



GREEN

ATYPAVĚ OISĀMBYHÝVA

GreEn: Entrepreneurships for the present and future of

Europe and Latin America

 **aspaym**
castilla y león



Co-funded by
the European Union

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	4
3. DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES	7
4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES	9
España	9
Paraguay	11
Argentina	13
Uruguay	15
4.1 Resumen de las respuestas obtenidas a cada una de las preguntas formuladas en los grupos focales	16
4.2 Interpretación de las respuestas y discusión de los puntos relevantes surgidos durante las sesiones:.....	18
5. REFLEXIONES Y CONCLUSIONES	19
6. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS SESIONES DE GRUPOS FOCALES	21
7. CONCLUSIONES GENERALES	22

Ñepyrũmby

Ko marandu ohesa'ÿijo umi resultado oguahëva umi grupo focal omotenondéva encuesta emprendimiento social, verde ha digital ko'ã tetãme: Argentina, España, Paraguay ha Uruguay. Ko'ã grupo focal oñemotenonde ikatu haguã omombarete umi mba'e ojejuhúva encuesta-pe ha ohupyty perspectiva cualitativa umi participante-gui.

Iñepyrũrãme, umi aty oñemotenonde ojejesareko haġua mba'éichapa umi temimbo'e ohechakuaa, oñandu ha ohasa umi mba'e oikova'ekue tekohápe, mba'e he'iséva ha mba'e mba'épa he'ise emprendimiento social, ecológico ha digital. Ko'ã mba'e rupive ojeahupyty información detallada ha contextualizada omoañetéva dato cuantitativo encuesta.

Metodología ojeoporúva, ojeipykúí umi principio ha pa'û omotenondéva grupo focal. Oñemoheñói grupo de discusión orekóva perfil diverso, oikehápe mitãrusu ha profesional, ijehupytyrãme ogana perspectiva ha omombarete análisis. Avei, ojejapo mbohapy aty'i España-pe, ha ambue tetãnguérape peteĩ.

Iñimportanteterei, umi grupo focal ome'ê pa'û ojepy'amongeta haġua umi resultado encuesta-pe ha ohesa'ÿijo pypukuve umi razón ha motivación oíva'ekue tapykuépe. Ko'ã mba'e rupive ojeikuaa porãve mba'éichapa oñemba'apokuaa emprendimiento social, ecológico ha digital rehe opaite tetãme.

Ko'ã mba'e ojuhupytyséva ko'ã grupo focal rupive omoirũ información cuantitativa oúva encuesta-gui, ha ome'ẽvo perspectiva cualitativa oipytyvõva oikumby hağua umi dinámica, desafío ha oportunidad ojoajúva emprendimiento social, verde ha digital-pe umi tetãnguéra participante-pe.

Ko'ápe oñehesa'ỹijóta umi mba'e ojuhupytýva umi aty guasúpe, oñemomba'eguasúvo umi mba'e ojuhupytýva ha umi mba'e ojuhupytýva ko'ã ñomongetápe.

1. ÑE'ËHAJE'Ë OJUHUPYTÝVA PE ENCUESTA-PE

Tenonderáite, oñemomba'eguasúvo omombykykuévo umi mba'e ojejuhúva ko Encuesta de Emprendimiento Social, Verde y Digital-pe. Ko'ã dato ombyatýva, ojehecha ko'ã aspecto destacado:

Jehecharamo tembiapo tekoháre

Ojejuhu nivel alto interés umi encuestado orekóva emprendimiento orekóva impacto social. Temimbo'e ha mbo'ehára ohechauka predisposición positiva omoheñoivo negocio ombohováiva problema social ha omokyre'ýva bienestar comunitario.

Ñemomba'eguasúvo emprendimiento hovyũva

Ko'ã resultado encuesta ohechauka avei oíha conciencia oñemomba'eguasúva umi emprendimiento orekóva enfoque ambiental. Ko'ã encuestado omoañete tekotevêha omokyre'ý umi práctica sostenible ha respetuoso medio ambiente ndive ko'ã emprendimiento.

Potencial emprendimiento digital rehegua

Ojehecha mbarete ojehechakuaávo emprendimiento digital relevancia ko'ágã contexto. Ko'ã encuestado ohechauka inclinación oiporúvo tecnología digital ha plataforma omoheñóivo ha oipysóvo emprendimiento.

Temimbo'e ha mbo'ehára jehupytyrâ ñambojojávo:

Oñeñe'êvo umi resultado ombojoajúva temimbo'e ha mbo'ehára, ojehechakuaa heta apañuãi:

Kuaapy ha tembiasa

Ko'ã mbo'ehára ohechauka orekóva nivel kakuaa conocimiento ha experiencia emprendimiento social, verde ha digital ombojojávo umi temimbo'e ndive. Ko'ã mba'e ikatu oje'e formación académica ha carrera profesional rehe.

Mba'éichapa ojehecha umi mba'e ijetu'úva

Ko'ã temimbo'e he'i hikuái ohechakuaaveha umi mba'e ohapejokóva ha ohapejokóva omotenonde haguã tembiapo ombojojávo umi mbo'ehára ndive. Ko'ã mba'e ikatu ojoaju experiencia ha recurso ndaipórika umi temimbo'épe.

Ñembojojápe umi mba'e ogehupytyva opaite tetãnguéra apytépe:

Oñeñeha'ãvo oñembojoja mba'e ogehupytyva opaite tetãnguéra oĩva ko atýpe, ojehecha joavy:

Nivel conciencia ojejuerekova

Argentina ha Uruguay ohechaukákuri tuichave nivel de conciencia emprendimiento social ha verde rehe oñembojojávo España ha Paraguay ndive. Ko'ã mba'e ikatu oiko factor cultural ha sensibilización orekóva problema social ha ambiental rehe.

Jeike recurso-kuérape

España ha Uruguay omomba'e guasu orekóva mayor acceso recurso ha apoyo emprendimiento social, verde ha digital. Ko'ã tetã oreko ecosistema emprendedor oñemotenondéva, ikatúva oipytyvõ heñói ha okakuaa haguã emprendimiento ko'ã tendáre

Ko'ã mba'e ogehupytyva ko encuesta rupive ohechauka hetaveha umi tapicha oikuaáva ha ohechakuaáva emprendimiento social, verde ha digital ko'ã tetã oikéva ko encuesta-pe. Upéicharamo jepe, ojehechakuaa avei mba'éichapa ojoavy kuaapy, mba'éichapa ojehecha mba'e apañuãi ha mba'éichapa ogehupyty umi mba'e oñekotevêva opavave aty ha tetãme.

Ko'ã mba'e ojejuhúva ome'ê peteî base sólida análisis ha discusión ko'ã grupo focal, ohekáva omopyenda umi resultado ha ohupyty perspectiva cualitativa adicional ko'ã tema ojesarekóva encuesta-pe.

2. JEHECHAUKA UMI ATYKUÉRA OJEIPYSÓVA

Ojehupytyséva umi resultado ohupytýva encuesta emprendimiento social, verde ha digital, oñemotenonde grupo focal ko'ã tetã oimeháme: Argentina, España, Paraguay ha Uruguay. Ko'ã mba'e rupive ojehecha mba'éichapa omba'apo ko'ã grupo focal opa tetãme:

España

Oñemotenonde 3 grupo focal España-pe. Ko'ã grupo oñemohenda ojararra haguã perspectiva ha opinión opáichagua ko'ã resultado encuesta. Oñehenói heta participante-pe, ko'ã mitãrusu ha profesional.

Argentina, Paraguay y Uruguay

Ko'ã tetãme oiko peteî grupo focal peteĩteĩme. Ko'ã grupo oñeha'ã ohupyty opinión ha perspectiva ko'ã resultado encuesta, omotenondéva particularidades de cada país. Ko'ã participante ojeoporavo ha'eháicha grupo foco España-pe, oikéva mitãrusu ha profesional.

Mba'éichapa Ko'ã participante aty guasúpe

Ko'ã grupo focal-pe oime heta tapicha, ikatu hañuáicha ojehecha porãve ha oñemombarete umi resultado encuesta-pegua. Umi participante apytépe oî:

Mitãrusukuéra

Ko'ã participante ikatu ou opaichagua sector-gui ha oreko opaichagua nivel de experiencia emprendimiento-pe.

Profesional-kuéra

Ko'ã participante ome'ê conocimiento ha perspectiva oñemopyendáva experiencia práctica rehe.

Académico-kuera

Iñirînguéra oiva umi grupo focal-pe ombojoapy peteî perspectiva más analítica ha reflexiva.

3. ÑEMOHERAKUÃ UMI OJHUPYTÝVA PE ATYKUÉRA FOCAL-PE

España

Aty Focal BB&R Salamanca:

Ko'ã participante he'i ko'ã resultado encuesta omyesakãva ha ohechakáva tekotevêha oñemombarete tekombo'e emprendimiento social, verde ha digital.

Oguerohory hikuái umi dato opresentáva ha oimo'ã preciso realidad ha desafío ko'ã área-pe.

Ombojoaju ko'ã resultado ndorekóiva difusión, educación formal ha ojhupyty umi recurso ojoajúva emprendimiento social, verde ha digital.

Ndohechaporãi chupekuéra umi apañuãi oîva temimbo'e ha mbo'ehára apytépe, ohechakuaágui opavave aty orekoha perspectiva ha experiencia ñambuéva.

Jepénte noñemondýi hikuái ko'ã mba'e ojhupytyva tetãnguéra apytépe, omomba'e guasu hikuái omoherakuãvo mba'ekuaa ha jepokuaa porã ñemboja'o tetãnguéra apytépe.

Aty Focal ASPAYM Valladolid:

Ko'ã participante-kuéra ijetu'u oñentende haguã relación orekóva emprendimiento verde ha social ha digital. Ohechakuaákuri mba'eichaitépa tuicha mba'e pe emprendimiento social ha he'íkuri emprendimiento digital okakuaaha ohóvo.

Omoañete ko'ã resultado ndojekuaáiva mba'épa he'ise emprendimiento verde ha oikuaa porãitereiha umi juego de gamificación.

Ndohechaporái hikuái diferencia oíva temimbo'e ha mbo'ehára emprendimiento digital-pe, oimo'ãgui oreflecta demanda ko'ágãgua. Upéicha, oñemondýi hikuái omomba'évo emprendimiento verde ko'ã temimbo'e.

He'i hikuái tekotevêha ombotuicha participación hetave tetãme ko proyecto-pe ha oporandu hikuái mba'érepa oime Paraguái, Uruguay, Argentina ha España.

Grupo Don Bosco:

Umi oñemboja'óva ojuhuveva'ekue tekoporã oíha ka'avo rehegua ha digital rehegua, ha katu hasyve va'ekue chupekuéra omyesakã haña mba'éichapa oñemotenonde tekoporã ñemongu'e ojehe'a haña atyhápe.

Oñe'ẽme'ẽ hikuái mba'éichaitépa iñimportanteha emprendimiento social, ha upéicha rupi he'i ikatuha oñembojo'a emprendimiento verde rehe. Upéicharõ jepe, hasyve chupekuéra ojesareko haña mba'éichapa ikatúta ojeporavo avei emprendimiento digital reheve."

"Ha'ekuéra he'i ojeporavohague taller ha trivial encuesta-pe ohóvo mba'éichapa oikuaa porãhague upe tembiapo, ha ohechauka avei ogustaveha chupekuéra umi tembiapo pyahu, taha'e escape room-icha

Ndojesarekomi hikuái umi diferencia oíva estudiantenonderã ha educadornonderã, ha oñe'ẽ avei mba'éichaitépa iñimportante reciclaje ojeikuaa hağua umi emprendimiento social, verde ha digital rehegua."

"Ohechakuaa hikuái España-pe oíha hetave oportunidadá ha nivel umi país latinoamericano-gui, ha ohechakuaa avei oíha peteĩ enfoque etnocéntrico umi he'ívape.

Paraguay

Universidad Americana Aty Ñehesa'ỹijoha:

Umi oñemboja'óva ohechakuaa mba'éichaitépa iñimportanteha aprendizaje personalizado, tembiporu oñemoarandúvo tapichápe ha taller rupive oñemotenonde hağua aprendizaje eficaz.

Oñe'ẽme'ẽ hikuái umi dato ojehechaukáva rehe, ha ogueroviaha oíha esperánsa ha sentido-pe.

Ohechakuaa hikuái umi resultado oikoha estudiantes orekógui hetave experiencia emprendimiento digital-pe, oikuaaporãgui mba'éichapa ojeporu comercio electrónico, venta online ha redes sociales.

Ojuhuveha kuri interesante mba'éichapa peteĩ relación indirecta ojehecha umi conocimiento estudiante ha educador-kuéra apytépe opa tetãme, ha ohechakuaa avei oñemyesakãha upe realidad ko'ağagua, avei umi tecnología ha acceso Internet rehegua ohupytýva umi nivel conocimiento rehe.

Ndojesarekomi hikuái umi resultado ojekuaáva diferencia tetã oíháme ha ohechakuaa oúva sistema educativo, tecnología avance ha iniciativa ecológica rehegua exposicion-gui.

Oñembohováí hağua tapichakuéra opavave he'íva, peteíva umi oñemboja'óva apytépe oñemoñe'ẽ joa opavavére he'íva rehe, ha'e opavave ogueroviaha taller ha'eha método ikatupyryva oñemoarandu hağua. Ambue oñemboja'óva avei oñemoñe'ẽ taller rehe, ha omombe'u iñimportanteha ogehupyty peteĩ experiencia práctica oñemoarandu hağua hekopete.

Aprendizaje rehegua, umi oñemboja'óva ohechakuaa mba'e michĩmi oikuaaha emprendimiento verde digital ha enfoque social rehe, ha ojehechauka hikuái ovy'a ha oñeinteresa hikuái upe proyecto ha ikatúta guive omba'apo estudiante ndive ha ohupytýta conocimiento ha avance upe temápe umi socio rupive.

Ojejapo hağua umi sesión oúva, umi oñemboja'óva he'i tekotevẽha ojejapo formación ha ome'ẽva'erã herramienta ojejapóva umi contexto ha necesidad estudiante ha educador-kuérape ģuarã. Ohechakuaa avei iñimportanteha ojejapo peteĩ método interactivo aprendizaje rehe, umíva apytépe oĩ juego ha simulación-kuéra, oñemoarandu hağua avei iporãve. Avei oñe'ẽ ODS Naciones Unidas rehegua ha mba'éichapa ikatúva oipytyvõ emprendimiento ecológico ha economía circular rehegua iniciativa-kuérape.

Argentina

Grupo Focal Universidad Católica de Córdoba:

Umi resultado ogueru ñemongyhyje ha sorprendakue mokõive tapichakuéra apytépe, estudiante ha educador-kuéra, falta conocimiento generalizado oĩ haguére emprendimiento social, emprendimiento verde ha emprendimiento digital rehegua.

Ñe'ẽme'ẽme, ndoguerekói hikuái acuerdo umi dato rehe, ojehechauka rupi peteĩ bajo nivel conocimiento umi tema he'íva rehe. Ha'ekuéra oguerovia tekotevẽha ojesareko ko'ã temáre ojejapo hagua profundo estudio umi plan estudio ha formación educadora rehe.

Ko'ã resultado ikatu oiko ndojepapói haguére inclusión ko'ã tema programa educativo-pe, ndoikói haguére iniciativa gubernamental ojeporavóvo ko'ã temápe, ha avei ndojepytasóvo ótro tema rehe sociedad-pe. Avei ojehechauka oĩha diferencia percepción emprendimiento rehe estudiante ha educador-kuéra apytépe, ha péva ohechauka oĩha necesidad formación ha capacitación educador-kuérape ģuarã.

Ombyasy hikuái diferencia ojehecháva resultado-pe estudiante ha educador-kuéra apytépe, ha ohecha mba'éichapa umi estudiante ohechauka interés michĩmi, orekóramo jepe conocimiento limitado umi tema rehe, ha umi educador katu ohechauka desconocimiento ha ndojehechakuaaséi hikuái experto ramo ko'ã temápe. Péicha ohechauka tekotevẽha ojejapo formación ha capacitación guasuve educador-kuérape, avei ko'ã tema ojehechakuaa haġua umi plan estudio-pe.

Ombyasy avei hikuái mba'éichapa oĩ variación resultado-kuérape opárupi tetãme, por ejemplo oĩ ramo conocimiento tuichavéva emprendimiento social rehe Paraguay-pe ha conocimiento michĩve emprendimiento verde rehe España-pe. Ha'ekuéra oguerovia ko'ã diferencia oikoha factor cultural, política gubernamental ha información acceso ndive opávo tetãme.

Oñembohováí haḡua tapichakuéra apytépe opavave ohechaukáva peteĩ preocupación falta conocimiento rehe ha oje'éva tekotevẽha oñemombareteve educación emprendimiento social, emprendimiento verde ha emprendimiento digital rehegua.

Aprendizaje rehegua, ojehechakuaa iñimportanteha ojehechauka conciencia emprendimiento verde rehegua ha oñeporandu mba'éichapa ikatúta ojeporu Escape Room peteĩ enseñanza ha aprendizaje dinámica ramo. Avei ojehechauka interés ojehecharamóvo umi información ótro tetãgui grupo focal rehegua, ojeheka haguã semejanza ha diferencia-kuéra ha oñembojojávo mba'éichapa oñemondo conocimiento educador ha estudiante-kuérape.

Ojejapo haḡua mejora umi sesión oúva, oñeproponéva ojehechakuaa ha oñemomandu'a avei ko actividad, ojehecharamóvo ikatu haḡuáicha ogehupyty compromiso guasuve. Avei oñeñe'ẽ mba'éichapa oñemombe'u umi información ótro tetãgui ha ojehecha avei mba'éichapa oñembojáva profesor ha estudiante-kuérape ojeporeka haḡua mba'éichapa ojehasa conocimiento umi tema pyahu ha mba'éichapa oñemoarandu. Avei ojehechakuaa iñimportanteha oñemongakuaa generación ha ko'aḡagua preocupación, ha mba'éichapa umíva oikopa ojehasa haḡua conocimiento

Uruguay

Umi resultado ohechauka peteĩ tendencia ojeroviáva conocimiento-pe emprendimiento social, verde ha digital rehegua mitãrusukuéra ha mitãmegua apytépe, ha ojejapo umi contexto socioeconómico ha territorial oikohápe tembiapo organización Gurises Unidos ha oikohápe mitãrusukuéra.

Oñemomba'eguasu ko'ã emprendimiento iñimportanteha, mitã ha educador-kuéra he'ívo avei upéva. Upéicharõ jepe, umi educador ohechauka hikuái umi mba'e'ỹitéra.

Ñe'ẽme'ẽme, oguerovia hikuái umi dato ojehechaukáva, ohechaukágui mitãrusukuéra omba'apóva umi iniciativa ko'ã área-pe orekoveha conocimiento ha ogueroviaha upéva ijeheguiete oña mba'ereko comunidad-pe. Upéicharõ jepe, ohechakuaa oña peteĩ brecha generación ha ohechauka avei umi mba'e'ỹitéra educador-kuéra apytépe.

Ko'ã resultado ikatu ojehechakuaa contexto socioeconómico ha territorial oĩ haguére organización-kuéra omba'apóva ha oĩ haguére mitãrusukuéra oikóva, oipytyvõva ko'áva oikuaaporãva'erã emprendimiento social rehe. Avei, pe brecha generación oje'eva'ekue mitã ha educador-kuéra rehe, ikatu ohechauka mba'éichapa oĩ diferencia conocimiento ha comprensión ko'ã tema rehe.

Ohechakuaa hikuái diferencia ojehechaukáva resultado estudiante ha educador-kuéra apytépe. Mitãrusukuéra oĩ rupi familiarizado umi emprendimiento social, verde ha digital rehe, omba'apo rupi activamente umi iniciativa-pe, umi educador katu ohechauka hikuái mba'e'ỹitéra ha oguerovia avei oña brecha generación ko témape. Ko'ã mba'e ohechauka tekotevẽha oñemoarandu ha oñembopyahuve educador-kuérape ko'ã área-pe.

Oñembohovái haḡua tapichakuéra opavave he'íva, ohechakuaa umi he'íva ojehechauhaha diversidad perspectiva ha experiencia umi conocimiento emprendimiento social, verde ha digital rehe. Ojehechakuaa iñimportanteha ojehechauka conocimiento ko'ã tema rehe herramienta lúdica ha gamificación rupive, oipytyvõ haḡua aprendizaje oñondive.

Aprendizaje rehegua, ohechakuaa umi precaución ojehechaukáva educador-kuéra oíha oportunidad mitãrusukuéra omombe'úva, ha péva ohechauka mba'éichapa iñimportantete peteĩ diálogo constructivo oikohápe mokõive grupo apytépe.

Ojehecha avei oikohápe mba'éichapa oĩ peteĩ brecha digital mitãrusukuéra apytépe ojehecha haguéicha educador-kuéra rehe.

Ojejapo haḡua mejora umi sesión oúva, oñeproponéva peteĩ mba'e oíva, he'iháicha menos palabra ha más intercambio virtual, upéva oikotevêta oĩ haḡua participaciónha interacción guasuve umi oñemboja'óva apytépe.

Oñembohovái haḡua umi porandukuéra ojehuva'ekue umi grupo focal-pe ¿Mba'éichapa pehechakuaa ko'ã resultado?

Umi oñemboja'óva ohechauka hikuái reacción diferente, ojejapo rupi conocimiento ha experiencia oíva hikuái emprendimiento social, verde ha digital rehe.

Umi ambuéva ohechakuaa ko'ã resultado oíha revelador ha ohechauka necesidad oñemombareteve haḡua educación ko'ã área-pe.

Umi ambue ohechauka hikuái sorpresakue peteĩ bajo nivel conocimiento rehe ha falta atención ko'ã tema rehe.

¿Peikotevẽ piko ko'ã datos rehe?

o Tembiapópe, umi oĩva ko'ã mba'e rehe oikotevẽva ko'ã datos rehe, ha ombojerovia hikuái umi mba'e porãite oikóva ha umi desafiókatu umi emprendimientos sociales, verdes ha digitales rehe.

Mba'ére piko peha'ã ko'ã resultados?

o Umi resultado ojehei umi falta de difusión, educación formal ha acceso a recursos oñemohendáva ko'ã emprendimientos rehe. Avei ojehei umi brecha generacional ha umi ka'aruha ojeheróva ha experiencias ojehuva umi estudiantes ha educadores.

¿Peikotevẽ piko umi diferente resultados umi estudiantes ha educadores rehe?

o Umi oĩva ohechauka surprise umi diferencia umi estudiantes ha educadores rehe, ha'e oikotevẽ umi conocimiento ha percepción umi emprendimientos sociales, verdes ha digitales rehe.

o Ohechauka umi perspectiva ha experiencias diferentes umi grupo rupi, oñe'ẽva ko'ã diferencia rehe.

¿Peikotevẽ piko umi diferente resultados umi país diferente rehe?

o Umi oĩva ohechauka surprise umi diferencia umi resultados rehe umi país oĩva.
o Ohechauka umi importancia umi intercambio de conocimientos ha buenas prácticas umi país rupi, oñemohendáva umi brecha ha omombarete umi desarrollo ko'ã árape.

3.1 Oñembohovái ha oñehesa'ỹijo umi mba'e ojuhupytýva ko'ã atýpe:

Oñemohendáva umi resultado, ohechauka hague pe necesidad de mbohapy hague educación rehegua umi emprendimientos social, verde ha digital, ojehechakuaa hague peteĩ nivel mbopi oĩha ko'ã temas rehe.

Oñemohendáva pe falta de difusión, educación formal ha acceso a recursos, ojehechakuaa hague umi factores oipytyvõva ko'ã resultado rehe. Ohechauka pe importancia umi temas ko'ã plan de estudio ha umi formación de educadores rehe.

Umi resultado oĩva diferenciá entre estudiantes ha educadores ohechauka hague pe necesidad peteĩ formación ha capacitación más grande umi educadores rehe, avei umi temas ko'ã programas educativos.

Umi sorpresa oĩva diferenciá entre países ohechauka hague pe importancia umi intercambio de conocimientos ha buenas prácticas umi nivel internacional.

Ojehechakuaa hague pe necesidad umi enfoques pedagógicos más innovadores, como la gamificación ha el escape room, oipytyvõ haña pe aprendizaje ha pe transmisión de conocimientos ko'ã ámbitos rehe

4. JEPY'AMONGETA HA JEHUPYRE

Identifikación de los temas recurrentes y puntos de acuerdo entre los participantes:

- Oikuaa hikuái horyveterã educación ohechauka haña emprendimientos sociales, verdes ha digitales.
- Ojehechakuaa peteĩ mba'e ikatuha ojapo hague, educación formal ha acceso a recursos ohechauka haña tembiapo ko'ã mba'e rehe, ha umíva hína peteĩ mba'e ikatúva ojehechauka hague.
- Ojehechakuaa horyveterã intercambio de conocimientos ha buenas prácticas oñhague entre tetã.

Opiniones sorprendentes, interesantes o relevantes surgidas durante los grupos focales:

- Ojehechakuaa peteĩ brecha generacional oña conocimiento ha comprensión de los emprendimientos sociales, verdes ha digitales entre estudiantes ha educadores, ha upéva oĩ peteĩ mba'e oikotevẽva.
- Ojehechakuaa emprendimiento verde oña importancia hague hína estudiantes España-pe.
- Ojehechakuaa preferencia oña enfoques pedagógicos más innovadores, como el escape room, ha upéva oĩ peteĩ opinión interesante ha relevante.

Oñemohu'ã umi mba'e ojehekombo'e ha oñemondýiva'ekue ko'ã sesión-pe:

-Oikuaa hikuái mba'éichapa ikatu oñemombarete educación rembiapo rehegua, social, verde ha digital, ha avei mba'éichapa oikotevẽ hikuái ko'ã téma kuéra atyha rembiapokue rehe.

-Ojehecha hikuái oiméne ikatuha oĩ diferencia conocimiento ha comprensión rehegua entre estudiantes ha educadores, ha avei oĩ diferencia entre países oiporavóva.

-Ojehecha hikuái mba'éichapa ikatu oñemombarete intercambio conocimiento ha buenas prácticas nivel internacional-pe, ha avei ojeporavo enfoque pedagógico innovador kuéra oipytyvõ hağua aprendizaje ko'ã árape.

Reflexiones ha conclusiones:

Ohechaukáta hikuái intercambio conocimiento rehegua, ha avei oikotevẽha ojehechauka brecha generacional conocimiento ha comprensión rehe. Ojehecha hikuái mba'éichapa importante intercambio conocimiento entre países ha ojeporavo enfoque pedagógico innovador.

TEMIÑE'Ê:

Ome'ê sugerencia omohendávo formato ha dinámica umi grupo focal:

Oipytyvôva'erâ peteî ambiente de confianza ha apertura ikatuhaguáicha umi participante oñeñandu porâ omombe'úvo hemiandu ha hembiasa.

Ohechakuaava'erã mba'e mba'épa ikatu oje'e ha mba'épa ikatu oje'e'ÿre.

Oiporuva'erã tembipuru ohechaukáva, taha'e ta'angambyry térã ta'angambyry, ikatu haguáicha oñentende porãve umi mba'e ojehesa'ÿijótava, ha avei ikatu haguáicha maymave oike ha omba'apo.

Oñemoñe'êkuua mba'éichapa ikatu oñemba'apo porãve ko'â porandu rehe:

Ikatu avei oñeñe'êve umi mba'e ojeporúvare, ikatu haguâ ombohováí porãve ha hekopete.

Ome'ê haguã techapyrã térã escenario hipotético ojoajúva temática emprendimiento social, verde ha digital, omokyre'ÿva reflexión ha discusión umi participante-kuéra apytépe.

Oikekuua porandu omokyre'ÿva ojepy'amongeta haguã mba'éichapa ikatu oñeñuenohẽ umi apañuãí ojejuhu va'ekue.

Umi mba'e ogehupytyséva ojehechaukávo hetave tapicha ha opaichagua:

Oipysóva difusión grupo foco rupive heta canal ha red rupive, oguahëvo público tuichavéva ha opáichagua.

Toñemoañete umi criterio de selección omokyre'ÿva participación umi tapicha orekóva perfil ha experiencia, ko'ápe oike edad, género, nivel educativo ha antecedente profesional.

RECOMENDACIONES PARA FUTURAS SESIONES DE GRUPOS FOCALES:

Ko'ã mba'e ogehupytyséva ko'ã mba'e ogehupytyséva ko'ã mba'épe:

Ome'ê sugerencia omohendávo formato ha dinámica umi grupo focal:

Oipytyvôva'erâ peteî ambiente de confianza ha apertura ikatuhaġuáicha umi participante oñeñandu porâ omombe'úvo hemiandu ha hembiasa.

Ohechakuaava'erã mba'e mba'épa ikatu oje'e ha mba'épa ikatu oje'e'ÿre.

Oiporuva'erã tembipuru ohechaukáva, taha'e ta'angambyry térã ta'angambyry, ikatu haġuáicha oñentende porãve umi mba'e ojehesa'ÿijótava ha ojehecha porãve.

Oñemoñe'êkuua mba'éichapa ikatu oñemba'apo porãve ko'â porandu rehe:

Ikatu avei oñeñe'êve umi mba'e ojejeruréva rehe, ohupyty haġua ñembohováí hekopete ha hekopete.

Ome'ê haguã techapyrã térã escenario hipotético ojoajúva temática emprendimiento social, verde ha digital, omokyre'ÿva reflexión ha discusión umi participante-kuérape.

Ojekuaaukava'erã mba'e mba'épa ikatu ojejapo ojejoko haġua ko'ã apañuái.

Umi mba'e ogehupytyséva ojehechaukávo ha oñembohetave haġua umi participante:

Oipysóva difusión grupo foco rupive heta canal ha red rupive, oguahëvo público tuichavéva ha opaichagua.

Toñemoañete umi criterio de selección omokyre'ÿva participación umi tapicha orekóva perfil ha experiencia, oikehápe edad, género, nivel educativo ha antecedente profesional.

5. CONCLUSIONES GENERALES:

Ko'ã mba'e ojejuhu ha oñemohu'ã ko'ã encuesta ha umi grupo focalizado:

-Oî falta de conocimiento generalizado ko'ã tema emprendimiento social, verde ha digital población estudiantil ha umi mbo'ehára apytépe.

-Ojekuaa oîha apañuãi generacional conocimiento ha entendimiento emprendimiento social, verde ha digital rehe, ko'ã temimbo'e oikuaa porãve rupi umi iniciativa-pe.

-Ohechakuaa hikuái tekotevêha oñemombarete tekombo'e emprendimiento social, ecológico ha digital reheguápe, ha he'i avei tekotevêha oñemoherakuãve ko'ã tema umi plan de estudio ha mbo'ehára ñemoarandúpe.

-Ojekuaa oñemomba'eguasuva'erãha mba'ekuaa ha mba'eporã ñemboja'o tetãnguéra apytépe, ha tekotevêha oñemoherakuãve ha ojeikuaave ko'ã tembiapo ikatu hañuáicha ogehupyty hetave compromiso.

o Mba'e mba'épa he'ise ñambojoaju umi resultado cuantitativo jeporeka ndive perspectiva cualitativa umi grupo focalizado:

Ko'ã resultado cuantitativo encuesta ome'êva visión general conocimiento ha percepción orekóva umi participante ojoajúva temática emprendimiento social, verde ha digital.

Ko'ã grupo focal omohu'ã ko visión ome'êvo perspectiva cualitativa ipypukuvéva, ohejávo ojejesarekove umi experiencia, opinión ha percepción umi participante-kuéra rehe.

Ojoajúva dato cuantitativo ha cualitativo ome'ê peteî ta'anga ipypukúva ha omombaretéva situación, ohechakuaávo patrón, tendencia ha punto de acuerdo o desacuerdo umi participante-kuéra apytépe.



Co-funded by
the European Union