

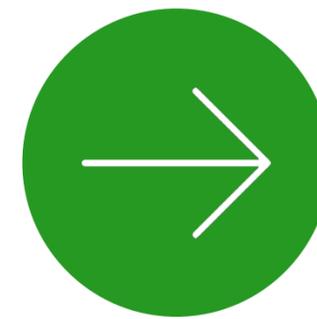


GREEN



Co-funded by
the European Union

IDEAS DE EMPRENDIMIENTO





Co-funded by
the European Union

SalaTur

INTRODUCCIÓN

Esta idea de emprendimiento nace de varias necesidades. Las más importantes son la unificación en un mismo portal de los servicios que necesitan los turistas. Y, por otro lado, apoyar a zonas menos transitadas y/o necesitadas.

PROBLEMA

Se observa, a través de un análisis del mercado y las ofertas en cuestión de turismo, que no existe un mismo portal web que posibilite la contratación de un pack que incluya alojamiento, restaurantes y ocio.

SOLUCIÓN

Se crea una página web donde el turista puede contratar todos estos servicios mencionados en un mismo lugar.

EMPRENDIMIENTO

Empresa turística de apoyo, tanto al cliente, como a esas zonas más necesitadas económicamente, a través de unas comisiones mínimas para esas zonas o actividades con bajo flujo.

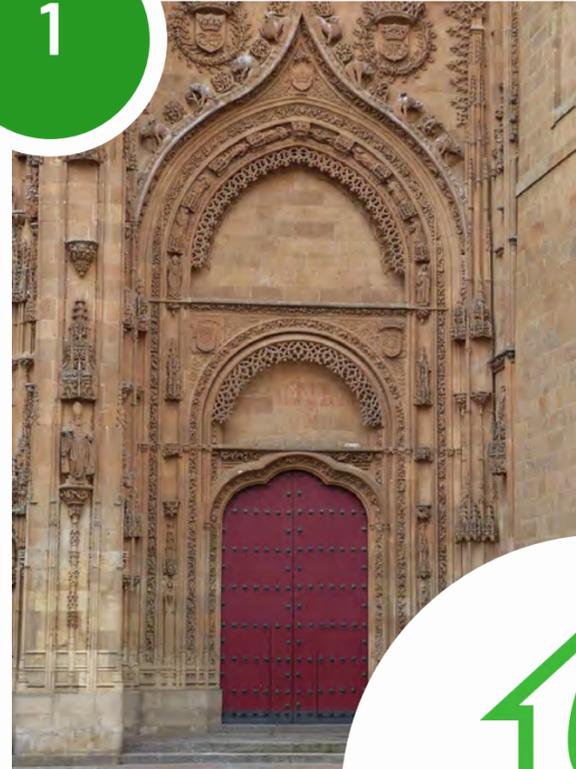


¿CÓMO SURGE EL EMPRENDIMIENTO?

1

¿QUÉ PROBLEMAS SURGIERON?

- No existe un portal web donde puedas adquirir un paquete vacacional completo
- Solo se pueden contratar alojamiento o vuelos, o ambas



3

¿QUÉ SOLUCIONES VALORAMOS?

- Abrir una tienda física en cada una de las provincias
- Financiación pública
- Integrarnos en otra empresa ya creada



2

¿POR QUÉ ELEGIMOS EL TURISMO?

Vimos que son muchas las páginas que ofrecen búsquedas conjuntas desde una misma página para soluciones de turismo integral, y desde luego, ninguna que considere el turismo rural desde el prisma del paquete turístico que puede conjugar la gastronomía, la aventura, la naturaleza y la cultura. Nos centramos en toda la provincia de Salamanca no solamente en una comarca concreta que pueda ser más conocida o visitada.

4

¿POR QUÉ ELEGIMOS ESTA SOLUCIÓN?

Era la solución más pragmática y rápida para atajar esta problemática. Abrir la empresa a modo "on-line" nos permitía ahorrar costes y llegar a un mayor número de población.



Co-funded by
the European Union



HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Brainstorming, análisis DAFO,
Desarrollo web y estudio del
mercado



TIEMPO EMPLEADO

Cuatro reuniones de
aproximadamente 2 horas cada
una



RETOS U OBSTÁCULOS

El principal obstáculo fue
ponerse de acuerdo para
escoger la idea concreta...



LOGROS

Conseguimos encontrar una
solución que abarca todo el
problema sin dañar el medio
ambiente, utilizando tecnología
innovadora y sostenible en el
tiempo generando impacto
positivo en la sociedad y, sobre
todo, en el ámbito rural



EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN:

Nuestra empresa proporciona una plataforma web para reservar paquetes completos de turismo rural en Salamanca, integrando alojamiento, restaurantes y actividades de ocio en un solo sitio. Simplifica la planificación de viajes y apoya económicamente a comunidades locales necesitadas con comisiones mínimas.



Co-funded by
the European Union

OBJETIVO

Facilitar la reserva integral de paquetes de turismo rural en Salamanca, ofreciendo una solución todo-en-uno que simplifica la planificación de viajes. Además, busca apoyar a comunidades locales en dificultades económicas mediante la implementación de comisiones mínimas..

TECNOLOGÍA

Es digital ya que es una página web, y actualmente como se mencionó antes, no existe ninguna página web que ofrezca estos productos.

IMPACTO SOCIAL

Promociona lugares mucho más desconocidos a los que aportamos una nueva vía de ingresos, además de ofrecer packs para colectivos con escasez de productos especializados adaptados a sus características, como pueden ser los que hemos diseñados para personas discapacitadas o para personas de la tercera edad..

SOSTENIBILIDAD

Fomentamos un turismo sostenible basado en la comunicación constante directa con los propietarios de las casas rurales, hoteles, restaurantes y empresas de ocio y aventura. No existen intermediarios. Los residentes del entorno rural son los que mejor conocen su sostenibilidad.





EL EQUIPO

Equipo conformado por tres miembros.

- Samuel David Colina Santana
- Alexis Jäkel Gómez Crespo
- Enara Peña García



Co-funded by
the European Union





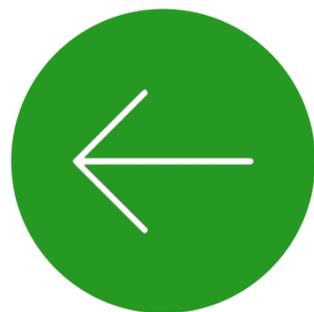
Co-funded by
the European Union

CONCLUSIONES

- Innovación en el sector
- Fomento del turismo local y sostenible
- Contribución social y accesibilidad
- Expansión y Desarrollo económico
- Promoción de la cultura y naturaleza



Co-funded by
the European Union



GREEN



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (ECEA). Neither the European Union nor ECEA can be held responsible for them.