-pe, ha umi accionista oguereko responsabilidad limitada, responsabilidad orekóva capital ha'ekuéra omoĩva empresa-pe.

202. **Sociedad de Hecho:** Ha'e peteĩ asociación mokõi téra hetave tapicha oja'póva actividad comercial téra profesional joajúpe ha hekope'y, ndorekóiva contrato ha ndorekóiva sociedad legalmente reconocida.

203. **Sociedad de Responsabilidad Limitada:** Ha'e peteî forma de empresa umi socio orekóva responsabilidad limitada deuda empresa-pe guarã, responsabilidad orekóva limitado capital ha'ekuéra omoingéva.
204. **Sostenibilidad:** Ohupytyvo umi objetivo empresarial oñepensávo bienestar a largo plazo opavavépe, oikehápe avei ñande planeta.
205. **Sostenible:** He'ise peteî mba'e ikatúva ojepytyso térã ojeikove puku ohóvo ojeporu'ÿre umi recurso natural, noñembyai'ÿre medio ambiente térã ohypýi'ÿre umi generación oúvape..
206. **Stakeholders:** Ha'e umi tapicha térã aty orekóva rol térã interés mba'éichapa omba'apo universidad.
207. **Tecnología:** Ha'e peteî kuaapy aty oñemohenda porãva, oúva umi ciencia-gui, ojeporúva ombohováí haña umi apañuái
208. **Tecnologías digitales:** Ha'e opaite tembiporu tecnológica, tecnología emergente, sistema automático, dispositivo, recurso tecnológico ha análisis de datos, omoheñoiva, ombojeguáva ha ombosako'íva marandu.
209. **Telemarketing:** Ha'e peteî proceso peteî empresa oñeha'áva oikuave'ê producto ha servicio peteî contacto telefónico rupive.

210. **Tesorería General de la Seguridad Social:** Ha'e peteî organismo oñangarekóva gestión ha administración recurso económico ojeoporúva financiamiento sistema de seguridad social peteî tetãme. Hembiaporã tuichavéva ha'e ombyatyva'erâha contribución social empleador ha mba'apohára kuéra guive, ha avei oñangarekova'erâha umi mba'e ogehupytyvare, taha'e pensión, subsidio de desempleo ha ayuda familiar.

211. **Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA):** Ha'e peteî indicador omohendáva opaite iniciativa emprendedora orekóva mbohapy ary ha media michîvéva oîva mercado determinado-pe.

212. **Transparencia:** ha'e peteî concepto ojoajúva posibilidad orekóva información añetéva empresa, gobierno téra organización ikatúva ojehecha umi sujeto diferente afectado ha'éva, péicha ko'áva ikatu ojapo decisión orekóva conocimiento de causa ha sin asimetría de información. Tojekuaauka ha'eha marandu hesakáva, oñentende poráva, ndorekóiva adornos innecesarios ikatúva omoheñoí duda. Toiko transparente oñe'êvo hesakâvo ñane interlocutor-kuéra ndive, he'ívo añetegua, ha'éva objetivo..

213. **Trabajador acompañante:** Ha'e peteî posición téra perfil, ojoajúva umi empresa de inserción téra mercado protegido, oiméva permanentemente empresa contratante-pe, ha oipytyvõva ombopya'eve proceso de aprendizaje ha adecuación empleado pyahu en términos de desempeño, de relaciones ha convivencia.

214. **Utilidad:** Ha'e mba'e porã ohupytyva empresa téra negocio omoheñoívo intercambio comercial téra inversión.

215. **Visión de éxito:** Ha'e pe ñemoambue tuichavéva oñeha'ãrõva, pe ta'ãnga objetivo, pe cambio macro ojehekáva situación particular.

216. **Viviendas de inclusión social:** umi residencia temporal oñeme'êva, orekóva modalidad de ocupación, umi tapicha térã familia oïva riesgo de exclusión social

217. **Voluntario:** Mayma persona física, ijeheguiete, ohupyty'ÿre contraprestación ni omomýiva obligación o deber legal, omotenonde oimeraëva actividad interés general ha'éva fundación ha péicha, oike estatuto-pe (Fundación Novaterra, S.f.)

218. **Valor social:** ha'e pe resultado omoheñóiva umi recurso, proceso ha política ojoajúva omoheñóivo mejora umi tapicha rekovépe térã sociedad tuichakue..

219. **Visibilidad:** ehechakuaáva ha'e peteĩ mba'e ogehupytyséva heta mba'épe, ha'e ramo jepe pe ojeikuaavéva ha'e peteĩ mba'e ojehechakuaáva ha ojehechakáva ára ha ára, taha'e producto rupive térã marandu ñemoherakuã rupive.

