

MÓDULO GREEN

N ° 6 - ÑEMOTENONDE TRANSFRONTERIZO

Ko'ã mba'e ohesa'yijóva'ekue ko mbo'esyrýpe umi empresa oñangarekóva yvóra rehe ha oiporúva tecnología omoporãve hağua hekove.

Ko'ágã, ojehasa frontera-gui ojuhúvo mba'éichapa ikatu ogueraha ñemotenonde escenario tetãpavẽgua.

1. ¿Mba'épa hina peteĩ Nemotenonde Transfronteriza? Nemotenonde transfronteriza ñemboquata ojeipysóva tetã oúva guive, omoañetéva globalización. Ndaha'etí tembiapokue añónte exportación, ha avei me'ẽjovái umi temiandu ha cultura, ohasávo ñeha'ã de pytaporã ha regulaciones tetãnguéra ambue pegua. Tekombo'e rupive, ko'ã ñemuha ikatúva ojoaju ñemuhaty ha mba'apohára ko yvorape, ombohapévo pukukue mbykyvéva ha juruja ogehupytyva.

2. Mba'eporã oguerékova de Eñeha'ã a Tetãvore Joapykuérape. Omotenondévo peteĩ eñeha'ã a tetãvore joapykuérape tuicha mba'eporã. Ndaha'etí omoherakuãvo marca ha oikévo ñemuha pyahupe, avei ombohape ñemoarandu cultura ha práctica ñeñemu iñambuéva. Avei, iñambuéva orekóva base de clientes rehegua ha mba'apoharakuéra omokyre'ýva innovación ha creatividad empresa ryepýpe, ohejávo omohenda myatyrõ imbaretéva ha oñemohendáva.

3. Ko'ã mba'e omombarete empresa transfronteriza-kuérape ġuarã. Ojejapo hağua peteĩ Ñehesa'yijó contexto rehegua ojeipysóva, oñemba'apo hağua oñondivepa ha oiporu hağua umi práctica global iporãva, tuicha mba'e ogehupyty hağua tetãpavẽgua. Ko'ã tembiapo oipytyvõ oikuaave haguã ñemuhaty pytagua, omopu'ã haguã umi joaju guasu, ha oikuaa haguã umi estrategia omba'apóva ambue hendápe. Avei, tekotevê oñembokatupyry ha oñembokatupyryve ko'ã mba'apohára ombohováí hağua umi apañuãí oguerúva mba'apo ha omba'apo hağua peteĩ entorno multicultural-pe.

Ko apopyrã oipytyvõva Unión Europea. Ko'ã mba'e oje'éva ha ojehechava'ekue ha'e umi ohaiva'ekue añónte, ha ndaha'etí katuete umi oguerékóva Unión Europea téra Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni Unión Europea ni EACEA ndikatúí oñehenóí responsable hesekuéra.