

MÓDULO GREEN

Nº 2 - LABORATORIO TEMIMO'Ã REHEGUA

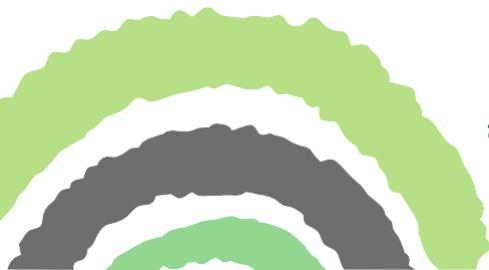
ECOSOS: EMPRENDIMIENTO HA TEMIMO'Ã HEKOJOKOPYKUAÁVA

Ko pa'ũ ha'e peteî mba' e omokyre'ýva emprendimiento hekojokopykuaáva, oikéva ñangareko tekoháre, tekopykuua ha mba' e pyahu tecnología rehuela.

Ko ñemombyky ohesa'ýijo mba' eichapa ojeipykúi ñepyrû peteî ñemboja tekopykuava ha tekombo'egua, oiporúvo techapyrã omokyre'ýva temimbo'e ha umi mba' apohára oipysóvo umi temimo'ã ndaha'éiva mba' e pyahu ha ojehepyme'êva añónte, avei oipytyvõva ombohováivo apañuäi tekoha rehuela ha tekohápe guarä oñemomba'eguasúva..



- leaf **Temimo'ã Empresa Sostenible rehuela:** ko'ã mba' e oñepyrûva ko módulo-pe, omopyendáva marco teórico oñentende haäua mba' épa he'ise emprendimiento sostenible. Oñeñe'ê mba' eichapa ko'ã emprendimiento ojehechava'erã omoañete haguä ha oipytyvõva sociedad ha medio ambiente-pe, upéicha avei ojejesareko rentabilidad rehe. Avei, ojehecha mba' eichaitépa oñemomba' e umi práctica omboguejýva impacto ambiental ha omohendáva comunidad local.
- leaf **Ñemoheñói ha Ñembohekopyahu:** oñeme'ë pytyvõ mbarete omoheñói haäua temimo'ã oipurukuévo "diseño pensamiento", oipytyvõva proceso creativo centrado en las personas. Omyesakä mba' eichapa oñandu umi público objetivo, omyesakä problema hesakä poräva, omoheñói solución innovadora, ojapo prototipo pya' e ha oiporu porä umi idea omoañetéva umi necesidad del mercado.
- leaf **I Oportunidad jejuhu:** oñemomba' e katupyry jejuhu aporeko tekoha, tekoha ha digital. Oñehesa'ýijo mba' eichapa omantene "alerta emprendedora" activa, ome'êva umi emprendedor-pe oguahévo oportunidad ambuekuéra ndohecháiva ha ombohosa proyecto viable-pe. Ojesareko estudio de caso ko'ã capacidad omoambuéva idea negocio exitoso-pe.



- **Tecnología jeporu emprendimiento-pe:** ko'ápe ojehecha mba'éichapa umi tecnología digital ikatu ha'e herramienta imbaréva ombotuicha hañua emprendimiento sostenible. Oñeñe'ê umi techapyrã oiporúva plataforma de redes sociales, aplicación de mensajería instantánea ha crowdfunding, omomba'évo mba'éichapa ko'á medio ikatu oipytyvõ comunicación, recaudación de fondos ha colaboración escala global.
- **Creatividad ha Innovación:** ohesa'ýijo mba'érepa creatividad ha innovación tuicha mba'e umi empresa sostenible-pe ñuarã. Ojekuaa umi técnica omokyre'ýva pensamiento creativo ha peteî cultura de innovación oimeháme organización, oikehápe umi ejercicio práctico ha'eháicha brainstorming, pensamiento lateral ha SCAMPER ikatúva oipytyvõ umi equipo opensáva convencional-gui ha omoheñóiva solución pyahu umi problema yma guare.
- **Marketing ha Comunicación Sostenible:** oñeñe'ê umi estrategia de marketing ha comunicación ombojoajúva umi objetivo empresarial ética sostenible ndive. Oñemomba'e guasu tekotevêha transparencia ha autenticidad omoherakuâva producto ha servicio, oasegurávo estrategia de marketing omomba'eguasúva ha omokyre'ýva sustentabilidad. Oñehesa'ýijo mba'e mba'épa he'ise umi práctica de marketing verde ha mba'éichapa ikatu oñemoañete efectivamente oguahëvo público consciente medio ambiente rehe.



"EcoSOS: Emprendimientos e Ideas Sostenibles" ome'ê peteî marco mbarete oikumby ha oipuru haguã umi principio emprendimiento sostenible mundo real-pe. Ojehechakuaa tekotevêha ñambojoaju innovación, tecnología ha peteî enfoque sostenible ombohovái haguâ umi desafío contemporáneo ha peteî impacto positivo ha ipukúva sociedad ha medio ambiente rehe.

Ko apopyrã oipytyvõva Unión Europea. Ko'á mba'e oje'eva ha ojehechava'ekue ha'e umi ohaiva'ekue añónte, ha ndaha'ei katuete umi oguerekóva Unión Europea térã Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni Unión Europea ni EACEA ndikatú oñehenói responsable hesekuéra.

