



GREEN

Grupos Focales

*GreEn: Entrepreneurships for the present and future of
Europe and Latin America*



Co-funded by
the European Union

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	3
2.PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	4
3.DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES	7
4.PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES	9
España	9
Paraguay	11
Argentina	13
Uruguay	15
4.1 Resumen de las respuestas obtenidas a cada una de las preguntas formuladas en los grupos focales	16
4.2 Interpretación de las respuestas y discusión de los puntos relevantes surgidos durante las sesiones:	18
5.REFLEXIONES Y CONCLUSIONES:	19
6.RECOMENDACIONES PARA FUTURAS SESIONES DE GRUPOS FOCALES:	21
7.CONCLUSIONES GENERALES:	22

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo analizar los resultados de los grupos focales realizados como complemento a la encuesta sobre emprendimiento social, verde y digital en los países participantes: Argentina, España, Paraguay y Uruguay. Estos grupos focales se llevaron a cabo con el fin de profundizar en los hallazgos obtenidos en la encuesta y obtener perspectivas cualitativas de los participantes.

En primer lugar, los grupos focales se organizaron con el propósito de explorar en mayor profundidad las percepciones, opiniones y experiencias de los participantes en relación con el emprendimiento social, verde y digital. A través de preguntas abiertas y la facilitación de un entorno propicio para la discusión, se buscó obtener información detallada y contextualizada que complementara los datos cuantitativos de la encuesta.

En cuanto a la metodología utilizada, se siguieron los principios y pautas estándar para la realización de grupos focales. Se conformaron grupos de discusión con un perfil diverso, que incluyó tanto a jóvenes como a profesionales, con el objetivo de obtener diferentes perspectivas y enriquecer el análisis. Además, se llevaron a cabo tres grupos focales en España, mientras que en los demás países se realizó uno.

Es importante destacar que los grupos focales proporcionaron una oportunidad para reflexionar sobre los resultados de la encuesta y profundizar en las razones y motivaciones detrás de los mismos. Esto permitió una comprensión más completa de los temas relacionados con el emprendimiento social, verde y digital en los distintos contextos nacionales.

El análisis de los resultados de los grupos focales complementará la información cuantitativa de la encuesta, aportando una perspectiva cualitativa valiosa que ayudará a comprender las dinámicas, desafíos y oportunidades asociadas al emprendimiento en los ámbitos social, verde y digital en los países participantes.

A continuación, se presentará el análisis de los resultados de los grupos focales, destacando las principales temáticas y conclusiones obtenidas a partir de las discusiones llevadas a cabo.

2.PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En primer lugar, es importante resumir los hallazgos clave obtenidos de la encuesta sobre emprendimiento social, verde y digital. Según los datos recopilados, se observaron los siguientes aspectos destacados:

Interés en emprendimiento social

Se encontró un alto nivel de interés por parte de los encuestados en emprendimientos con impacto social. Tanto estudiantes como educadores mostraron una predisposición positiva hacia la creación de negocios que aborden problemáticas sociales y promuevan el bienestar comunitario.

Importancia del emprendimiento verde

Los resultados de la encuesta también indicaron una creciente conciencia sobre la importancia de emprendimientos con enfoque ambiental. Los encuestados reconocieron la necesidad de promover prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en los emprendimientos.

Potencial del emprendimiento digital

Se evidenció un fuerte reconocimiento de la relevancia del emprendimiento digital en el contexto actual. Los encuestados mostraron una inclinación hacia la utilización de tecnologías digitales y plataformas en la creación y desarrollo de emprendimientos.

Comparación de los resultados entre estudiantes y educadores:

En cuanto a la comparación de los resultados entre estudiantes y educadores, se identificaron algunas diferencias significativas:

Conocimientos y experiencia

Los educadores demostraron poseer un mayor nivel de conocimientos y experiencia en emprendimiento social, verde y digital en comparación con los estudiantes. Esto puede atribuirse a su formación académica y trayectoria profesional.

Percepción de barreras

Los estudiantes manifestaron una mayor percepción de barreras y obstáculos para emprender en comparación con los educadores. Esto podría estar relacionado con la falta de experiencia y recursos disponibles para los estudiantes.

Comparación de los resultados entre los diferentes países:

En relación a la comparación de los resultados entre los diferentes países participantes, se observaron algunas diferencias interesantes:

Nivel de conciencia

Argentina y Uruguay mostraron un mayor nivel de conciencia sobre el emprendimiento social y verde en comparación con España y Paraguay. Esto puede deberse a factores culturales y de sensibilización en relación a problemáticas sociales y ambientales.

Acceso a recursos

España y Uruguay destacaron por tener un mayor acceso a recursos y apoyo para el emprendimiento social, verde y digital. Estos países cuentan con ecosistemas emprendedores más desarrollados, lo cual puede facilitar el surgimiento y crecimiento de emprendimientos en estas áreas.

En general, los resultados de la encuesta revelaron un interés y reconocimiento creciente en el emprendimiento social, verde y digital en los países participantes. Sin embargo, también se identificaron diferencias en términos de conocimientos, percepción de barreras y acceso a recursos entre los diferentes grupos y países.

Estos hallazgos brindan una base sólida para el análisis y las discusiones en los grupos focales, donde se buscará profundizar en los resultados y obtener perspectivas cualitativas adicionales sobre los temas tratados en la encuesta.

3. DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES

Con el objetivo de profundizar en los resultados obtenidos de la encuesta sobre emprendimiento social, verde y digital, se llevaron a cabo grupos focales en cada uno de los países participantes: Argentina, España, Paraguay y Uruguay. A continuación, se detalla la realización de los grupos focales en cada país:

España

Se realizaron un total de 3 grupos focales en diferentes localidades de España. Estos grupos se organizaron para captar diferentes perspectivas y opiniones sobre los resultados de la encuesta. Se convocó a una variedad de participantes, incluyendo jóvenes y profesionales.

Argentina, Paraguay y Uruguay

En estos países se llevó a cabo un grupo focal en cada uno. Estos grupos tuvieron como objetivo obtener opiniones y perspectivas sobre los resultados de la encuesta, centrándose en las particularidades de cada país. Los participantes fueron seleccionados de manera similar a los grupos focales en España, incluyendo jóvenes y profesionales.

Perfil de los participantes de los grupos focales

Los grupos focales contaron con la participación de diversos perfiles de personas, con el fin de obtener una visión amplia y enriquecedora de los resultados de la encuesta. Entre los participantes se incluyeron:

Jóvenes

Estos participantes pueden provenir de diferentes sectores y tener diferentes niveles de experiencia en el emprendimiento.

Profesionales

Estos participantes aportan conocimientos y perspectivas basadas en su experiencia práctica.

Académicos

Su participación en los grupos focales permite agregar una perspectiva más analítica y reflexiva.

4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES

España

Grupo Focal BB&R Salamanca:

Los participantes consideraron que los resultados de la encuesta son reveladores y reflejan la necesidad de fortalecer la educación en emprendimientos sociales, verdes y digitales.

Estuvieron de acuerdo con los datos presentados y los consideraron precisos en términos de la realidad y los desafíos en estos ámbitos.

Atribuyeron los resultados a la falta de difusión, educación formal y acceso a recursos relacionados con los emprendimientos sociales, verdes y digitales.

No se sorprendieron por las diferencias entre estudiantes y educadores, ya que reconocieron las distintas perspectivas y experiencias de cada grupo.

Aunque no se sorprendieron por los diferentes resultados entre países, también destacaron la importancia de promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre países.

Grupo Focal ASPAYM Valladolid:

Los participantes tuvieron dificultades para comprender la relación entre el emprendimiento verde y el social y digital. Reconocieron la importancia del emprendimiento social y consideraron que el emprendimiento digital está en auge.

Atribuyeron los resultados a la falta de claridad en la definición del emprendimiento verde y a la familiaridad con los juegos de gamificación.

No se sorprendieron por las diferencias entre estudiantes y educadores en el emprendimiento digital, ya que consideraron que reflejaban la demanda actual. Sin embargo, se sorprendieron de la importancia dada al emprendimiento verde por parte de los estudiantes.

Expresaron la necesidad de ampliar la participación de más países en el proyecto y cuestionaron por qué solo participaban Paraguay, Uruguay, Argentina y España.

Grupo Don Bosco:

Los participantes encontraron más claridad en el emprendimiento verde y digital, pero tuvieron dificultades para definir el emprendimiento social en el grupo.

Estuvieron de acuerdo con la importancia del emprendimiento social y propusieron fusionarlo con el emprendimiento verde, aunque encontraron más dificultades para combinarlo con el emprendimiento digital.

Atribuyeron la elección del taller y el trivial en la encuesta a la familiaridad, aunque expresaron preferencia por actividades más innovadoras como el escape room.

No se sorprendieron por las diferencias entre estudiantes y educadores y discutieron la importancia del reciclaje en el conocimiento de los emprendimientos sociales, verdes y digitales.

Consideraron que España tenía más oportunidades y nivel que los países latinoamericanos, y reconocieron la presencia de un enfoque etnocéntrico en las respuestas.

Paraguay

Grupo Focal Universidad Americana:

Los participantes destacan la importancia de los enfoques de aprendizaje personalizados, la capacitación de las personas y la utilización de talleres para lograr un aprendizaje eficaz.

Están de acuerdo con los datos presentados y los consideran acordes con las expectativas y lógicos.

Atribuyen los resultados al hecho de que los estudiantes tienen más experiencia en emprendimiento digital debido a su familiaridad con el comercio electrónico, las ventas en línea y las redes sociales.

Encuentran interesante la relación indirecta entre los conocimientos de estudiantes y educadores en distintos países, y reconocen que refleja la realidad actual y los factores como el acceso a la tecnología y a Internet que influyen en los niveles de conocimiento.

No se sorprenden por los diferentes resultados entre países y reconocen que se deben a los sistemas educativos, los avances tecnológicos y la exposición a iniciativas ecológicas.

En cuanto a su respuesta en relación a la mayoría de personas, uno de los participantes se alinea con la opinión mayoritaria en cuanto a la eficacia de los talleres como método preferido de aprendizaje. Otro participante está de acuerdo con la preferencia por los talleres y resalta la importancia de las experiencias prácticas para un aprendizaje efectivo.

En términos de aprendizaje, los participantes reconocen que conocen poco acerca de los emprendimientos verdes digitales y con enfoque social, y se muestran entusiasmados con la idea del proyecto y la posibilidad de trabajar con estudiantes y recibir conocimiento y avance en el tema por parte de los socios.

Para mejorar las siguientes sesiones, los participantes sugieren proporcionar formación y herramientas adecuadas que se ajusten a los contextos y necesidades específicas de estudiantes y educadores. Destacan el potencial de incorporar métodos de aprendizaje interactivos, como juegos y simulaciones, para mejorar las experiencias de aprendizaje. También subrayan la importancia de abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y apoyar el emprendimiento ecológico y las iniciativas de economía circular.

Argentina

Grupo Focal Universidad Católica de Córdoba:

Los resultados generan preocupación y sorpresa en ambas poblaciones, tanto en estudiantes como en educadores, debido a la falta de conocimiento generalizado en emprendimientos sociales, emprendimientos verdes y emprendimientos digitales.

En general, no están de acuerdo con los datos, ya que revelan un bajo nivel de conocimiento en los temas mencionados. Consideran que es necesario abordar estos temas con mayor profundidad en los planes de estudio y en la formación de los educadores.

Los resultados pueden deberse a la falta de inclusión de estos temas en los programas educativos, la falta de iniciativas gubernamentales para promover el conocimiento en estas áreas y la falta de interés o priorización de otros temas en la sociedad. También se destaca una diferencia en la percepción de los emprendimientos entre los estudiantes y los educadores, lo que indica la necesidad de una mayor formación y capacitación para los educadores.

Les sorprende la diferencia en los resultados entre estudiantes y educadores, ya que los estudiantes muestran cierto interés pero conocimiento limitado en los temas, mientras que los educadores muestran un mayor desconocimiento y reticencia a declararse expertos en estos temas. Esto indica la necesidad de una mayor formación y capacitación para los educadores, así como la inclusión de estos temas en los planes de estudio.

También les sorprende la variación en los resultados entre los diferentes países, como el mayor conocimiento en emprendimientos sociales en Paraguay y el menor conocimiento en emprendimientos verdes en España. Atribuyen estas diferencias a factores culturales, políticas gubernamentales y acceso a la información en cada país.

En cuanto a su respuesta en relación a la mayoría de personas, existe una preocupación generalizada por la falta de conocimiento y la necesidad de promover una mayor educación en los temas de emprendimiento social, emprendimiento verde y emprendimiento digital.

En términos de aprendizaje, se destaca la necesidad de trabajar la conciencia en torno al emprendimiento verde y se plantea la intriga sobre cómo implementar un Escape Room como una dinámica de enseñanza y aprendizaje. También se menciona el interés por compartir información de los otros países sobre los grupos focales, buscar similitudes y diferencias, y comparar la transmisión de conocimientos entre educadores y estudiantes.

En cuanto a mejoras para las siguientes sesiones, se sugiere difundir y socializar más esta actividad para generar un mayor compromiso. Además, se propone compartir la información de los otros países y promover la comparación de profesores y estudiantes para analizar cómo se transmite el conocimiento en diferentes temas y cuánto se aprende. También se destaca la importancia de considerar la generación y las preocupaciones actuales y cómo afectan la transmisión de conocimientos.

Uruguay

Grupo Focal Gurises Unidos:

Los resultados reflejan una tendencia esperada en el conocimiento sobre emprendimiento social, verde y digital en adolescentes y jóvenes, en función del contexto socioeconómico territorial en el que trabajan organizaciones como Gurises Unidos y en el que viven los jóvenes.

Se destaca la importancia de estos emprendimientos tanto por parte de los jóvenes como de los educadores, aunque estos últimos muestran algunas incertidumbres.

En general, están de acuerdo con los datos presentados, ya que indican que los jóvenes, al estar involucrados en iniciativas en estas áreas, tienen un mayor conocimiento y lo consideran propio de las acciones en su comunidad. Sin embargo, reconocen la existencia de una brecha generacional y expresan ciertas dudas en los educadores.

Los resultados pueden atribuirse al contexto socioeconómico territorial en el que trabajan las organizaciones y en el que viven los jóvenes, lo cual favorece el conocimiento sobre emprendimiento social. Además, la brecha generacional mencionada por los jóvenes y los educadores podría explicar las diferencias en el conocimiento y la comprensión de los temas.

Les sorprende la diferencia en los resultados entre los estudiantes y los educadores. Mientras que los jóvenes están más familiarizados con los emprendimientos sociales, verdes y digitales debido a su participación activa en iniciativas, los educadores muestran incertidumbres y reconocen la brecha generacional en el tema. Esto indica la necesidad de abordar la formación y actualización de los educadores en estos ámbitos.

En cuanto a su respuesta en relación a la mayoría de personas, reconocen que las opiniones presentadas reflejan la diversidad de perspectivas y experiencias en relación con el conocimiento de los emprendimientos sociales, verdes y digitales. Se destaca la necesidad de transmitir conocimientos en estos temas a través de herramientas lúdicas y gamificación para facilitar el aprendizaje entre pares.

En términos de aprendizaje, destacan que las precauciones expresadas por los educadores son oportunidades que los jóvenes visualizan, lo cual sugiere la importancia de un diálogo constructivo entre ambos grupos.

En cuanto a lo que les ha sorprendido, mencionan la identificación de una brecha digital por parte de los jóvenes en comparación con los educadores.

En cuanto a mejoras para las siguientes sesiones, sugieren menos palabras y más intercambio virtual, lo cual implica una mayor participación e interacción entre los participantes.

4.1 Resumen de las respuestas obtenidas a cada una de las preguntas formuladas en los grupos focales

¿Qué os parecen estos resultados?

- Los participantes mostraron diferentes reacciones en función de su conocimiento y experiencia previa en emprendimientos sociales, verdes y digitales.
- Algunos consideraron los resultados reveladores y reflejando la necesidad de fortalecer la educación en estos ámbitos.
- Otros expresaron sorpresa por el bajo nivel de conocimiento y la falta de atención en estos temas.

¿Estáis de acuerdo con estos datos?

- En general, los participantes estuvieron de acuerdo con los datos presentados y los consideraron precisos en términos de la realidad y los desafíos en los emprendimientos sociales, verdes y digitales.

¿Por qué creéis que han salido estos resultados?

- Se atribuyeron los resultados a la falta de difusión, educación formal y acceso a recursos relacionados con estos emprendimientos. También se mencionó la brecha generacional y las diferencias en perspectivas y experiencias entre estudiantes y educadores.

¿Os sorprenden los diferentes resultados entre estudiantes y educadores?

- Los participantes expresaron sorpresa por las diferencias entre estudiantes y educadores en términos de conocimiento y percepción de los emprendimientos sociales, verdes y digitales.
- Se reconocieron las distintas perspectivas y experiencias de cada grupo como posibles explicaciones para estas diferencias.

¿Os sorprenden los diferentes resultados entre los diferentes países?

- Los participantes mostraron sorpresa por las diferencias en los resultados entre los países participantes.
- Se resaltó la importancia de promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre países para abordar las brechas y promover el desarrollo en estos ámbitos.

4.2 Interpretación de las respuestas y discusión de los puntos relevantes surgidos durante las sesiones:

- Los resultados revelan la necesidad de fortalecer la educación en emprendimientos sociales, verdes y digitales, ya que se observa un bajo nivel de conocimiento en estos temas.
- La falta de difusión, educación formal y acceso a recursos se identifican como factores que contribuyen a estos resultados.
- Se destaca la importancia de abordar estos temas en los planes de estudio y en la formación de los educadores.
- La diferencia en los resultados entre estudiantes y educadores resalta la necesidad de una mayor formación y capacitación para los educadores, así como de la inclusión de estos temas en los programas educativos.
- La sorpresa por las diferencias entre países subraya la importancia de promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas a nivel internacional.
- Se plantea la necesidad de utilizar enfoques pedagógicos más innovadores, como la gamificación y el escape room, para facilitar el aprendizaje y la transmisión de conocimientos en estos ámbitos.

5. REFLEXIONES Y CONCLUSIONES:

Identificación de los temas recurrentes y puntos de acuerdo entre los participantes:

- Los participantes reconocieron la importancia de fortalecer la educación en emprendimientos sociales, verdes y digitales.
- Se resaltó la falta de difusión, educación formal y acceso a recursos relacionados con estos temas como factores que contribuyen a un bajo nivel de conocimiento.
- Hubo consenso en la necesidad de promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre países.

Opiniones sorprendentes, interesantes o relevantes surgidas durante los grupos focales:

- La identificación de una brecha generacional en el conocimiento y la comprensión de los emprendimientos sociales, verdes y digitales entre estudiantes y educadores fue sorprendente.
- La importancia dada al emprendimiento verde por parte de los estudiantes en España fue destacada.
- La preferencia por enfoques pedagógicos más innovadores, como el escape room, fue mencionada como una opinión interesante y relevante.

Conclusiones sobre lo que se ha aprendido y lo que ha sorprendido durante las sesiones:

- Se ha aprendido la necesidad de fortalecer la educación en emprendimientos sociales, verdes y digitales, así como la importancia de abordar estos temas en los planes de estudio y la formación de los educadores.
- Ha sido sorprendente la diferencia en el nivel de conocimiento y comprensión entre estudiantes y educadores, así como las diferencias entre los países participantes.
- Se ha destacado la importancia de promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas a nivel internacional, así como la utilización de enfoques pedagógicos innovadores para facilitar el aprendizaje en estos ámbitos.

Las reflexiones y conclusiones obtenidas de los grupos focales resaltan la importancia de fortalecer la educación en emprendimientos sociales, verdes y digitales, así como la necesidad de abordar la brecha generacional en el conocimiento y la comprensión de estos temas. Se destaca la importancia del intercambio de conocimientos entre países y la utilización de enfoques pedagógicos innovadores.

6.RECOMENDACIONES PARA FUTURAS SESIONES DE GRUPOS FOCALES:

Sugerencias para mejorar el formato y la dinámica de los grupos focales:

- Fomentar un ambiente de confianza y apertura para que los participantes se sientan cómodos al compartir sus opiniones y experiencias.
- Establecer un tiempo adecuado para cada pregunta, asegurando que haya suficiente tiempo para una discusión profunda y reflexiva.
- Utilizar herramientas visuales, como presentaciones o gráficos, para facilitar la comprensión de los temas y promover una participación más activa.

Recomendaciones para abordar de manera más efectiva las preguntas planteadas:

- Ser más específicos en las preguntas formuladas, para obtener respuestas más precisas y detalladas.
- Proporcionar ejemplos concretos o escenarios hipotéticos relacionados con los temas de emprendimiento social, verde y digital, para estimular la reflexión y la discusión entre los participantes.
- Incluir preguntas que promuevan la reflexión sobre posibles soluciones o estrategias para abordar los desafíos identificados.

Ideas para garantizar una mayor representatividad y diversidad de los participantes:

- Ampliar la difusión de los grupos focales a través de diferentes canales y redes, para llegar a un público más amplio y diverso.
- Establecer criterios de selección que promuevan la participación de personas con diferentes perfiles y experiencias, incluyendo diferentes edades, géneros, niveles educativos y antecedentes profesionales.

7.CONCLUSIONES GENERALES:

Resumen de los principales hallazgos y conclusiones tanto de la encuesta como de los grupos focales:

- Existe una falta de conocimiento generalizada en los temas de emprendimiento social, verde y digital en la población estudiantil y en educadores.
- Se identificó una brecha generacional en el conocimiento y comprensión de los emprendimientos sociales, verdes y digitales, siendo los estudiantes más familiarizados debido a su participación activa en iniciativas.
- Los participantes reconocieron la importancia de fortalecer la educación en emprendimientos sociales, verdes y digitales y destacaron la necesidad de incluir estos temas de manera más profunda en los planes de estudio y en la formación de los educadores.
- Se señaló la importancia de promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre países, y la necesidad de difundir y socializar más estas actividades para generar un mayor compromiso.
- Importancia de combinar los resultados cuantitativos de la encuesta con las perspectivas cualitativas de los grupos focales:
- Los resultados cuantitativos de la encuesta brindan una visión general del conocimiento y la percepción de los participantes en relación con los temas de emprendimiento social, verde y digital.
- Los grupos focales complementan esta visión al proporcionar perspectivas cualitativas más profundas, permitiendo explorar las experiencias, opiniones y percepciones de los participantes de manera más detallada.
- La combinación de los datos cuantitativos y cualitativos permite obtener una imagen más completa y enriquecedora de la situación, identificando patrones, tendencias y puntos de acuerdo o desacuerdo entre los participantes.



Co-funded by
the European Union