

PODCAST

“Emprender En Mi Escuela”

En este podcast un joven emprendedor nos habla de EME (Emprender en Mi Escuela). Esta iniciativa lleva el emprendimiento social, además del verde y digital, a las aulas con el fin de acercar a los alumnos/as de Educación Primaria a la posibilidad de poner en marcha su propio negocio teniendo a su disposición ordenadores para realizar cualquier consulta.

Los niños y niñas acaban vendiendo sus manualidades en mercados de su localidad, cuyos beneficios se destinan a ONG's y actividades de interés para el alumnado. Al finalizar nos recuerda la importancia de la sostenibilidad del proyecto.

“Tips para tu emprendimiento”

En este podcast se entrevista a una joven emprendedora que un día decidió lanzarse en la aventura del emprendimiento social. Es por ello que se hace referencia a la sostenibilidad de proyectos de emprendimiento social.

La protagonista nos cuenta qué es y cómo surge el emprendimiento social, las características que tiene un emprendedor/a, así como la importancia de la innovación social. También nos da consejos para saber si nuestro proyecto es realmente sostenible, hace mención al Plan de sostenibilidad y nos da algunos tips para implementarlo. Nos recuerda que un proyecto sostenible busca tres cosas: que sea rentable (economía), que cuide al planeta (medio ambiente) y que beneficie a la gente (sociedad).

¿Qué son las buenas prácticas?

En este episodio, Fiama nos cuenta la importancia de utilizar las buenas prácticas para aprender de las experiencias de otros emprendedores para aprender de esas experiencias. Se comenta la experiencia de un emprendimiento transfronterizo, como buena práctica: KILIMO. Este emprendimiento, que nació en Argentina, optimiza el uso del agua en los sistemas de riego de cultivos. Ahora se ha expandido a otros países latinoamericanos, con resultados muy positivos para poder ahorrar un 30% del recurso hídrico, y monitorea más de 44 tipos de cultivos en 7 países de América, trabajando con más de dos mil agricultores.

“Emprendimientos transfronterizos”

Este podcast define los emprendimientos transfronterizos, los cuales presentan al menos un componente de otro país o región, o proyectos conjuntos con otros países, salir más allá de las fronteras. Se menciona la importancia de las herramientas digitales porque nos acercan y nos permiten entender diferentes realidades, y conocer procesos innovadores. Se presenta información sobre emprendimientos en Argentina, Uruguay, España, Ecuador, Brasil y Portugal.

Quienes los llevan adelante, deben poder comprender el ambiente en el que se va a desarrollar el emprendimiento para ajustar sus propósitos. Conocer el entorno y el contexto es esencial para el éxito de los emprendimientos transfronterizos.

“REPAPEL ”

Repapel es una asociación civil dedicada a la Educación Ambiental y la Economía Circular en Uruguay. Promueve sistemas de gestión de materiales reciclables a empresas, organizaciones y centros educativos. En el marco del Proyecto GREEN ha sido reconocida como una buena práctica en emprendimiento verde, social y digital en Uruguay.

En este podcast Aaron y Anabel adolescentes de Gurises Unidos realizan una entrevista a Cecilia Laporta Coordinadora de REPAPEL con la finalidad de conocer cómo trabaja, qué objetivos se proponen, cuanto papel han recuperado y cómo abordan la Educación Ambiental en los Centros Educativos

¿Qué es el “fundraising” ?

Este podcast aborda contenidos vinculados a la recaudación de fondos para el desarrollo de emprendimientos verdes, sociales y digitales. Adolescentes y jóvenes de Gurises Unidos comparten diferentes ideas, conceptos y estrategias comenzando desde que tenemos una idea con la que queremos elaborar un proyecto. Nos cuentan sobre la importancia del Pitch “el discurso que acompaña el Proyecto” así como las alianzas estratégicas para su desarrollo. Conceptualizan que es el Fundraising, cuáles son las habilidades y capacidades necesarias para realizarlo. También dan cuenta de la importancia del networking como elemento fundamental para la recaudación de fondos.

“ECOCE”

La conversación explora el espíritu empresarial sostenible, en particular en el contexto de COVID-19. El invitado, Jaime Torres, Director de Comunicación de ECOCE, habla de la misión de ECOCE de combatir los residuos plásticos en México promoviendo el reciclaje de botellas de PET. ECOCE ha logrado crear un mercado para el PET reciclado, generando importantes empleos y reduciendo el impacto ambiental. Destacan la importancia de la concienciación ciudadana y las estrategias digitales de divulgación, que incluyen campañas específicas y recursos educativos. ECOCE colabora con importantes empresas de bebidas y ONG para mejorar la credibilidad y el impacto, con el objetivo de ampliar sus esfuerzos para incluir los plásticos flexibles.

“Un punto de partida”

El episodio del programa se centra en el emprendimiento social verde y digital, destacando iniciativas en Argentina, Chile, México y España. Se discuten los impactos sociales y ambientales positivos de estos proyectos, que integran sectores desde la agricultura hasta la industria manufacturera. En Argentina, se menciona un creciente interés en la sostenibilidad, con más del 20.5% de nuevos emprendimientos enfocados en ella. En Chile, se resalta el enfoque en la circularidad y el uso eficiente de recursos. En México, SargaBlock reutiliza desechos para construir ladrillos, y en España, una empresa produce ropa con materiales reciclados. Estos ejemplos ilustran cómo el emprendimiento puede ser tanto económicamente beneficioso como responsable con el medio ambiente.

“AMA el Pisuerga”

Este podcast contiene una entrevista realizada a tres personas voluntarias de la Asociación AMA el Pisuerga en Valladolid. Una asociación medioambiental sin ánimo de lucro que está formada por personas voluntarias comprometidas con el respeto al medio ambiente a través del cuidado de las riberas y ríos de la ciudad.

En este podcast nos contarán cómo surgió la iniciativa, cómo ha ido creciendo y qué actividades y posibilidades de participación ofrece.

“En Acción”

Este podcast guiado por María Brizuela, participante del proyecto en ASPAYM CyL, resume los contenidos teóricos del módulo 3 “En Acción, tomando la iniciativa” de manera amena y cercana.

Este módulo habla de los diferentes trámites que se deben realizar para emprender en los distintos países de las entidades que forman el consorcio del proyecto; Uruguay, Paraguay, Argentina y España.

María nos los describe con algunos ejemplos para que veamos que dentro de las similitudes, hay diferencias entre países a la hora de iniciar un emprendimiento.