

MÓDULO GREEN

Nº 2 - LABORATORIO TEMIMO'Ä REHEGUA

ECOSOS: EMPRENDIMIENTO HA TEMIMO'Ä HEKOJOKOPYKUAÁVA

Ko pa'ũ ha'e peteĩ mba'ẽ omokyre'yva emprendimiento hekojokopykuaáva, oikéva ñangareko tekoháre, tekopykuaa ha mba'ẽ pyahu tecnología rehegua.

Ko ñemombyky ohesa'yjio mba'éichapa ojeipykúi ñepyrũ peteĩ ñemboja tekopykuaava ha tekombo'egua, oiporúvo techapyrã omokyre'yva temimbo'e ha umi mba'apohára oipysóvo umi temimo'ã ndaha'éiva mba'ẽ pyahu ha ojehepyme'êva añaõnte, avei oipytyvõva ombohováivo apañuái tekoha rehegua ha tekohápe guarã oñemomba'eguasúva..

- Temimo'ã Empresa Sostenible rehegua:** ko'ã mba'e oñepyrũva ko módulo-pe, omopyendáva marco teórico oñentende ha'gua mba'épa he'ise emprendimiento sostenible. Oñeñe'ẽ mba'éichapa ko'ã emprendimiento ojehechava'erã omoañete haguã ha oipytyvõva sociedad ha medio ambiente-pe, upéicha avei ojejesareko rentabilidad rehe. Avei, ojehecha mba'eichaitépa oñemomba'e umi práctica omboguejýva impacto ambiental ha omohendáva comunidad local.
- Ñemoheñói ha Ñembohekopyahu:** oñeme'ẽ pytyvõ mbarete omoheñói ha'gua temimo'ã oipurukuévo "diseño pensamiento", oipytyvõva proceso creativo centrado en las personas. Omyesakã mba'éichapa oñandu umi público objetivo, omyesakã problema hesakã porãva, omoheñói solución innovadora, ojapo prototipo pya'e ha oiporu porã umi idea omoañetéva umi necesidad del mercado.
- I Oportunidad jejuhu:** oñemomba'e katupyry jejuhu aporeko tekoha, tekoha ha digital. Oñehesa'yjio mba'éichapa omantene "alerta emprendedora" activa, ome'êva umi emprendedor-pe oguahêvo oportunidad ambuekuéra ndohecháiva ha omohasa proyecto viable-pe. Ojesareko estudio de caso ko'ã capacidad omoambuéva idea negocio exitoso-pe.

- 🍃 **Tecnología jeporu emprendimiento-pe:** ko'ápe ojehecha mba'éichapa umi tecnología digital ikatu ha'e herramienta imbaretéva ombotuicha ha'gua emprendimiento sostenible. Oñeñe'ê umi techapyrã oiporúva plataforma de redes sociales, aplicación de mensajería instantánea ha crowdfunding, omomba'évo mba'éichapa ko'ã medio ikatu oipytyvõ comunicación, recaudación de fondos ha colaboración escala global.
- 🍃 **Creatividad ha Innovación:** ohesa'ỹijo mba'érepa creatividad ha innovación tuicha mba'e umi empresa sostenible-pe ñuarã. Ojekuaa umi técnica omokyre'ýva pensamiento creativo ha peteî cultura de innovación oimeháme organización, oikehápe umi ejercicio práctico ha'eháicha brainstorming, pensamiento lateral ha SCAMPER ikatúva oipytyvõ umi equipo opensáva convencional-gui ha omoheñóiva solución pyahu umi problema yma guare.
- 🍃 **Marketing ha Comunicación Sostenible:** oñeñe'ê umi estrategia de marketing ha comunicación ombojoajúva umi objetivo empresarial ética sostenible ndive. Oñemomba'e guasu tekotevéha transparencia ha autenticidad omoherakuáva producto ha servicio, oasegurávo estrategia de marketing omomba'eguasúva ha omokyre'ýva sustentabilidad. Oñehesa'ỹijo mba'e mba'épa he'ise umi práctica de marketing verde ha mba'éichapa ikatu oñemoañete efectivamente oguahêvo público consciente medio ambiente rehe.



"EcoSOS: Emprendimientos e Ideas Sostenibles" ome'ê peteî marco mbarete oikumby ha oipuru haguã umi principio emprendimiento sostenible mundo real-pe. Ojehechakuaa tekotevéha ñambojoaju innovación, tecnología ha peteî enfoque sostenible ombohováí haguã umi desafío contemporáneo ha peteî impacto positivo ha ipukúva sociedad ha medio ambiente rehe.

Ko apopyrã oipytyvõva Unión Europea. Ko'ã mba'e oje'éva ha ojehechava'ekue ha'e umi ohaiva'ekue añónte, ha ndaha'etí katuete umi oguerekóva Unión Europea térã Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni Unión Europea ni EACEA ndikatúi oñehenói responsable hesekuéra.

