

MÓDULO GREEN

Nº 5 - JEJOKO A POPYRÃ EMPRENDIMIENTO TEKOHÁPE GUARA

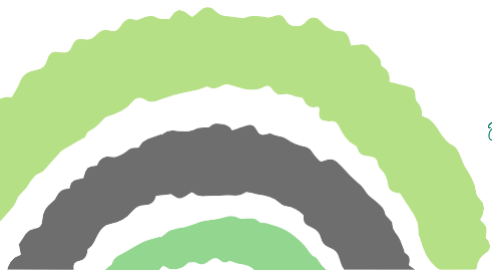
Ojehechauka emprendimiento social osêha myatyrõ omohẽníiva umi apañuãĩ Estado ndikatúiva omyatyrõ.

Ojesareko umi área crítica omohendáva tekombo'e, tesãĩ ha Tekoha renda, omotenondéva tapicha ha tekoha jeiko porã jopoipyhy virukuéra rehe.

Jepénte ombohováiva tuicha desafío ha'eháicha financiación ha ñemohenda estratégica, tekotevê oñeme'ê ko'ã emprendimiento tembiporu ha aporeko tenondegua oipysóva eficacia ha oasegura sustentabilidad.

Emprendimiento tekohape oñemyesakã ñemboja ombohováivo apañuãĩ tekoha hypy'ũva oiporúvo myatyrõ mba'e pyahu ha tekopykuua. Ko'ã atyvete aranduymagua ohekáva omomba'eguasuvéva gananciakuera, ko'ã emprendimiento oiporúva jopoipyhy viru orekóva tape ohupytývo hapykueréva iporãva tekohape.

Tekotevê oñemohenda umi mba' e oaseguráva viabilidad ipukúva noñemokangéivo umi generación oúvape remikotevê.



• **Emprendimiento Social Fundamental:** Emprendimiento social oñemyesakã enfoque orekóva ojesolve haguã problema social complejo oiporúvo solución innovadora ha sostenible. Ko'ã empresa tradicional ohekáva maximizar ganancias, ko'ã emprendimiento oiporúva beneficio económico orekóva medio ohupytývo impacto social positivo. Iñimportanteterei oñemoi umi práctica oaseguráva viabilidad a largo plazo oñeme'ê'ÿre compromiso umi generación oúva remikotevê rehe.

• **Umi desafío ha estrategia financiera:** Umi desafío tuichavéva umi emprendedor social-pe guarã ha'e ogana haguã fondo oikotevêva omoñepyrû ha ombotuicha haguã umi apopyrã. Oñeha'ãvo ñemohenda ha medida de impactokuera, oñeikotevê umi estrategia financiera sólida ikatúva oñembohováí ñemuha ojerureva hetave ara ha ara oñeme'ê'ÿre jehecha tekohápe.

• **Ñembopyahu ha jejapo jokopyva:** Ñembopyahu ha'e clave emprendimiento tekohape. Umi apopyrã omoheñoiva tembiapokue , pytyvõ térã mba'êicha tembiapo pyahu ombohováiva tekotevê tekohápe, avei omokyre'ÿva tembiapo joaju ha ñemoambue tekohápe, ha'e umi omomyíva jejapo económico ha tejohápe. Ikatupyry omoheñoí ha ojepokuaa hağua ha'e tuicha mba'e umi mba'e porãita ha tekoporãme guarã ko'ã mba'e.

• **Tekojoja ha Mba'erepykue tekohápe ñemoheñoí:** Ko'ã emprendedor tekohápe omotenondéva valores éticos mbarete, ha'eháicha pytyvõ ha momba'eguasú, omotenondéva mbopyahu mba'éichapa oiko yvypóra ha tekohakuéra. Iñeha'ã omoheñoí valor tekohápe, noñemyenyhêi término económico rehe aõnte ha katu avei tapykuere iporáva orekóva umi tapicha hekovépe.



Ko apopyrã oipytyvõva Unión Europea. Ko'ã mba'e oje'éva ha ojehechava'ekue ha'e umi ohaiva'ekue aõnte, ha ndaha'êi katuete umi ogurekóva Unión Europea térã Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni Unión Europea ni EACEA ndikatúi oñehenói responsable hesekuéra.